

Pressemitteilung

Köln, 28. Januar 2011

iPad-App: karrierefuehrer serviert Jobmagazin auf dem Tablet

Als erste Ausgabe erscheint der aktuelle **karrierefuehrer** wirtschaftswissenschaften als App optimiert für das iPad. Das Magazin kann ab sofort im iTunes-Store kostenlos unter diesem Link heruntergeladen werden:

<http://itunes.apple.com/de/app/karrierefuehrerwirtschaftswissenschaften/id411634993?mt=8>.

Nach der iPhone-App im Herbst 2010 ist dies das zweite App-Produkt des **karrierefuehrer**. Passend zu seinen innovativen Medienideen wendet sich der Transmedia Verlag mit diesem Angebot frühzeitig an Studierende und Hochschulabsolventen, die ihre Medien auf dem iPad lesen wollen. Die iPad-App ist intuitiv bedienbar und kann interaktiv genutzt werden. Eine dynamische Anordnung ermöglicht die Einbindung von zusätzlichem Content wie zum Beispiel Videos und Bildern. Externe Links sind direkt mit einem Touch aufrufbar, ein Inhaltsverzeichnis sorgt für Orientierung. **Unternehmen** bietet der **karrierefuehrer** die Möglichkeit, Werbung in die iPad-App einzubinden, um Hochschulabsolventen direkt auf mobilen Endgeräten anzusprechen.

// Über die Marke **karrierefuehrer** // Print, Online, Video, App, Social Media, Blog //

Der **karrierefuehrer** ist ein Ratgeber für Hochschulabsolventen. Er steht dieser Zielgruppe multimedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereitet. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. **16 hochspezialisierte karrierefuehrer-Printausgaben** werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen kostenfrei über Prüfungsämter, Dekanate, Fachschaften, Bibliotheken, Career-Center und zusätzlich auf Recruitingmessen verbreitet. Ergänzt wird das Print-Angebot durch das Karriereportal www.karrierefuehrer.de. Das Rüstzeug für einen erfolgreichen Berufseinstieg bietet der **karrierefuehrer** auch online: Hochwertige Inhalte zu allen Bewerbungsthemen, Firmenprofile, ein Stellenmarkt in Kooperation mit Jobware, Videos in Kooperation mit JobTV24, Blogs und darüber hinaus alle Print-Titel als E-Book im Internet. Abgerundet wird der Content der Website durch Interviews mit prominenten Karriere-Vorbildern aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. Darüber hinaus unterstützt ein dichtes Netzwerk an Kooperationspartnern, wie zum Beispiel Career-Venture, IQB, JobTV24, Jobware und Talents die Präsenz in der Zielgruppe.

Pressekontakt: Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de

Folgen Sie dem **karrierefuehrer** auch auf [Facebook](#)  und [Twitter](#) 