

Crossmedial

Terminplan 2023



Crossmedial:	Veröffentlichung	offizieller Buchungsschluss*	D.U Schluss**	Specs
karriere führer recht I	Ende März	20.01.23	27.01.23	s.u.
karriere führer wirtschaftswissenschaften I	Ende März	20.01.23	27.01.23	s.u.
karriere führer künstliche intelligenz	Ende März	20.01.23	27.01.23	s.u.
karriere führer frauen in führungspositionen	Ende April	17.02.23	24.02.23	s.u.
karriere führer ingenieure I Mit GREEN-TECH-Innenteil	Ende April	17.02.23	24.02.23	s.u.
karriere führer consulting	Ende Mai	17.03.23	24.03.23	s.u.
karriere führer neustart	Ende Mai	17.03.23	24.03.23	s.u.
karriere führer digital	Ende Juni	28.04.23	05.05.23	s.u.
karriere führer naturwissenschaften	Ende September	21.07.23	28.07.23	s.u.
karriere führer wirtschaftswissenschaften II	Ende September	21.07.23	28.07.23	s.u.
karriere führer recht II	Ende September	21.07.23	28.07.23	s.u.
karriere führer ärzte	Ende Oktober	18.08.23	25.08.23	s.u.
karriere führer ingenieure II Mit GREEN-TECH-Innenteil	Ende Oktober	18.08.23	25.08.23	s.u.
karriere führer informationstechnologie	Ende Oktober	18.08.23	25.08.23	s.u.
karriere führer handel / e-commerce	Ende November	15.09.23	22.09.23	s.u.
karriere führer bauingenieure	Ende November	15.09.23	22.09.23	s.u.
karriere führer trends	Mitte Dezember	17.11.23	24.11.23	s.u.

^{*} Fragen Sie nach unseren verlängerten Schlussterminen

Specs/Spezifikationen für Ihre crossmediale Präsenz.

https://www.karrierefuehrer.de/mediadaten/karrierefuehrer SPECS crossmediale Spezifikationen.pdf

"Just in Time"-Bucher?

Kampagne noch nicht fertig? Buchungsschluss verpasst?

Rufen Sie uns an und fragen Sie nach unseren Last-Minute-Buchungsmöglichkeiten auch über die offiziellen Termine hinaus. Wir vereinbaren flexibel und individuell mit Ihnen Termine für die Anlieferung Ihrer Werbemittel.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de | Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

^{**}Bezieht sich nur auf Print-D.U. Älle crossmedialen Elemente wie Banner, Video, Firmenprofil u.a. können zeitlich unkritisch nachgeliefert werden.

karriereführer

#kf recht | Für den juristischen Nachwuchs



Medienprofil:

Der karriereführer recht ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die junge Rechtswissenschaftler*innen anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Recht Zielgruppe Jura-Studierende, Referendare, Absolventen der Rechtswissenschaften, Assessoren.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: > Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. -Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer recht, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karriereführer recht -> Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de -> Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team - Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 6 Monate. März 2023 bis August 2023

Termine:

Veröffentlichung: Ende März 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 20.01.23 **D.U.-Schluss**: 27.01.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

pezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Augsburg U Juristische Fakultät Fachschaft, ELSA; Bayreuth U ELSA; Berlin FU ELSA; HTW Wirtschaftsrecht; HU Career Center, Studien- und Prüfungsbüro; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Bielefeld U ELSA, Rechtswissenschaft; FH Wirtschaft; Bochum U Fachschaft Jura; Career Service; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; U ELSA, Rechtswissenschaft, Fachschaft Jura; Bremen U ELSA, Career Center; Chemnitz Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden TU Juristische Fakultät; ELSA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Denkorkhaftsecht; Dechtswissenschaften; THM Wirtschaft; Göttingen HV Wirtschaftsrecht; Geßen U ELSA, Juristische Fakultät; Greifswald U ELSA, Rechtswissenschaftliche Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische und WiWi Fakultät; Hamburg Bucerius Law School Career Office; U Rechtswissenschaft, E.S. Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische In Askultät; Hamburg Bucerius Law School Career Office; U Rechtswissenschaft, E.S. Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Beachtswissenschaften; Kiel U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische In Askultät; Hamburg Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Fakultät; Hamburg Wirtschaftsrecht; Beau U ELSA, Kölle U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Wirtschaftsrecht; Kiel U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Wirtschaftsw

