



Pressemitteilung

Köln, 19. September 2014

Zum Jubiläum:

10 Jahre – 10 Trends – 10 Impulse **BERUFSZIEL**

**Der mediale Mentor für Young Professionals
wird zehn Jahre alt.**

Am 20. September 2014 erscheint die Jubiläumsausgabe von **BERUFSZIEL** als Verlagsbeilage in der Süddeutschen Zeitung. Darin präsentiert die Redaktion 10 aktuelle Trends für die Arbeitswelt der Zukunft, verknüpft mit 10 Impulsen für die Leser. Von New Work über das Sicherheitsbedürfnis der Nachwuchskräfte bis hin zum Kreativen Störer und der Orbit-Perspektive reicht das Themenspektrum.

Die **IMPULSZITATE** stammen von Interviewpartnern, die das **BERUFSZIEL**-Team in den vergangenen 10 Jahren begleitet haben – darunter Management-Trainerin Sabine Asgodom, Zukunftsforscher Matthias Horx, „Simplify“-Autor Werner Tiki Küstenmacher, Filmproduzent und Autor Hubertus Meyer-Burckhardt sowie Denkwerk-Zukunft-Chef Meinhard Miegel. Außerdem im aktuellen Heft: bekannte Namen wie NASA-Astronaut und Coach Ron Garan, Bestseller-Autor Stephan Grünewald und Bildungsexperte Ken Robinson.

Eine große Vielfalt an Themen bot **BERUFSZIEL** seinen Lesern in der vergangenen 10 Jahren: von Motivation und Kreativität über Ethik und den Kulturwandel in der Arbeitswelt bis hin zu Kunst als Inspirationsquelle für Manager. Wir beleuchteten die Chancen des Wandels und die Treiber von Innovationen, zeigten Wege aus der Krise und Kraftquellen für neue Energie.

Die Jubiläumsausgabe erscheint als Printmedium und E-Paper. Außerdem ist sie kostenfrei als iOS- und Android-App erhältlich sowie im Internet unter www.berufsziel.de abrufbar. Das Magazin wird überdies in den Social Media Facebook, Twitter, Google+, Pinterest und Flickr geteilt – powered by karrierefuehrer.

Herausgeber von **BERUFSZIEL** ist die Transmedia Verlag GmbH & Co. KG, Köln, ein auf Berufs- und Karrierethemen spezialisierter Fachverlag, der bereits seit 1987 die Ratgeber-Reihe „karrierefuehrer“ publiziert. Info: www.karrierefuehrer.de



Alle Ausgaben und Mediadaten 2015 unter www.berufsziel.de

Kontakt: Transmedia® Verlag GmbH & Co. KG, Weyertal 59,
50937 Köln, Tel. +49 (0)221/4722-300, info@berufsziel.de