



karrierefürer

Digital. Mobil. On Campus.
*Crossmedial Absolvent*innen gewinnen*



Inhalt

01

kariereführer

Die Markenwelt, die Medien

02

Hybride Plattform

Wie der kariereführer die Zielgruppe erreicht

03

Crossmedia-Paket

Digital. Mobil. On Campus.



01

karriereführer

Die Markenwelt, die Medien



Absolvent*innen gewinnen mit der karrierefürher-Markenwelt.

Spezialist für Personalmarketing seit 1987



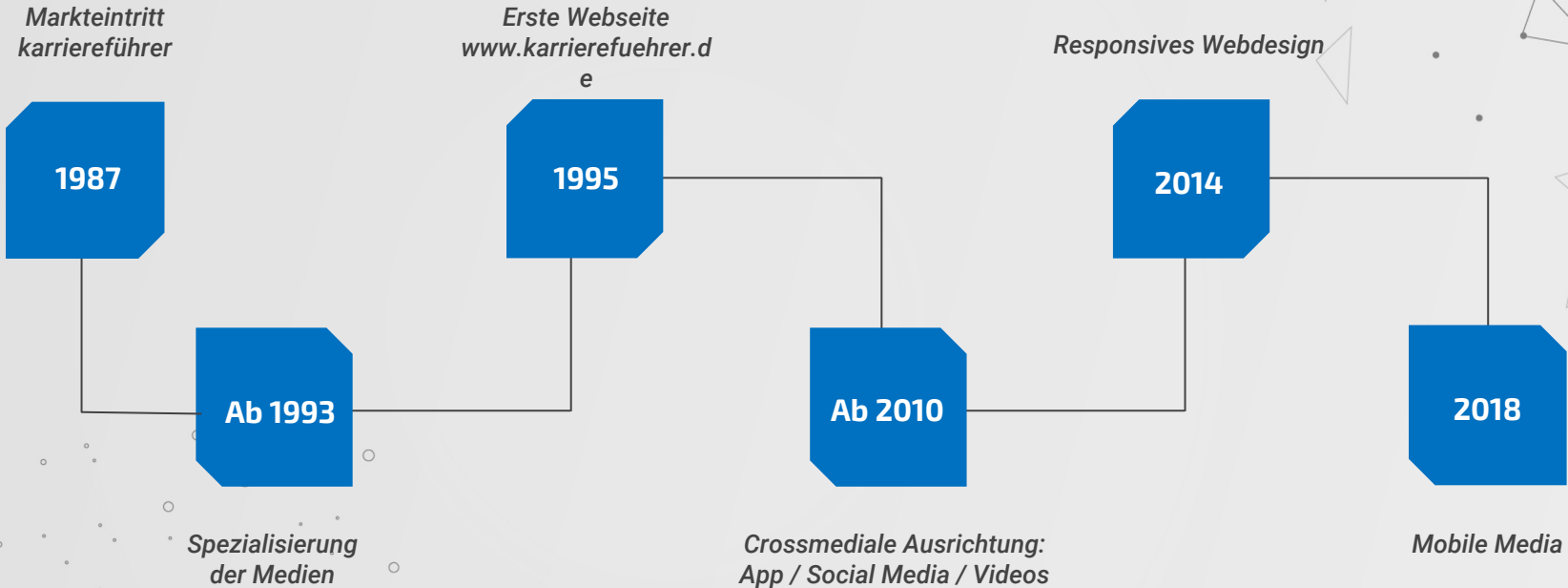
*Leser-/Nutzer-Zielgruppe: Studierende, Hochschulabsolvent*innen und Young-Professionals
in MINT, WIWI, Recht, Medizin, Bauingenieurwesen u.a.*



Kunden: Global Players, Hidden-Champions, Top-Consultants und -Kanzleien



Zeitmaschine





02

Hybride Plattform

Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

Wie der karrierefuehrer die Zielgruppe erreicht

Karriereportal



www.karrierefuehrer.de
Web-Channels,
Bewerbungsratgeber,
Firmenprofile, direkter Online-
Zugang zu Top-Arbeitgebern

Video

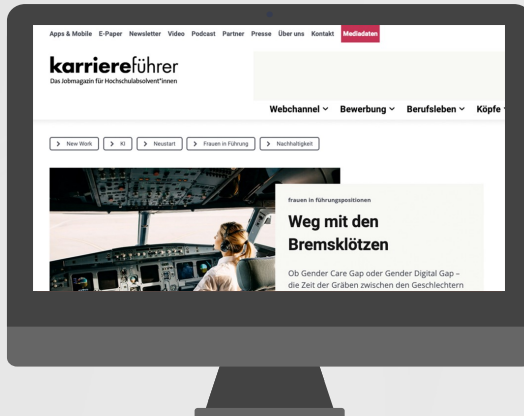


Arbeitgeber-Video
Mediathek,
Youtube-Channel

QR-Codes



Die Brücke von Print
zu Digital



E-Paper

Digitales E-Paper



Newsletter

2.500 Abonnent*innen



Social-Media

Facebook, Instagram, X,
Xing, LinkedIn, YouTube,
UniNow-Hochschul-App



An bis zu
350 Hochschulen



App

Kiosk-App



Partner-Konzept

Messen, Career-Events, digitale
Lernplattformen, Campus-
Screens

Bundesweit kostenfrei ohne Hemmschwelle im
täglichen Umfeld der Studierenden; selbst
aufgebautes bundesweites Netzwerk in Dekanaten,
Prüfungsämtern, Career Services, Bibliotheken,
Fachschaften sowie auf Recruiting-Messen

