

Pressemitteilung

karrierefuehrer

Köln, 14. Juli 2011

Reflektieren in den Semesterferien: karrierefuehrer startet den „Philosophischen Sommer“ auf Facebook-Fanpage

Der **karrierefuehrer** eröffnet am 15.07.2011 eine kleine „Philosophie-Schule“ auf seiner Facebook-Fanpage und bringt eine Zusammenfassung im Karriereportal www.karrierefuehrer.de. Acht Wochen lang werden die Leser und Fans angeregt, sich mit philosophischen Fragestellungen auseinanderzusetzen. Unser Autor Wolf Alexander Hanisch philosophierte über grundlegende Themen und der renommierte Literaturhändler Klaus Bittner aus Köln steuerte passende Buchtipps bei. Die kompakte Form auf Facebook wurde gewählt, um der „Generation Y“ einen interaktiven und unterhaltsamen Zugang zum Thema Philosophie zu bieten.

Klimawandel, Ernährung, Überbevölkerung, Energieversorgung – die Probleme der Welt im 21. Jahrhundert sind fundamentaler denn je. Um sie zu bewältigen, reicht es nicht mehr aus, nur hie und da in die Räder des politischen Getriebes zu greifen. Man muss die Probleme von ihren Wurzeln her verstehen und entsprechend handeln. Philosophen leisten dazu einen größeren Beitrag, als viele glauben – und das nicht nur innerhalb der Ethikkommission, die in Folge des Unglücks von Fukushima eingerichtet wurde. Der **karrierefuehrer** will eine stärkere Verankerung philosophischen Denkens im Alltag anregen und ruft mit seiner „Philosophie-Schule“ dazu auf. Immerhin sind es die Studierenden von heute, denen sich die Probleme mit voller Wucht stellen werden und die für sie kreative Lösungen finden müssen. Die Semesterferien sind eine gute Zeit, sich darin zu üben.

Innerhalb der Aktion wird ein Interview mit **Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin** zu lesen sein. Er ist Präsident der Deutschen Gesellschaft für Philosophie und Organisator des XXII. Deutschen Kongresses für Philosophie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Das Thema des Kongresses: „Welt der Gründe“. Der **karrierefuehrer** wird bis Mitte September 2011 die Medienaktivitäten rund um den Kongress begleiten.

Übrigens: Kunden, die sich mit ihrer Unternehmensphilosophie bei Nachwuchskräften vorstellen wollen, können ein Banner auf der Startseite von www.karrierefuehrer.de buchen.

Über die Marke **karrierefuehrer**: Pioniere im Personalmarketing
Der **karrierefuehrer** steht Hochschulabsolventen crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. **16 hochspezialisierte karrierefuehrer-Printausgaben** werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen kostenfrei über Prüfungsämter, Dekanate, Fachschaften, Bibliotheken, Career-Center und zusätzlich auf Recruitingmessen verbreitet. Ergänzt wird das Printangebot durch das Karriereportal www.karrierefuehrer.de, durch E-Paper, iPad-Apps aller Printausgaben, eine iPhone-App, Videos und den Auftritt in den Social Media.

Wir feiern Geburtstag! Mediadaten zur Jubiläumsausgabe finden Sie hier:
www.karrierefuehrer.de/mediadaten/kfh-2-2011-jubilaem-mediadaten.pdf

Pressekontakt: Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de

karrierefuehrer auch auf [Facebook](#)  [Twitter](#)  [Flickr](#), [Xing](#) und im [iTunes-Store](#)