Mediadaten 2026

#karriereführer Digital

#kf_digital | Engagement für digitale Transformation. Mit BIM-Special

Medienprofil:

Der **karriereführer Digital** ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die Visionäre, Innovatoren, Neuland-Entdecker, Vorausgeher sowie Startupper anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karriereführer** bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik & Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz, Mensch-Computer-Interaktion, Bio-Informatik, Computational Science, E-Health, Digital Business Management. Mathematik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Ingenieurwesen, Bauingenieurwesen, BIM, Naturwissenschaften, Informatik, Management, BWL/Management. Plus Wirtschaftsethik, Wirtschaftsphilosophie.

Key-Facts Hybrid – genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus**. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Auszug aus dem Hochschulverteiler: **Aachen** RWTH Zentrale Studienberatung; **FH** Career Service; **Ansbach** FH; **Augsburg** HS Bibliothek, Studentenamt; **U** Zentrum für Weiterbil... fer; **Bad** Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; **Bamberg** U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; **MARKET** TEAM e.V.; **Bayreuth** U Recht... e.V.; **Bergisch** Gladbach FHDW Bibliothek; **Berlin** ESCP Europe; **FU** Wirtschaftswissenschaften; **HU** Wirtschaftswissenschaften; **HTW** Career Service... und Psychologische Beratung; **Bielefeld** U Wirtschaftswissenschaften; **FH** Wirtschaft, Studiensekretariat; **Bi**... **Agentur** für Arbeit Hochschulteam; **Universitäts**- und Landesbibliothek; **Bremen** HS W... reer Service; **Dortmund** FH Career Service; **TU** Wirtsch... schule für nachhaltige F... **Monchengladbach** HS ... School of Management Career Center; **Agentur** für Arbeit; ... **Nürnberg** U Erlangen-Nürnberg WiSo-Fakultät; **HS** Betriebswirtschaft; **Oestrich**-Winkel ... wissenschaften; **Passau** U Wirtschaftswissenschaften; **Regensburg** U Wirtschaftswissenschaften; **Reutlingen** HS ... TEAM e.V.; **Saarbrücken** HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; **Salzgitter** HAW AStA; **Schwäbisch** Hall HS Heilbronn Bibliothek; **Stral**... **Stuttgart** U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Career Center; **Tübingen** U Wirtschaftswissenschaften; **MARKET** TEAM e.V.; **Ulm** HS Info Center; **Vallendar** WHU – Otto ... Management Career Service; **Wildau** TFH Hochschulbibliothek; **Wismar** HS Career Service; **Witten**-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; **Worms** FH Career Center

Hochschulverteiler wird ergänzt.

Digital

Das Crossmedia-Paket

Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen:
(Laufzeit: 12 Monate. Juni 2026 bis Mai 2027)

* Ihre **Anzeige** im **Campus-Magazin**
* Ihre **digitale Anzeige** im **E-Paper**
* Ihre **digitale Anzeige** in der **App** (iOS und Android)
* Ihr **Arbeitgeber-Video** im **Webchannel** karriereführer Ingenieure, **YouTube**-Channel, in unserer **Mediathek** und in Ihrem **Online-Profil**
* Ihr **Rectangle-Banner** im **Webchannel** karriereführer Ingenieure
* Ihr **Online-Profil** im Karriereportal **www.karrierefuehrer.de**
* **Social-Media-Auftritt** geteilt durch das karriereführer-Team
* Ihre Präsenz in einem **Newsletter** (Präsentationsnewsletter)

Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar.

Termine:

Veröffentlichung: Ende Juni 2026 • Crossmedia-Paket: Offizieller **Buchungsschluss**: 24.04.26 • **D.U.-Schluss:** 30.04.26
(Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt:	**€ 5.990,–**
Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt:	**€ 4.490,–**
Crossmedia-Paket: inkl. U2:	**€ 6.490,–**
Crossmedia-Paket: inkl. U3:	**€ 6.490,–**
Crossmedia-Paket: inkl. U4:	**€ 6.990,–**
Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt:	**€ 6.990,–**

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz: Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich.
Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

**karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 |
anfrage@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de**
Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Eintauchen unter diesen Links: E-Paper. Webchannel Digital