Media-Analyse

Warum der Karriereführer weiterhin auch den Baustein Print-Medien anbietet? Weil die Zielgruppe dies so will!



MA

Reichweitenwerte 2024 Pressemedien II der AG-MA:
Die Zeitschriftennutzung ist bei der deutschsprachigen Bevölkerung fest im Alltag verankert.

Reichweite von Zeitschriften in Prozent
(LpA)

nach Geschlecht, Alter, Bildung
(gesamt):

70,7%

Reichweite 20-29 Jahre:

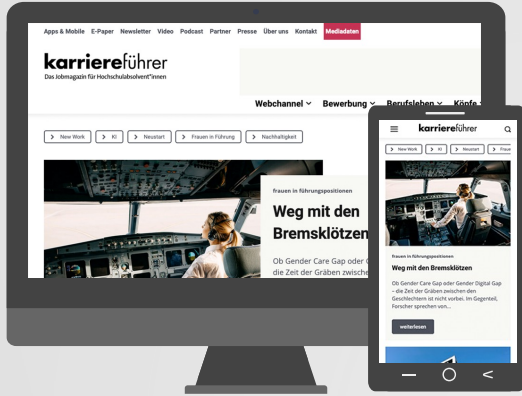
51,7%

Reichweite Fach-/Hochschulreife mit
Studium:

69,0%

(Quelle: ma 2024 Pressemedien II; Juli 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

Redaktionskonzept



Ausrichtung
Generation Z,
Post-Millennials

Hybride Plattform

Formate & Darstellungsformen

Bericht, Interview, Porträt, Feature, Essay, Reportage, Individual-Content, Rezension, kuratierte Beiträge etc.

Inhalte

Job- und Fachmagazin, Kulturwandel der Arbeitswelt, Interviews mit Top-Managern, Berufseinstieg, O-Töne von Personalern, Branchen-Insights u.a.

Inspiration

Sinn/Purpose, CSR, Ethik, Diversity, Digitalisierung, Remote Work, Nachhaltigkeit u.a.





03

Crossmedia-Paket

Digital. Mobil. On Campus.

Ein Preis – alles inklusive

Print-Anzeige



Digitale Anzeige
Kiosk-App



Digitale Anzeige
E-Paper



Banner im
Webchannel



Videos Mediathek /
YouTube



Logo im
Inserenten-
verzeichnis



Firmenprofil Online



Firmenprofil Print
(Bookmark)



Social Media



Online only

Firmenprofil Online



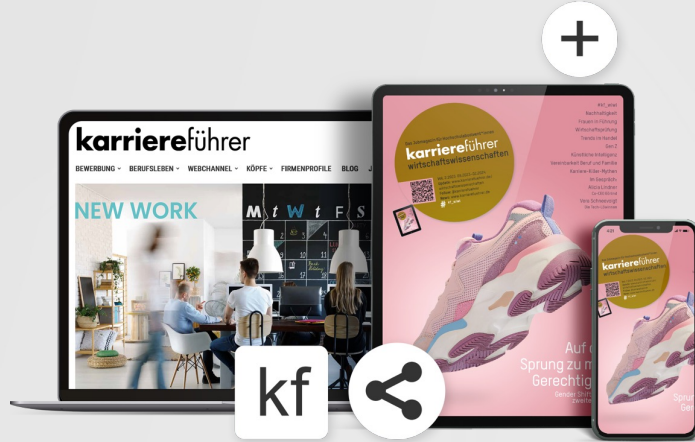
Banner im
Webchannel



Arbeitgeber-Video



Individuelle
Content-Packages



Advertorial



Newsletter



Social Media

Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich.



***Haben Sie Fragen zu unseren Medien?
Wir beraten Sie gerne.***

Ansprechpartnerin:

Viola Strüder

Verlagsleitung karrierefuehrer

Anschrift im Kölner Universitäts-Viertel:

karrierefuehrer

Weyertal 59

D-50937 Köln

Telefon +49 (221) 4722-300

Fax +49 (221) 4722-370

E-Mail info@karrierefuehrer.de

www.karrierefuehrer.de

***Media-Agentur Schirmer GmbH
Verlagsbereich karrierefuehrer***

