

karrierefürher wird 40 Jahre

Aufbruch ins Exascale-Zeitalter

Mit Deep-Dive-Expeditionen in den Maschinenraum der Arbeitswelt 2030 bietet der karrierefürher seinen Lesern anspruchsvolle Zukunftsvisionen und fundierte Orientierung für den Berufseinstieg. Sein Blick richtet sich seit jeher auf Treiber von Innovationen – darunter aktuell Weltraumfahrt, Quantencomputing, AI, Bio- und Neurotechnologien, Mikroelektronik und Energie. Auch zum Aufbruch ins Exascale-Zeitalter will der karrierefürher branchenübergreifend über die neuesten Trends berichten.

Zum 40-jährigen Bestehen setzt der karrierefürher auf schnelleres digitales Wachstum. Dabei behält er unverändert den Fokus auf die Nutzergewohnheiten der jungen Generationen. Mit Future-Work-Videos, Podcasts und einer intensiveren Präsenz in den Social Media bespielt der karrierefürher weiterhin erfolgreich den digitalen Raum zwischen Hörsaal und Abschlussprüfung.

Neben der Gen Z adressiert der karrierefürher mit seinen Produkten auch die Generation Alpha, die mit ihren Vorlieben für Themen wie Purpose und Nachhaltigkeit nun ins Berufsleben startet. Die Gen Alpha ist mit Tablets, Smartwatches und KI-gestützten Lernplattformen aufgewachsen und wird mit neuen Formaten früher als vorherige Generationen vom karrierefürher-Team angesprochen.

Das bewährte Team rund um die langjährige Verlagsleiterin des karrierefürhers begeht das Jubiläum am angestammten Sitz im Kölner Universitätsviertel. Als Hommage an den karrierefürher-Gründer Dietrich Schirmer trägt die GmbH wieder den Namen ihres Initiators. Seit dem 1. Januar 2026 werden die karrierefürher-Medien organisatorisch unter dem Dach der zur Köllen Druck+Verlag GmbH gehörenden Media-Agentur Schirmer GmbH gebündelt. Köllen ist bereits seit über 30 Jahren enger Produktionspartner des karrierefürhers. Nun wurde auch die Druckproduktion ins eigene Haus geholt und erfolgt besonders nachhaltig. Dafür sorgen unter anderem eine Solaranlage („Printed by Köllen and Sun“) sowie ein E-Fuhrpark für Logistik. Damit bleibt die bewährte Leistungsfähigkeit auch in Zukunft ein Kennzeichen für die Produktion des karrierefürhers.

Next-Level: Das karrierefürher-Team baut seine Kooperationen mit Netzwerkpartnern wie Eventveranstaltern, digitalen Plattformen und innovativen Videoproduzenten konsequent aus und entwickelt seine Formate stetig weiter.

About: karrierefürher – der Pionier im Hochschulmarketing und Employer-Branding. Seit 40 Jahren begleitet der karrierefürher als Coach und Trendscanner Studierende verlässlich beim Karrierestart und dokumentiert die Transformation der Arbeitswelt. Für Unternehmen ist er der strategische Enabler, um junge Talente über alle Kanäle hinweg cross-hybrid zu erreichen. www.karrierefuehrer.de

Pressekontakt: presse@karrierefuehrer.de | Fon: +49 (0)221/4722-300

// Büroanschrift im Kölner Universitätsviertel: karrierefürher, Weyertal 59, 50937 Köln //
Fon: +49 (0)221/4722-300 // Web: www.karrierefuehrer.de // Verlagsleitung karrierefürher: Viola Strüder //
Neue Rechnungsanschrift: Media-Agentur Schirmer GmbH, Ernst-Robert-Curtius-Straße 14,
53117 Bonn // Web: www.schirmer-koeln.de // Bonn – Berlin – Köln // Geschäftsführer: Bastian Bleeck //

Köln, 9. Mai 2026