karriereführer

Die Marke karriereführer folgt dem „grünen“ Faden nachhaltiger Medienproduktion

Grüne Produktion: Bei der Produktion unserer crossmedialen Angebote folgen wir dem Ressourcen schonenden Prinzip der Nachhaltigkeit – von der Kampagnenausspielung auf karrierefuehrer.de bis zum Versand der Printmagazine verbessern wir ständig unsere Energiebilanz.

Unser Verlagshaus bezieht Strom aus regenerativen Erzeugungsquellen und CO_2-neutrales Erdgas, wo es möglich ist – so sind wir schon vom ersten Kundenkontakt an auf der „grünen“ Seite.

Die Internetplattform karrierefuehrer.de und alle unsere digitalen Produkte werden in unserem Rechenzentrum mit 100 % grünem Strom versorgt.

Die karriereführer-Magazine werden auf 100 % chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Das Druckhaus ist mit dem „Blauen Engel“ zertifiziert: Das Umweltzeichen der Bundesregierung zum Schutz von Mensch und Umwelt bewertet die Umweltverträglichkeit des gesamten Produktionsprozesses.

Der Versand an Hochschulen und Kooperationspartner erfolgt CO_2-neutral mit DHL.

Grüne Inhalte: Inhaltlich haben wir schon seit Ende der 1980er-Jahre grüne Themen in unsere Medien integriert – von Umweltschutz-Maßnahmen auf vielen Ebenen über alternative und regenerative Energien bis hin zur Recycling- und Kreislaufwirtschaft. **2010** haben wir den **„karriereführer erneuerbare energien“** gelauncht und **2012 den „karriereführer green-tech“**. Die Themenpalette reicht seither von **„Cradle-to-Cradle“** bis **Postwachstumsstrategien,** von **Green-Building** über **Pacific Garbage Screening** bis hin zu **essbaren Verpackungen.**

Grünes Bewusstsein. Nachhaltigkeit ist auch im karriereführer-Team ein wichtiges Thema und prägt den persönlichen Alltag – ob Fahrrad fahren, Bio-Kaffee im Meeting, bedarfsgerechtes Car-Sharing, digitalisiertes, weitgehend papierloses Büro oder mobiles Arbeiten – wir agieren sehr bewusst, um den CO_2-Fußabdruck kleinstmöglich zu halten.