



Medienprofil:

Der **karrierefuehrer** bauingenieure ist eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Crossmedia-Plattform, die den Bauingenieur-Nachwuchs anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karrierefuehrer** bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper.
Webchannel
Bauingenieure

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Bauingenieurwesen, Zentrale Studienberatung; FH Bauingenieurwesen; Augsburg HS Architektur und Bauingenieurwesen, Career Service; Berlin HTW Ingenieurwissenschaften; Beuth HST Bauingenieur- und Geoinformationswesen, Architektur, Zentrale Studienberatung; TU Architektur, Bauingenieurwesen und angewandte Geowissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen (GKWi), Studienberatung; UdK Architektur und Städtebau; Biberach HS Bauingenieurwesen; Bochum U Bauingenieurwesen; TFH Hochschulbibliothek; FH Architektur und Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Studiendenservice; Bonn Agentur für Arbeit Hochschule; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Architektur, Bauingenieurwesen und Umweltwissenschaften, Bauwirtschaft und Baubetrieb; Bremen HS Bauingenieurwesen, Geotechnik; Buxtehude Hochschule 21 gemeinnützige GmbH Bauingenieurwesen; Chemnitz Agentur für Arbeit BIZ; Coburg HS Bauingenieurwesen; Cottbus FH Lausitz Architektur / Bauingenieurwesen / Versorgungstechnik; BTU Architektur, Bauingenieurwesen und Stadtplanung; Darmstadt FH Architektur; HS Bauingenieurwesen; TU Bauingenieurwesen, Architektur; Deggendorf FH Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Anhalt/Dessau Architektur und Bauwesen; Detmold HS Ostwestfalen-Lippe Bauingenieurwesen; Dortmund U Bauwesen, Baubetrieb; FH Architektur; Agentur für Arbeit Hochschule; Dresden HTW Bauingenieurwesen/Architektur; TU Bauingenieurwesen; Düsseldorf FH Architektur; VDI-Gesellschaft Bautechnik; Erfurt HS Bauingenieurwesen; FH Architektur; Agentur für Arbeit Team Akademiker; Essen U Duisburg-Essen Bauwesen, ABZ Career Service; Frankfurt/Main FH Architektur – Bauingenieurwesen – Geomatik; Freiburg Agentur für Arbeit BIZ; Gießen THM Bauingenieurwesen, Zentrale Studienberatung; Hamburg FH Architektur; U Hafencity Bauingenieurwesen; TU Hamburg-Harburg Bauingenieurwesen, Career Center; Hannover U Bauingenieurwesen; Heidelberg FH Engineering und Architecture; Hildesheim HAW – Hildesheim/Holzwinden/Göttingen Bauingenieurwesen, Bibliothek; Holzwinden HAW – Hildesheim/Holzwinden/Göttingen Bauingenieurwesen, Bibliothek; Kaiserslautern U Bauingenieurwesen; FH Technische Akademie Südwest e.V.; Karlsruhe FHT Architektur und Bauwesen; HTW Baumanagement; KIT Bodenmechanik und Felsmechanik, Bauingenieur-, Geo- und Umweltwissenschaften; Kassel U Bauingenieurwesen; Koblenz FH Bauwesen, Bauingenieurwesen; Köln FH Bauingenieurwesen und Umwelttechnik, Career Service; U WiSo-Career-Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Bauingenieurwesen, Architektur und Gestaltung; Künzelsau FH Heilbronn Bibliothek; Leipzig HTWK Bauwesen; U Wirtschaftswissenschaften; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Zentrale Studienberatung; Lübeck FH Bauwesen; Mainz FH Bauingenieurwesen; Agentur für Arbeit Hochschule; Minden FH Bielefeld Architektur und Bauingenieurwesen; Mülheim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen; HS Bauingenieurwesen, Architektur, Career Center; Agentur für Arbeit Hochschule; Münster FH Architektur, Bauingenieurwesen; Neubiberg U der Bundeswehr Bauingenieur- und Vermessungswesen; Nürnberg HS Bauingenieurwesen, Architektur; Oldenburg FH Architektur, Bauwesen und Geoinformation; Potsdam FH Architektur, Bauingenieurwesen; Regensburg HS Bauingenieurwesen; Reichenbach Westsächsische HS Zwickau Architektur; Saarbrücken HTW Bauingenieurwesen, Pressestelle; Sankt Augustin HS Bonn-Rhein-Sieg Hochschul- und Kreisbibliothek; Schweinfurt HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service; Siegen U Architektur und Städtebau, Baubetriebslehre, Bauwirtschaftslehre, Institut für Konstruktion, Bauingenieurwesen; Stuttgart U Bauingenieurwesen, Architektur und Stadtplanung; HFT Prüfungsamt; Akademie der bildenden Künste Investitionsgüterdesign; Suderburg HAW Ostfalia Bau-Wasser-Boden; Trier FH Bauingenieurwesen, Architektur; Weimar Bauhaus-U Bauingenieurwesen, Career Service; Wiesbaden HS RheinMain Architektur und Bauingenieurwesen; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Bauingenieurwesen; Wuppertal Bergische U Bauingenieurwesen; Würzburg HAW Würzburg-Schweinfurt Architektur und Bauingenieurwesen; Zittau HS Zittau/Görlitz Bauwesen

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen des Bauingenieurwesens und verwandter Studiengänge sowie der Energie- und Gebäudetechnik und des Facility-Managements.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → **Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin.** → Ihre **digitale Anzeige** im E-Paper → Ihre **digitale Anzeige** in der App (iOS und Android) → Ihr **Arbeitgeber-Video** im Webchannel karrierefuehrer bauingenieure, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karrierefuehrer bauingenieure → Ihr **Online-Profil** im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr **Social-Media-Auftritt** geteilt durch das karrierefuehrer-Team → **Langzeitpräsenz und Agilität:** Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. **Laufzeit:** 12 Monate. November 2023 bis Oktober 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende November 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 15.09.23

D.U.-Schluss: 22.09.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-

Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-

Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-

Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-

Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-

Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karrierefuehrer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 |

info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karrierefuehrer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG