

## Pressemitteilung

Köln, 7. Juli 2014

### **karrierefuehrer Summer-School 2014: Nachhaltig leben**

Das Jobmagazin **karrierefuehrer** startet am 15. Juli 2014 die Summer-School „Nachhaltig leben“ auf karrierefuehrer.de und in seinen Kanälen der sozialen Medien. **karrierefuehrer**-Leser erhalten während der sommerlichen Semesterferien kompetente Unterstützung in Form von Lesefutter bei der Beantwortung der Frage: „Nachhaltig leben – wie geht das?“.

Hierzu nähert sich Autor Stefan Trees in einer Artikelserie dem nachhaltigen Leben. In kurzen Essays und Interviews mit Philosophen, Ökonomen und Nachhaltigkeitsexperten fragt er nach den Zutaten eines „nachhaltigen Lebens“ und gibt Empfehlungen zum Handeln. Die Summer-School will Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger zum Nachdenken über das eigene nachhaltige Engagement anregen und zum nachhaltigen Handeln inspirieren.

Ökonomische Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz sowie ein sozial balanciertes Leben bestimmen die Werteorientierung der jungen Generation Y. Sie bemisst das eigene Leben mit diesem Maßstab wie auch ihre Arbeitgeber, von denen sie Sinnhaftigkeit, menschlichen Umgang und eine ganzheitliche Denkweise fordert. Die **karrierefuehrer** -Webseite sowie die sozialen Medien wie Facebook und Twitter sind die geeigneten Kanäle zur Verbreitung der Summer-School, die bis auf die Smartphones der „Generation Y“ reicht und ihnen einen interaktiven Zugang zum Thema Nachhaltigkeit bietet. Darüber hinaus wird der "Nachhaltigkeits-Sommer" per Newsletter publiziert und an Leser und Entscheider in Unternehmen und Agenturen versendet.

Nach dem „Philosophischen Sommer 2011“, dem „Kunst-Sommer 2012“ und dem „Glücks-Sommer“ des vergangenen Jahres regt der **karrierefuehrer** mit dem „Nachhaltigkeits-Sommer“ zum vierten Mal zur Diskussion und zum virtuellen Austausch während der Semesterferien an.

#### **Über die Marke karrierefuehrer:**

Der **karrierefuehrer** gehört zu den Pionieren im Personalmarketing. Er steht Hochschulabsolventen crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen ein hochwertiges Umfeld für crossmediale Employer-Branding-Kampagnen zu bieten.

**Pressekontakt:** Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de