

## Pressemitteilung

Köln, 5. Juni 2012

Zur dOCUMENTA (13):

### **karriereführer** bringt „Kunst-Sommer“ auf Website und Facebook-Fanpage

Der **karriereführer** eröffnet am 5. Juni 2012 den „Kunst-Sommer“ auf seiner Internetseite [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de) und auf der Facebook-Fanpage. Anlässlich der Weltkunstschau dOCUMENTA (13), die vom 9. Juni bis 16. September 2012 in Kassel zu sehen ist, werden die **karriereführer**-Leser und -Fans während der gesamten Laufzeit der dOCUMENTA (13) angeregt, sich mit Kunst auseinanderzusetzen.

Der Autor Wolf Alexander Hanisch geht in Kurzbeiträgen und verschiedenen Gesprächen unter anderem den Fragen nach, welche Bedeutung der Kunst innerhalb unserer ökonomisch dominierten Welt zukommt und auf welche Art gerade junge Hochschulabsolventen von ihr profitieren können – etwa hinsichtlich einer Schärfung ihres Blicks für Ambivalenzen und für Wahrheiten jenseits beruflicher Interessenlagen.

Die **karriereführer**-Website und die Facebook-Fanpage wurden als Veröffentlichungsplattformen gewählt, um der „Generation Y“ einen interaktiven und unterhaltsamen Zugang zum Thema Kunst zu bieten. Spannende Interviews mit prominenten Gesprächspartnern prägen den „Kunst-Sommer“ ebenso wie Berichte, Literaturtipps, Informationen zum Arbeitsfeld Kunst oder Hinweise zur dOCUMENTA (13).

Die Aktivitäten rund um den "Kunst-Sommer" werden überdies in mehreren Newslettern gebündelt und an Leser und Entscheider in Unternehmen und Agenturen versendet. Nach dem „Philosophischen Sommer 2011“ regt der **karriereführer** mit dem „Kunst-Sommer“ zum zweiten Mal zur Diskussion und zum virtuellen Austausch während der Semesterferien an.

Über die Marke **karriereführer**:

Der **karriereführer** steht Hochschulabsolventen crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen ein hochwertiges Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. 16 hochspezialisierte **karriereführer**-Printausgaben werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen und zusätzlich auf Recruitingmessen kostenfrei verbreitet. Ergänzt wird das Printangebot durch das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), durch iPad- und iPhone-Apps, Videos und den Auftritt in den Social Media. Der **karriereführer** ist ein Pionier im Personalmarketing, es gibt ihn seit 1987.

**Pressekontakt:** Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: [presse@karrierefuehrer.de](mailto:presse@karrierefuehrer.de)

