

Pressemitteilung



karrierefuehrer

Jetzt erhältlich: Die erste Ausgabe des karrierefuehrer vertrieb

Köln, 9. Mai 2007 – Keine Berufsgruppe ist derzeit auf dem Arbeitsmarkt so gefragt: 60.198 Vertriebspezialisten wurden im Jahr 2006 deutschlandweit gesucht. Tendenz steigend. Das ist das Ergebnis einer im Auftrag der saleslounge GmbH, Berlin, durchgeführten Untersuchung. Hier setzt der karrierefuehrer an: Zum ersten Mal erscheint das Branchenspecial Vertrieb.

Der Vertrieb bietet Hochschulabsolventen viele spannende Möglichkeiten, ihre Kontaktfreude und Kommunikationsstärke unter Beweis zu stellen. Das große Ziel: zufriedene Kunden. Doch kaum eine Berufsgruppe ist mit derartig vielen Vorurteilen belegt. Viele Einsteiger scheuen sich vor der überholten Vorstellung des klassischen Vertreterjobs. Dabei ist der Vertrieb so viel mehr als „Verkaufen“. Wie er wirklich ist und was den modernen Vertrieb ausmacht, zeigt das Titelthema des im März erschienenen **karrierefuehrer vertrieb**: „Die große Chance – Königsdisziplin Vertrieb“.

Welche Fähigkeiten Hochschulabsolventen mitbringen müssen, um im Vertrieb erfolgreich zu sein, verraten zwei Experten von Vorwerk, die es wissen müssen. Ralf Dittmann, Senior Vice President Sales, und Patrizia Castellano, Area Manager North-East Italy, berichten über Ihre Erfahrungen an der Vertriebsfront und worauf es im Direktverkauf wirklich ankommt.

Dass man „Vertrieb“ nicht an einer Hochschule lernen kann, liegt auf der Hand. Damit Vertriebsmitarbeiter dennoch den Anforderungen ihres Berufes gerecht werden können, gibt es speziell darauf zugeschnittene Seminare und individuelle Traineeprogramme für Einsteiger. Unternehmen wie Arcor, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, L'Oréal, Procter & Gamble oder Vodafone zeigen, wie der Start in den Vertrieb erleichtert und die Karriere beflügelt wird.

Abgerundet wird der **karrierefuehrer vertrieb** mit den wichtigsten Benimm- und Verhaltensregeln für den erfolgreichen Umgang mit dem Kunden im direkten Kontakt.

Mit einer Mail an info@karrierefuehrer.de kann das Hochschulmagazin kostenfrei bestellt werden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Christina Bönner

Transmedia Verlagsgesellschaft mbH

Weyertal 59

50937 Köln

boenner@karrierefuehrer.de

www.karrierefuehrer.de

Über die karrierefuehrer-Reihe:

Der **karrierefuehrer** richtet sich bundesweit an Examenskandidaten und Absolventen an Universitäten und Fachhochschulen. Inhaltliche Schwerpunkte sind Reportagen über Berufe und Einstiegsmöglichkeiten sowie Hilfestellung bei allen Fragen rund um die Themen Bewerbung und Karriere. Die Publikationen der Reihe werden kostenlos über Dekanate, Prüfungsämter, Studienberatungen und auf Recruiting-Messen verteilt, können aber auch über das Onlinemagazin www.karrierefuehrer.de bestellt werden. Das Karriereportal bietet neben News aus Hochschule und Wirtschaft eine umfangreiche Sammlung von Firmenprofilen für Initiativbewerbungen. Ausgewählte Partnerschaften mit namhaften Portalen sorgen für ein umfassendes Angebot zum Thema Job & Karriere sowie eine hohe Reichweite für Inserenten und Werbekunden.