

## Die Marke karrierefürer folgt dem „grünen“ Faden nachhaltiger Medienproduktion

**Grüne Produktion:** Bei der Produktion unserer crosshybriden Angebote folgen wir dem Ressourcen schonenden Prinzip der Nachhaltigkeit – von der Kampagnenauspielung auf karrierefuehrer.de bis zum Versand der Printmagazine verbessern wir ständig unsere Energiebilanz.

Unser Unternehmen bezieht Strom aus regenerativen Erzeugungsquellen – so sind wir schon vom ersten Kundenkontakt an auf der „grünen“ Seite.

Die Internetplattform karrierefuehrer.de und alle unsere digitalen Produkte werden im Webhosting mit klimafreundlicher Energie versorgt.

### karrierefürer – Printed by Köllen Druck and the Sun

Das Schwesterunternehmen des karrierefürers, Köllen Druck+Verlag GmbH, lebt nachhaltiges Wirtschaften. Seit 2010 werden bei Köllen Möglichkeiten genutzt, mittels CO<sub>2</sub>-Ausgleichs eine ökologisch vertretbare Produktion der Printmedien im Klimarechner zu ermitteln und damit in Umweltprojekte zu investieren. Damit lässt sich das bei der Produktion entstehende CO<sub>2</sub> über die hinterlegten Betriebsdaten ermitteln und über verschiedene Umweltprojekte ausgleichen. 2021 wurde dann der nächste Schritt eingeläutet: vom CO<sub>2</sub>-„Ausgleich“ hin zu echter CO<sub>2</sub>-„Kompensation“. Im April 2023 konnte eine Photovoltaikanlage der neuesten Generation auf dem kompletten Firmendach in Betrieb genommen werden. Parallel wurde nahezu der gesamte Kfz-Fuhrpark auf 100 Prozent E-Mobilität umgestellt. Die Anlage leistet 285 Kilowatt Peak (kWp) über 752 Solarmodule und erzeugt an einem guten Sommertag bis zu einer Megawattstunde (MWh) Strom. Bei Köllen Druck freut man sich über das Erreichte: „Die Investitionen lagen im mittleren sechsstelligen Bereich, doch vermittelt es ein gutes Gefühl, wenn unter idealen Bedingungen derzeit unter Volllast sogar Strom ins öffentliche Netz eingespeist werden kann. Im Jahresmittel ist geplant, gut 50 Prozent der für den Druckbetrieb benötigten Energie selber zu erwirtschaften. Als weiterer Schritt steht die Erneuerung der Heizanlage mit moderner Wärmepumpentechnik an. Das Engagement des Unternehmens für nachhaltiges und zukunftsorientiertes Wirtschaften wird so weiter ausgebaut und kann in den entstehenden Drucksachen auch mit entsprechendem Logo nach außen getragen werden.“

Die karrierefürer-Magazine werden auf 100 % chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Der Versand an Hochschulen und Kooperationspartner erfolgt CO<sub>2</sub>-neutral mit DHL.

**Grüne Inhalte:** Inhaltlich haben wir schon seit Ende der 1980er-Jahre grüne Themen in unsere Medien integriert – von Umweltschutz-Maßnahmen auf vielen Ebenen über alternative und regenerative Energien bis hin zur Recycling- und Kreislaufwirtschaft. **2010** haben wir den „**karrierefürer erneuerbare energien**“ gelauncht und **2012** den „**karrierefürer green-tech**“. Die Themenpalette reicht seither von „**Cradle-to-Cradle**“ bis **Postwachstumsstrategien**, von **Green-Building** über **Pacific Garbage Screening** bis hin zu **essbaren Verpackungen**.

**Grünes Bewusstsein.** Nachhaltigkeit ist auch im karrierefürer-Team ein wichtiges Thema und prägt den persönlichen Alltag – ob Fahrrad fahren, Bio-Kaffee im Meeting, bedarfsgerechtes Car-Sharing, digitalisiertes, weitgehend papierloses Büro oder mobiles Arbeiten – wir agieren sehr bewusst, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kleinstmöglich zu halten.

