



# karrierefürer

---

**Digital. Mobil. On Campus.**  
Crossmedial Absolvent\*innen gewinnen



# Inhalt

01

## **karriereführer**

Die Markenwelt, die Medien

02

## **Hybride Plattform**

Wie der karriereführer die Zielgruppe erreicht

03

## **Crossmedia-Paket**

Digital. Mobil. On Campus.

An abstract graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines, forming various polygonal shapes. The nodes are represented by small dark grey circles, and the lines are thin grey lines. The overall structure is complex and organic, resembling a molecular or network diagram.

# 01

## karriereführer

---

Die Markenwelt, die Medien



# Absolvent\*innen gewinnen mit der karrierefürher-Markenwelt.

Spezialist für Personalmarketing seit 1987



**Leser-/Nutzer-Zielgruppe:** Studierende, Hochschulabsolvent\*innen und Young-Professionals  
in MINT, WIWI, Recht, Medizin, Bauingenieurwesen u.a.



**Kunden:** Global Players, Hidden-Champions, Top-Consultants und -Kanzleien



# Zeitmaschine

Markteintritt  
karrierefuehrer

1987

Ab 1993

Spezialisierung  
der Medien

Erste Webseite  
[www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)

1995

Ab 2010

Crossmediale Ausrichtung:  
App / Social Media / Videos

Responsives Webdesign

2014

2018

Mobile Media



# 02

## Hybride Plattform

---

Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

# Wie der karrierefuehrer die Zielgruppe erreicht

## Karriereportal



www.karrierefuehrer.de  
Web-Channels,  
Bewerbungsratgeber,  
Firmenprofile, direkter Online-  
Zugang zu Top-Arbeitgebern

## Video

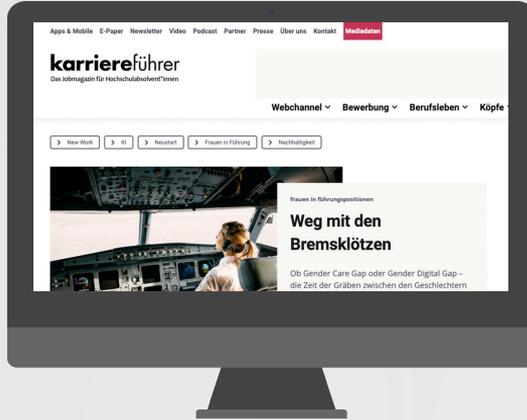


Arbeitgeber-Video  
Mediathek,  
Youtube-Channel

## QR-Codes



Die Brücke von Print  
zu Digital



## E-Paper

Digitales E-Paper



## Newsletter

2.500 Abonnent\*innen



## Social-Media

Facebook, Instagram, X, Xing,  
LinkedIn, YouTube, UniNow-  
Hochschul-App



## An bis zu 350 Hochschulen

## App

Kiosk-App



## Partner-Konzept

Messen, Career-Events, digitale  
Lernplattformen, Campus-Screens



Bundesweit kostenfrei ohne Hemmschwelle im täglichen  
Umfeld der Studierenden; selbst aufgebautes bundesweites  
Netzwerk in Dekanaten, Prüfungsämtern, Career Services,  
Bibliotheken, Fachschaften sowie auf Recruiting-Messen

# Media-Analyse

Warum der Karriereführer weiterhin auch den Baustein Print-Medien anbietet? Weil die Zielgruppe dies so will!



MA

Reichweitenwerte 2024 Pressemedien II der AG-MA:  
Die Zeitschriftennutzung ist bei der deutschsprachigen Bevölkerung fest im Alltag verankert.

Reichweite von Zeitschriften in Prozent (LpA)  
nach Geschlecht, Alter, Bildung (gesamt):

70,7%

Reichweite 20-29 Jahre:

51,7%

Reichweite Fach-/Hochschulreife mit Studium:

69,0%

(Quelle: ma 2024 Pressemedien II; Juli 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

# Redaktionskonzept



## Ausrichtung

Generation Z,  
Post-Millennials

## Hybride Plattform

## Formate & Darstellungsformen

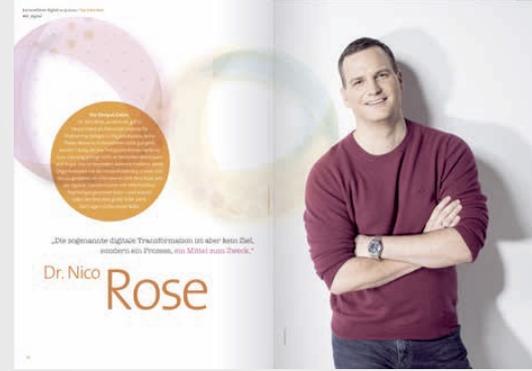
Bericht, Interview, Porträt,  
Feature, Essay,  
Reportage, Individual-  
Content, Rezension,  
kuratierte Beiträge etc.

## Inhalte

Job- und Fachmagazin,  
Kulturwandel der  
Arbeitswelt, Interviews  
mit Top-Managern,  
Berufseinstieg, O-Töne  
von Personalern,  
Branchen-Insights u.a.

## Inspiration

Sinn/Purpose, CSR, Ethik,  
Diversity, Digitalisierung,  
Remote Work,  
Nachhaltigkeit u.a.





# 03

## Crossmedia-Paket

---

Digital. Mobil. On Campus.

# Ein Preis – alles inklusive

Print-Anzeige



Digitale Anzeige  
Kiosk-App



Digitale Anzeige  
E-Paper



Banner im  
Webchannel



Videos Mediathek /  
YouTube



Logo im  
Inserenten-  
verzeichnis



Firmenprofil Online



Firmenprofil Print  
(Bookmark)



Social Media



# Online only

Firmenprofil Online



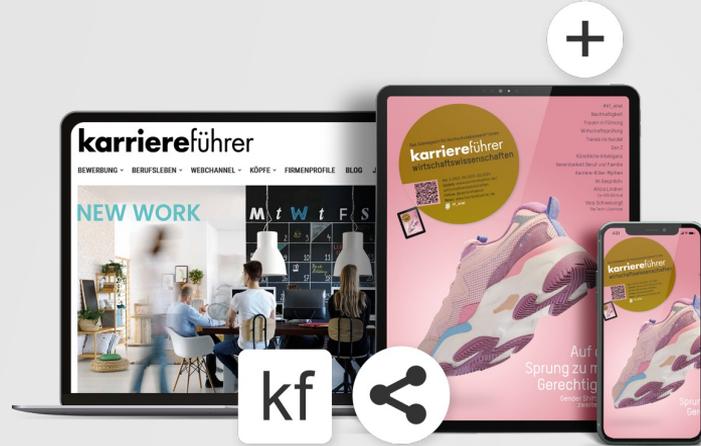
Banner im  
Webchannel



Arbeitgeber-Video



Individuelle  
Content-Packages



Advertorial



Newsletter



Social Media

Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich.



**Haben Sie Fragen zu unseren Medien?  
Wir beraten Sie gerne.**

Ansprechpartnerin:

Viola Strüder

Verlagsleitung karrierefuehrer

Anschrift im Kölner Universitäts-Viertel:

karrierefuehrer

Weyertal 59

D-50937 Köln

Telefon +49 (221) 4722-300

Fax +49 (221) 4722-370

E-Mail [info@karrierefuehrer.de](mailto:info@karrierefuehrer.de)

[www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)

Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG  
Verlagsbereich karrierefuehrer