Auszug aus dem Verteiler Landes- und Oberlandesgerichte:

Auschen Justizzentrum; Arnsberg Landgericht; Aschaffenburg Landgericht; Augsburg Regierung von Schwaben, Landgericht; Bad Kreuznach Landgericht; Baden-Baden Landgericht; Bamberg Landgericht; Bayreuth Regierung von Oberfranken; Berlin Landgericht, Senatsverwaltung für Justiz; Bielefeld Landgericht; Bohum Landgericht; Bonn Landgericht; Braunschweig Oberlandesgericht; Bremen Hanseatisches Oberlandesgericht; Bückeburg Landgericht; Staatsanwaltschaft; Celle Oberlandesgericht; Detsmult Landgericht; Dermatadt Landgericht; Kreuznach Landgericht; cht; Landau Landgericht; Landshut Landgericht; Leipzig Landgericht; Limburg Landgericht; Lüneburg Landgericht; Magericht; Mainz Landgericht; Mannheim Landgericht; Marburg Landgericht; Meiningen Landgericht; Memmingen Landgericht; Mönchen Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Mühlhausen Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Minchen Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Neubrandenburg Landgericht; Neubrandenburg Landge Neuruppin Landgericht; Nürnberg Oberlandesgericht; Offenburg Landgericht; Oldenburg Landgericht; Ostenburg Landgericht; Paderborn Landgericht; Ravensburg Landgericht; Regensburg Landgericht; Rostock Landgericht; Oberlandesgericht; Rottweil Landgericht; Saarbrücken Saarländisches Oberlandesgericht; Schleswig Oberlandesgericht; Schweinfurt Landgericht; Schwein Landgericht; Stade Landgericht; Stralsund Landgericht; Stuttgart Oberlandesgericht, Landgericht; Traunstein Landgericht; Tübingen Landgericht; Ulm Landgericht; Waldshut-Tiengen Landgericht; Wiesbaden Landgericht; Würzburg Landgericht; Zweibrücken Oberlandesgericht, Landgericht

Quellen: Stat. Bundesamt, HRK, eigene Recherchen.

Mediadaten



Medienprofil:

Der karriereführer wirtschaftswissenschaften ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Wiwi- und BWL-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.



Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel wiwi

karriereführer wirtschaftswissenschaften I

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie national und international ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer wirtschaftswissenschaften, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer wirtschaftswissenschaften -> Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de -> Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 6 Monate. März 2023 bis August 2023

Termine:

Veröffentlichung: Ende März 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 20.01.23 **D.U.-Schluss**: 27.01.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis — alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

pezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bargisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HI Wirtschaftswissen senschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; Bochum U Career Service; HS Wirtschaft; Bonn U Fachschaft; Wit, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landessenschaften; MARKET TEAM ev.; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Darmstadt HS Career Center; Deggendorf HS Career Service; Dortmund FH Career Service; TU Wirtschaftswissenschaften; Desen TU Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Bereitsen; Flessen Career Service; Flensburg FH Studiensekretariat; Frankfurt am Main FH Abteilung für Studierende; U Wirtschaftswissenschaften; School of Finance & Management Career Center; RARKET TEAM ev.; Fuldah HS Wirtschaften; School of Finance & Management Career Center; Freibung U. Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM ev.; Fulda HS Wirtschaften; School of Finance & Management Career Center; Freibung U. Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM ev.; Fulda HS Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkinchen FH Wirtschaft; Gießen THM Wirtschaft; Zentrale Studienberatung; Göttingen U Wirtschaftswissenschaften; Greifswald U Wirtschaftswissenschaften; Halle U Wirtschafts Kaiserslautern U Universitätsbibliothek; Kiel FH Wirtschaft; Koblenz FH Betriebswirtschaft; Köln U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; FH Career Service, Wirtschaftswissenschaften, Zentrale Studienberatung; HS Fresenius Wirtschaft und Medien; CBS Career Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Studentenverwaltung; Leipzig Graduate School of Management Career Service; U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Mannheim U Betriebswirtschaftslehre; AIESEC; MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Mirtschaftswissenschaften; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Mülheim an der Ruhr HS Hochschulbibliothek; München LMU Wirtschaftswissenschaften; HS Career Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HW Wirtschaft; MARKET TEAM e.V.; Nord-hausen HS Studentenservicezentrum, Career Service; Nürnberg U Erlangen-Nürnberg Wirtschaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oenberurg U Wirtschaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oenberurg U Wirtschaftswissenschaften; Regensburg U Wirtschaftswissenschaften; Reutlingen HS Studiernenbürg; Rostock U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Saarbrücken HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; AMARKET TEAM e.V.; Saarbrücken HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; AMARKET TEAM e.V.; Walley El Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stut Sozialwissenschaften, Career Center, Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center





