Mediadaten 2026



Medienprofil:

Der **karriereführer Informationstechnologie** ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den IT-Nachwuchs anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karriereführer** bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Informatik, der "Bindestrich-Informatik" (z. B. Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik), der Elektrotechnik, der Robotik & Automation, der Nachrichtentechnik, der Physik, der Wirtschaftsmathematik sowie der neuen Hybrid-Studiengänge.

Key-Facts Hybrid – genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

AUSZUG aus dem Hochschulverteiler: Aachen RWTH Zentrale Studienberatung: FH Elektrotechnik; Aalen HS Feinwerktechnik/Optoelektronik, Zentraler Studierndenservice, Elektronik/Technische Informatik; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin Beuth HST Informatik, Surgest February (1994). The Company of the C

Informationstechnologie

Das Crossmedia-Paket

Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: (Laufzeit: 12 Monate. Oktober 2026 bis September 2027)

- * Ihre Anzeige im Campus-Magazin
- * Ihre digitale Anzeige im E-Paper
- * Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android)
- * Ihr **Arbeitgeber-Video** im **Webchannel** karriereführer Ingenieure, **YouTube**-Channel, in unserer **Mediathek** und in Ihrem **Online-Profil**
- * Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer Ingenieure
- * Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de
- * Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team
- * Ihre Präsenz in einem **Newsletter** (Präsentationsnewsletter)
 Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar.

Termine:

Veröffentlichung: Ende Oktober 2026 • Crossmedia-Paket: Offizieller **Buchungsschluss**: 14.08.26 • **D.U.-Schluss:** 21.08.26 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,−

Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,−

Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,−

Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 6.490,−

Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,−

Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz: Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz. **Rein digitales Paket:** Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | anfrage@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG





Eintauchen unter diesen Links: E-Paper. Webchannel IT