

Pressemitteilung
Köln, 28. Oktober 2011

25

Der **karrierefuehrer** wird

Jubiläumsausgabe erscheint als **Karrierekochbuch**



Wer sich jahrelang durch das harte Brot seiner Prüfungen biss, hat am Ende vor allem eins: Appetit auf eine interessante Karriere. Doch mit Erfolgshunger allein ist es nicht getan. Denn nur wer die neuesten und ausgefallensten Rezepte für vielversprechende Laufbahnen kennt, sichert sich einen guten Platz an der Tafel der attraktiven Jobs. Der **karrierefuehrer** liefert die Rezepte seit 25 Jahren. Dieses Jubiläum hat uns nun zu einer ganz besonderen Ausgabe motiviert – nämlich in Form eines Karrierekochbuchs. Die Idee liegt näher, als manche glauben. Denn die Analogien zwischen Küche und Karriere sind verblüffend zahlreich.

Dass Kochen durchaus intellektuellen Reiz hat, weiß zum Beispiel **Restauranttester Christian Rach**, der im Heft erläutert, was Geist und Gaumen gemeinsam haben. **Filmproduzent Hubertus Meyer-Burckhardt** schildert, wie einem Karriere-Kater beizukommen ist, und **PR-Berater Peter Olsson** erklärt, was Durchschnittsbürger von Stars lernen können. **Headhunter Christian Pape** gibt Tipps, damit Lebensläufe nicht überladenen Buffettellern gleichen, und natürlich ist auch diese Ausgabe wieder mit viel Nutzwert garniert. Das Themenspektrum reicht von Soft Skills und Arbeitsrecht über Stil und Etikette bis hin zu Potenzialanalysen.

Mise en place, so nennen Köche die akribische Vorbereitung ihrer Küche für einen reibungslosen Ablauf. Auch das **karrierefuehrer**-Team hat sich vorbereitet und freut sich auf die Veröffentlichung der Ausgabe. Als ersten Gang servieren wir die E-Paper-Version heute auf www.karrierefuehrer.de und in den Social Media. Ab dem 31.10.2011 gibt es die Printexemplare an Deutschlands Hochschulen, und der Einzelversand startet. Abschließend erscheint das Medium als iPad-App.

Über den karrierefuehrer:

Der **karrierefuehrer** ist ein Ratgeber für den Fach- und Führungskräftenachwuchs. Er steht Hochschulabsolventen beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereiten. Ziel ist es, Absolventen und Arbeitgeber auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. Zum erstklassigen Kundenkreis des **karrierefuehrer** gehören DAX-Unternehmen, Hidden Champions, Unternehmensberatungen und Top-Kanzleien. Jährlich erscheinen 16 **karrierefuehrer**-Ausgaben zu unterschiedlichen Branchen und Themen. Sie werden bundesweit kostenfrei an einschlägigen Hochschulen und auf Recruitingmessen verbreitet. Die Marke **karrierefuehrer** ist crossmedial aufgestellt. Online bietet das Karriereportal www.karrierefuehrer.de Bewerbungswissen, Firmenporträts und einen Stellenmarkt sowie E-Papers, iPad- und iPhone-Apps, eine Mobilesite und Arbeitgeber-Videos. Darüber hinaus ist der **karrierefuehrer** in den Social Media aktiv. Mit Begeisterung, Kreativität, Innovationsgeist, Marktnähe und Schnelligkeit generiert das **karrierefuehrer**-Team immer wieder neue Medien für Hochschulabsolventen.

Mehr unter www.karrierefuehrer.de • Den **karrierefuehrer** gibt es auch auf



Pressekontakt: Thomas Böttcher, Fon: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de

Transmedia Verlag GmbH & Co. KG • Weyertal 59 • 50937 Köln • Fon: 0221 4722-300 • Fax: 0221 4722-370 • info@karrierefuehrer.de