Der **karriere**führer künstliche intelligenz ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die junge Tech-Visionäre und KI-Spezialisten anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karriere**führer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper.

Webchannel Künstliche Intelligenz

Hinweis:

Abstract: Was ist KI? Die KI gelten als DIE Spitzentechnologien der Zukunft. Es geht um Technologien, mit denen Maschinen wahrnehmen, verstehen, handeln und selbst lernen. Forscher gehen davon aus, dass KI die Beziehung "Mensch und Technologie" und unser gesamtes Leben verändern wird – und zwar grundlegend. Zunehmend wird KI selbst kreativ. - Der **karriere**führer berichtet über die schnellen Entwicklungen, die auf Studienverlauf und Einstieg ins Arbeitsleben einen Einfluss haben.

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek Studentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. MABUSSUNGERSCHAften: HU Wirtschaftswissenschaften: MABUSSUNGERSCHAften: HU Wirtschaftswissenschaften: MABUSSUNGERSCHAften: HU Wirtschaftswissenschaften: MABUSSUNGERSCHAften: HU Wirtschaftswissenschaften: MABUSSUNGERSCHAften: MABUSSUNGERSCHAft

Hochschulverteiler wird ergänzt.

karriereführer künstliche intelligenz

#kf KI | Die Plattform für junge Tech-Visionäre und KI-Spezialisten

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik & Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz, Mensch-Computer-Interaktion, Bio-Informatik, Computational Science, E-Health, Digital Business Management.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer künstliche intelligenz, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer künstliche intelligenz → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. März 2023 bis Februar 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende März 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 20.01.23 D.U.-Schluss: 27.01.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

> us Mergen-Europe; FU aftswissenndesbiblio-Sozialwisburg-Essen Europa-U beratung; er Center;

Quanti Stat. Bundesamt, HRK, eigene Recherchen.

Preisliste Nr. 13 vom August 2018

Mediadaten





Medienprofil:

Der **karriere**führer Frauen in Führungspositionen ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die karriereorientierte Frauen anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karriere**führer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Zielgruppe Examenskandidatinnen und Hochschulabsolventinnen, insbesondere der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, national und international ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie sowie erweitert um MINT-Studiengänge der Mathematik, Ingenieur- und Naturwissenschaften, Technik und IT.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Partner von: Her Career, Women-Power, IQB, Career-Venture, u.a. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im analogen Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer Frauen in Führung, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer Frauen in Führung → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. April 2023 bis März 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende April 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 17.02.23

D.U.-Schluss: 24.02.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper.

Webchannel Frauen in Führung

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen FH; Ansbach FH; Augsburg U; FH; Berlin TU; Bochum U; Bonn U; FH; Braunschweig TU; Bremen U; Brühl Europäische FH Rhein/Erft GmbH; Darmstadt TU; Dortmund FH; Duisburg U Duisburg-Essen; Düsseldorf U; FH; Eichstätt KU Eichstätt-Ingolstadt; Erlangen U Erlangen-Nürnberg; Essen U Duisburg-Essen; Flensburg U; Frankfurt am Main U; FH; Freiburg U; Garching TU München; Gießen U; Göttingen U; Hagen Fern-U; Hamburg HAW; Hannover U; FH; Ingolstadt FH; Karlsruhe KIT; Kassel U; Kiel U; FH; Köln U; FH; Konstanz U; FH; Lübeck U; München U.; TU; Münster U; FH; Nürnberg U Erlangen-Nürnberg; FH; HS; Pasing FH München; Pforzheim FH; Regensburg U; Stuttgart U; U Hohenheim; Weihenstephan TU München; Wuppertal U

Hinweis: Der Hochschulverteiler zum karriereführer frauen in führungspositionen wurde ergänzt um weitere Hochschulen und Fachbereiche der MINT: Mathematik, Ingenieure, Naturwissenschaften, Technik und IT. Der Hochschulverteiler wird ebenfalls in den Management-Studiengängen erweitert. Die Verteilung erfolgt bundesweit und ist darüber hinaus geplant an ausgewählten Hochschulen in der Schweiz.



