



Buchen Sie Ihr Premium-New-Work-Advertorial

New Work gehört zu den Meta-Themen der Gegenwart und nahen Zukunft. Seit Jahren berichtet der karrierefuehrer über diesen Trend und gibt dem Thema durch Updates Raum in seinen Medien. Wie geht es 2024 weiter mit Mobile- bzw. Remote-Work, Home-Office, hybridem Arbeiten, Workation – und der Vier-Tage-Woche?

Medienprofil:

Der **karrierefuehrer** new work ist ein auf die Zielgruppen Studierende, Absolventen, Young Professionals zugeschnittener Webchannel, der sich dem Meta-Thema New Work widmet. Eingebunden in das Karriereportal www.karrierefuehrer.de berichtet das **karrierefuehrer**-Team über die Transformation der Arbeitswelt und die neuesten Themen rund um New Work.

Zur Markenwelt des **karrierefuehrer** gehören zielgruppen-affine Webchannels, digitale Magazine, eine App für Mobilisten, analoge kostenfreie Magazine an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karrierefuehrer** bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Inspiration in Zahlen und Fakten:

- Laut einer aktuellen [NEWOKA-Studie aus 2022](#) ist eine Workation für 62 % der Arbeitnehmer*innen sogar ausschlaggebend für die Jobwahl.
- Im Februar 2023 sorgten Ergebnisse eines in Großbritannien durchgeführten Pilotprojekts zur Vier-Tage-Woche für große Aufmerksamkeit. Heraus kam dabei nämlich, dass sich die an dem Projekt beteiligten Mitarbeiter*innen – 61 Unternehmen hatten teilgenommen – ausgeruhter und motivierter fühlten. Außerdem fehlten sie seltener. 56 Unternehmen kündigten daraufhin an, die Vier-Tage-Woche nach Projektabschluss beizubehalten.
- Auch in Deutschland halten viele Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer eine Verkürzung ihrer Arbeitswoche unter bestimmten Voraussetzungen für sinnvoll, wie eine im Mai 2023 veröffentlichte Studie der Hans-Böckler-Stiftung hervorbrachte. Demnach wünschen sich rund 81 Prozent der Vollzeitbeschäftigten eine Vier-Tage-Woche mit entsprechend niedrigerer Wochenarbeitszeit.
- [Workation: Dieser deutsche Arbeitgeber bietet die meisten Tage an \(wiwo.de\)](#)
- [Corona hat die Arbeitskultur dauerhaft verändert Mehr als Homeoffice: Wie Corona die Arbeitskultur in Unternehmen dauerhaft verändert hat | Work & Culture \(work-culture.de\)](#)
- Die beliebteste Zusatzleistung vom Arbeitgeber, für die Angestellte auch den Job wechseln würden, ist laut einer Umfrage das Homeoffice. 62 Prozent gaben laut einer Forsa-Befragung im Auftrag des Jobportals Jobware an, dass ihnen die Möglichkeit zur Arbeit von Daheim bei einem zukünftigen Arbeitgeber besonders wichtig wäre. Besonders sei es die junge Generation, bei der rund zwei Drittel das als Motivation für einen möglichen Wechsel angaben. [Forsa: Nur jeder Zehnte wünscht sich Kinderbetreuung am Arbeitsplatz - lieber zuhause arbeiten](#)
- 2024 startet auch in Deutschland ein Pilotprojekt zur Vier-Tage-Woche – die Ergebnisse werden mit Spannung erwartet. www.spiegel.de/wirtschaft/viertagewoche-sechsmonatiges-pilotprojekt-in-deutschland-startet-2024-a-5379836a-c97f-49e2-8adb-2434a68d0144

Sie wünschen eine Erweiterung Ihres New Work-Advertorials in unseren cross-hybriden Medien oder als Multi-Channel-Paket?

→ Sprechen Sie uns an, wir senden Ihnen ein individuelles Angebot.

Mediadaten

2024



Eintauchen unter
diesen Links:
Webchannel kf new work

Was bedeutet New Work in Ihrem Unternehmen?

Wie gehen Sie mit dem Meta-Thema New Work um, welche Möglichkeiten bieten Sie insbesondere Ihren Nachwuchskräften? Gibt es Testimonials, die New Work in Ihrem Unternehmen leben?

Erzählen Sie uns Ihre individuellen New Work-Stories durch Branded-Content!

Wecken Sie Begeisterung mit Ihrem Storytelling-Advertorial:
Ob Mobile-Work, Homeoffice, Workation oder gar Vier-Tage-Woche?
Zeigen Sie uns Ihre Wege in der neuen Arbeitswelt.

Buchen Sie jetzt im karrierefuehrer new work Content-Umfeld Ihr individuell gestaltetes Advertorial.

Das Leistungspaket:

- Premium-New-Work-Advertorial mit 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - maximale Sichtbarkeit auf der Startseite www.karrierefuehrer.de durch Einbindung in das Meta-Themen-Dossier mit eigener Landingpage.
 - Einbindung in den Webchannel New Work auf www.karrierefuehrer.de
 - Flankieren Sie Ihr Advertorial mit Logo, Banner, Video, Links, Image- und Stellenanzeigen, Info-Kästen.
- Aktualisierung jederzeit im Rahmen der gebuchten Laufzeit kostenfrei möglich.
- Präsenz Ihres Advertorials in einem karrierefuehrer-Newsletter inklusive.
- karrierefuehrer teilt regelmäßig New Work Beiträge in seinen Social-Media-Kanälen und unter #kf_newwork

Buchungstermine: Jederzeit.

Reguläre Laufzeit: 12 Monate ab Einbindungsdatum. Paketpreis karrierefuehrer new work: 5.990,- Euro zzgl. ges. MwSt.
Individuelle Laufzeit auf Anfrage möglich. Preis je nach Laufzeit. Briefing erforderlich.

Es gelten unsere AGB, die Sie hier finden:
www.karrierefuehrer.de/impressum/agb.html

Media-
agenturen
gewähren
wir 15 %
AE-Provision.

Kontakt/Verlagsdaten:
karrierefuehrer
Weyertal 59, 50937 Köln
Fon: 0221/4722-300
Fax: 0221/4722-370
info@karrierefuehrer.de
www.karrierefuehrer.de
Herausgeber: Verlagsbereich
karrierefuehrer in der Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG