



Pressemitteilung

Köln, 12. Juli 2013

karriereführer Summer-School 2013: Auf der Suche nach dem Glück

Der **karriereführer** eröffnet am 15. Juli 2013 den „Glücks-Sommer“ auf seiner Internetseite www.karrierefuehrer.de und seiner Facebook-Fanpage www.facebook.com/kf.magazin. **karriereführer**-Leser und -Fans werden während der sommerlichen Semesterferienzeit angeregt, sich mit einer der ältesten Menschheitsfragen zu befassen: Was ist Glück?

Der Autor Stefan Trees folgt in einer Artikelserie dem Glück. In kurzen Essays und Interviews mit Philosophen, spirituellen Meistern, Ökonomen und Psychologen fragt er nach den Zutaten eines „guten Lebens“ und deren richtiger Mischung. Die Antworten sollen Hochschulabsolventen und Berufseinsteigern Orientierung geben. Denn die Generation Y unternimmt wie keine andere Generation zuvor den Versuch, die zahlreichen Facetten von Glück unter einen Hut zu bringen. Work-Life-Balance heißt der Drahtseilakt, die beiden großen Lebensbereiche Privat- und Arbeitsleben in ein ausgewogenes Verhältnis zu bringen.

Die **karriereführer**-Website und die Facebook-Fanpage sind die geeigneten Kanäle zur Verbreitung, um der „Generation Y“ einen interaktiven Zugang zum Thema Glück zu bieten. Spannende Interviews mit prominenten Gesprächspartnern sowie Berichte und Literaturtipps geben dem „Glücks-Sommer“ einen unterhaltsamen Rahmen.

Die Artikel rund um den "Glücks-Sommer" werden auch per Newsletter publiziert und an Leser und Entscheider in Unternehmen und Agenturen versendet. Nach dem „Philosophischen Sommer 2011“ und dem „Kunst-Sommer 2012“ regt der **karriereführer** mit dem „Glücks-Sommer“ zum dritten Mal zur Diskussion und zum virtuellen Austausch während der Semesterferien an.

Über die Marke **karriereführer**:

Pioniere im Personalmarketing. Der **karriereführer** steht Hochschulabsolventen crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen ein hochwertiges Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. 16 hochspezialisierte **karriereführer**-Printausgaben werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen und zusätzlich auf Recruitingmessen kostenfrei verbreitet. Ergänzt wird das Printangebot durch das Karriereportal www.karrierefuehrer.de, durch Apps, Videos und den Auftritt in den Social Media.

Pressekontakt: Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de

