

Pressemitteilung

Wo Vertrieb drauf steht, ist oft Traumjob drin.



Köln, 13.03.2008

Liebe zum Job macht das Verkaufen deutlich einfacher. Wer diese Voraussetzung erfüllt, kann im Vertrieb eine steile Karriere machen. Erstens sind Einsteiger gefragt, fast egal was sie studiert haben. Zweitens ist der Erfolg stets messbar und zahlt sich in barer Münze aus. Das motiviert. Ein weiteres Plus für erfolgshungrige Verkaufstalente: Sie werden in allen Branchen gesucht.

„Einstieg mit Aufstiegsgarantie“, so heißt das Titelthema der neuen Ausgabe des **karrierefuehrer** vertrieb 2008.2009. Wo kann man im Vertrieb die Karriereleiter rasch empor klettern? Die simple Antwort: Überall! Denn in fast jedem Unternehmen gibt es einen Vertrieb mit aussichtsreichen Karriereperspektiven. So auch im Bereich Online Sales bei Marktführern wie Amazon.de oder Google.

Den Deutschland-Chef von Google, Christian Baudis, baten wir auch gleich zum Interview. Er berichtet über effiziente Kampagnen, die Anforderungen an Bewerber und den perfekten Vertriebler.

Ein weiterer Schwerpunkt beleuchtet die Jobchancen für den Vertrieb in der Versicherungsbranche. Niemand macht sich gerne Gedanken über Berufsunfähigkeit, Lebensversicherungen und ob Riester oder Rürup-Rente besser passt. Gerade für den komplexen Themenbereich der Versicherungen sind junge Akademiker eine gefragte Zielgruppe, denn sie sind durch ihr Studium darin geschult, vielschichtige Sachverhalte zu verstehen, zu analysieren und anschaulich vermitteln zu können.

Auch ausgewählte Vertriebler kommen zu Wort: Sie berichten über die Aufstiegschancen und Erfolgsfaktoren im Vertrieb. Besonders wichtig ist ein hohes Maß an Selbständigkeit – gepaart mit der Bereitschaft, auch mal ins kalte Wasser zu springen. Das beweist der Werdegang von Nicole Winkelmann: Nach nur sechs Monaten als Trainee ging sie für Ihren Arbeitgeber ins Ausland und baut heute in Spanien das Netz für den Mietwagenkonzern Sixt auf.

Das Magazin **karrierefuehrer** vertrieb ist ab Ende März bundesweit kostenfrei an Hochschulen verfügbar und ab sofort mit einer eigenen Landingpage auf www.karrierefuehrer.de zu sehen.

Pressekontakt:

Christina Bönner
Transmedia Verlag GmbH & Co. KG
Weyertal 59
50937 Köln
Fon 0221/4722-332
Fax 0221/4722-370
Mail boenner@karrierefuehrer.de
www.karrierefuehrer.de