Mediadaten
2024

karriereführer digital

seit 7 Jahren auf dem Markt

#kf_digital | Engagement für digitale Transformation. Mit BIM-Special

Zielgruppe

Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik & Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz, Mensch-Computer-Interaktion, Bio-Informatik, Computational Science, E-Health, Digital Business Management. Mathematik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Ingenieurwesen, Bauingenieurwesen, BIM, Naturwissenschaften, Informatik, Management, BWL/Management. Plus Wirtschaftsethik, Wirtschaftsphilosophie.

Key-Facts

Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket

Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → **Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin.** → Ihre **digitale Anzeige** im E-Paper → Ihre **digitale Anzeige** in der **App (iOS und Android)** → Ihr **Arbeitgeber-Video** im Webchannel karriereführer digital, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karriereführer digital → **Ihr Online-Profil im Karriereportal** www.karrierefuehrer.de → **Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team** → **Langzeitpräsenz und Agilität:** Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar.
Laufzeit: 12 Monate. Juni 2024 bis Mai 2025

Medienprofil:

Der **karriere**führer digital ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die Visionäre, Innovatoren, Neuland-Entdecker, Vorausgeher sowie Startupper anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karriere**führer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Termine:

Veröffentlichung: Ende Juni 2024
Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 26.04.24
D.U.-Schluss: 03.05.24 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt:	€ 5.990,–
Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt:	€ 4.490,–
Crossmedia-Paket: inkl. U2:	€ 6.490,–
Crossmedia-Paket: inkl. U3:	€ 5.990,–
Crossmedia-Paket: inkl. U4:	€ 6.990,–
Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt:	€ 6.990,–

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper.
Webchannel digital

Rein digitales Paket:

Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de
Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; **Ansbach** FH; **Augsburg** HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; **Bad Mergentheim** DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; **Bamberg** U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; **Bayreuth** U Rechts- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; **Bergisch Gladbach** FHDW Bibliothek; **Berlin** ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HTW Career Service; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service, Bibliothek; TU Studienberatung und Psychologische B… schaftswissenschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; **Birkenfeld** FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; **Bochum** U Career Service; HS Wirtschaft; **Bonn** U Fachschaft … nd Landesbibliothek; **Bremen** HS Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; **Clausthal-Zellerfeld** TU Studienzentrum; **Darmstadt** … chafts- und Sozialwissenschaften; **Dresden** TU Wirtschaftswissenschaften; **Düsseldorf** U Wirtschaft … e; **Essen** U Duisburg-Essen Career Service; **Flensburg** FH Studiensek… e.V.; **Frankfurt (Oder)** Europa-U Career … Wirtschaft, Z… Wirtschaft u… ernational U… haftswis- se… dienbera- tu… tschafts- wi… **nheim** U Be… **Mülheim an der** … Wirtschaftswissenschaften; … Agentur für Arbeit; **Münster** U Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft; MA… Fakultät; HS Betriebswirtschaft; **Oestrich-Winkel** EBS – European Business School Career Services Center; **Old**… wissenschaften; **Regensburg** U Wirtschaftswissenschaften; **Reutlingen** HS Studierendenbüro; **Rostock** U Wirtschafts- und Sozialwissen- sch… Studiendes Wirtschaftswissenschaften; **Salzgitter** HAW AStA; **Schwäbisch Hall** HS Heilbronn Bibliothek; **Stralsund** FH Technologie- und Informationstransferstelle; **Stuttgart** U W… Sozialwissenschaften, Career Center; **Tübingen** U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; **Ulm** HS Info Center; **Vallendar** WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; **Wildau** TFH Hochschulbibliothek; **Wismar** HS Career Service; **Witten-Herdecke** U Wirtschaftswissenschaften; **Worms** FH Career Center

Hochschulverteiler wird ergänzt.

Quellen: Stat. Bundesamt, HRK, eigene Recherchen.

Preisliste Nr. 13 vom August 2018