

Köln, 14. März 2011

karrierefuehrer

Berufseinstieg mit Social Media

## Neu: karrierefuehrer-Stellenmarkt auf Facebook

In Deutschland waren Anfang März 2011 mehr als 16 Millionen Nutzer bei Facebook aktiv. Die Statistikseite von Facebookmarketing.de ([http://facebookmarketing.de/zahlen\\_fakten/nutzerzahlen-faq](http://facebookmarketing.de/zahlen_fakten/nutzerzahlen-faq)) zeigt, dass die 18- bis 34-Jährigen mit rund sieben Millionen die größte Nutzergruppe des Netzwerks sind. Hier sieht der **karrierefuehrer**, der Studierende und Hochschulabsolventen zwischen 20 und 30 Jahren anspricht, eine hohe Überschneidung der Zielgruppe und neues Kommunikationspotenzial für Kunden.

Seit ihrem Start im Mai 2010 verzeichnet die **karrierefuehrer**-Fanpage auf Facebook kontinuierlich steigende Nutzerzahlen. Grund genug für den **karrierefuehrer**, seine Facebook-Aktivitäten jetzt um den Service Rekrutierung zu erweitern. Der **karrierefuehrer**-Stellenmarkt bietet Trainee- und Juniorpositionen an und sichert Personalern zusätzliche Aufmerksamkeit in der Facebook-Community. Der neue Stellenmarkt ist im „War for Talents“ ein innovatives Instrument, um als Top-Arbeitgeber näher an der Zielgruppe zu sein. Er bietet dem Leser neben den klassischen Funktionen wie einer Onlinebewerbung auch interaktive Funktionen wie etwa den „Gefällt mir“-Button oder die Weiterempfehlung von Stellenangeboten. Der Stellenmarkt ist frei von Hinweisen auf **karrierefuehrer** oder anderer Werbung. „Ein Student hat Facebook erfunden, der **karrierefuehrer** spricht die Zielgruppe Studierende an. Das passt funktional und emotional“, freut sich das **karrierefuehrer**-Team über das neue Stellenmarkt-Tool.

Der **karrierefuehrer** treibt 2011 seine Mobile-Aktivitäten weiter voran und positioniert sich damit nachhaltig und einzigartig als crossmediale Marke. Print, E-Paper, Apps für iPhone und iPad, Videos, Blogs, Social Media mit Facebook und Twitter, der Einsatz von QR-Codes – **karrierefuehrer** ist jederzeit abrufbar und damit an der Innovationsfront weit vorn.

Über die Marke **karrierefuehrer**:

Der **karrierefuehrer** ist ein Ratgeber für Hochschulabsolventen. Er steht dieser Zielgruppe crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereitet. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. **16 hochspezialisierte karrierefuehrer-Printausgaben** werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen kostenfrei über Prüfungsämter, Dekanate, Fachschaften, Bibliotheken, Career-Center und zusätzlich auf rund 70 Messen verbreitet. Ganz neu ist die Ansprache auf mobilen Endgeräten über iPhone, iPod touch und iPad. Ergänzt wird das Angebot durch das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de). Das Rüstzeug für einen erfolgreichen Berufseinstieg bietet der **karrierefuehrer** auch online: Hochwertige Inhalte zu allen Bewerbungsthemen, Firmenprofile, ein **karrierefuehrer**-Stellenmarkt in Kooperation mit Jobware, Videos in Kooperation mit JobTV24, Blogs und darüber hinaus alle Print-Titel als E-Paper im Internet. Abgerundet wird der Content der Website durch Interviews mit prominenten Karriere-Vorbildern aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. Darüber hinaus unterstützt ein dichtes Netzwerk an Kooperationspartnern, wie zum Beispiel Career-Venture, IQB, JobTV24, Jobware und Talents die Präsenz in der Zielgruppe.

**Pressekontakt:** Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: [presse@karrierefuehrer.de](mailto:presse@karrierefuehrer.de)

Folgen Sie dem **karrierefuehrer** auch auf [Facebook](#)  und [Twitter](#) 