

Pressemitteilung

Köln, 08. Juli 2014

Umfassendes Redesign für karrierefuehrer.de, neue Apps für mobile Endgeräte

Noch umfangreicher als bisher präsentiert karrierefuehrer.de sein Online-Jobmagazin für Hochschulabsolventen. Neue Rubriken, größere Bilder, mehr Aktualität – karrierefuehrer.de ist für seine Nutzer jetzt noch attraktiver.

Hierbei ermöglicht das neue responsive (anpassungsfähige) Design, dass unser Webangebot von Firmenporträts und Branchenreports über Unternehmensberichte bis zu Arbeitgeber-Videos auf jedem Bildschirm – ob Smartphone, Tablet, Laptop oder PC – optimal lesbar ist.

Für eine noch bessere mobile Nutzererfahrung haben wir darüber hinaus unsere Apps (Zusatzprogramme) für Smartphones und Tablets überarbeitet. Mit der neuen **karrierefuehrer** Smartphone-App „wischen“ Nutzer nun bequem durch unsere gesamten aktuellen Online-Inhalte. Die **karrierefuehrer** Kiosk-App ermöglicht weiterhin mit einem Klick den Zugriff auf das E-Paper der gedruckten Magazine im Original-Layout als PDF.

Die kostenlosen Apps sind für Smartphones und Tablets mit iOS- und Android-Betriebssystemen im iTunes- und Google Play-Store verfügbar.

29,7 Millionen Menschen haben nach Angaben des Statistischen Bundesamts im Jahr 2013 über mobile Geräte wie Smartphones, Tablets oder Notebooks auf Inhalte im Internet zugegriffen. Das sind 43% mehr als im Jahr zuvor. Der Hauptanteil liegt mit knapp 81 Prozent bei den 16- bis 24-Jährigen.

Mit unserem neuen, flexiblen Design und den neuen Apps gehen wir im Trend zur mobilen Nutzung des Internets einen weiteren Schritt auf die Zielgruppe der „Digital Natives“ zu.

www.karrierefuehrer.de

www.karrierefuehrer.de/apps-and-mobile

Über die Marke karrierefuehrer:

Der **karrierefuehrer** gehört zu den Pionieren im Personalmarketing. Er steht Hochschulabsolventen crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen ein hochwertiges Umfeld für crossmediale Employer-Branding-Kampagnen zu bieten.

Pressekontakt: Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de