Der karriereführer Ingenieure ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Tech-Nachwuchs anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.



E-Paper. Webchannel Ingenieure



#kf ing | Engagement für Green-Tech und Nachhaltigkeit

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Elektrotechnik, des (Wirtschafts-)Ingenieurwesens, der Mikrosystemtechnik, des Maschinenbaus, der Mechatronik, Fahrzeugbau/-technik, Medizintechnik, Vertriebsingenieurwesen, der Nachrichtenund Telekommunikationstechnik, der Verfahrenstechnik, der Gebäudetechnik. Zusätzlich Examenskandidaten und Hochschulabsolventen mit Vertiefungen und/oder interdisziplinär aufgebauten Studiengängen wie Regenerative Energien und Energietechnik. Plus neue Hybrid-Studiengänge sowie Robotik- und Automatisierung.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 300 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer ingenieure, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil -> Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer ingenieure → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 6 Monate. April bis September 2023

Termine:

Veröffentlichung: Ende April 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 17.02.23 D.U.-Schluss: 24.02.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KC

Auszug aus dem Hochschulverteiler: Aachen RWTH Hochschullbibliothek, Maschinenbau, Zentrales Prüfungsamt; FH Elektrotechnik, Luft- und Raumfahrttechnik; Aalen HS Maschinenbau, Mechatronik, Amberg-Weiden FH Maschinenbau/Umwelttechnik, Elektro- und Informationstechnik, Aschaffenburg FH Ingenienwissenschaften, Augsburg in St. Elektrotechnik, Bübliothek, Studentenablikeling, U. Physik, Bautzen BA Wirtschaftsingenieuwseen, Berlingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Wirtschaftsingenieuwseen, Amaschinenbau, Bingen HB Bioinformatik Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Umweltplanung/Umwelttechnik Bercheit FH Geschickher Maschinenbau, Bingen HB Bioinformatik Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Umweltplanung/Umwelttechnik Bercheit FH Geschickher Maschinenbau, Berchaften Virtschaftsingenieuwseen, Abendus Herne Leitscheitechnik Bausgenieuwseen, Chemitat Verlingen Februarieuwseen, Geschickher Februarieuwseen, Geschickher Februarieuwseen, Februarieuwseen, Geschickher Februarieuwseen, Februarieuwseen, Februarieuwseen, Geschickher Februarieuwseen, Februarieuwseen





Der karriereführer Consulting ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die ambitionierte Talente mit Fast-Forward-Anspruch anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Consulting



Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen von BWL/Managementsowie MINT-Studiengängen.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr **Arbeitgeber-Video** im Webchannel karriereführer Consulting, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil > Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karriereführer Consulting - Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de - Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team

Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. Mai 2023 bis April 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende Mai 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 17.03.23 D.U.-Schluss: 24.03.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung, Zentrale Hochschulverwaltung, Unternehmenspolitik und Marketing, AlESEC; FH Elektrotechnik; Aalen FH Maschinenbau; Amberg-Weiden FH (Standort Amberg) Maschinenbau/ Umwelttechnik; Augsburg HS Wirtschaft, AlESEC; U Wirtschaftswissenschaften; Bad Honnef IUBH Career Service Center; Bad Mergentheim DHBW Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, ALESEC; Bibliothek, Berlin HU Studienbürn, Career Center, ALESEC, TU Studenbürn, Allegemeine Studienberatung, ALESEC, Bergisch Gladbach, FHDW Bibliothek, Berlin HU Studienbürn, Career Center, ALESEC, TU Studenbürn, Alegemeine Studienberatung, ALESEC, Bergisch Gladbach, FLORE Studienberatung, HWR Career Service, MBA Department, ESCP Europe Pressestelle; FU ALESEC, Bieselfeld J ALESEC, Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft, Bochum TFH Hochschulbibliothek Born ALESEC, Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft; Bochum TFH Hochschulbibliothek Born Braunschweig TU Mather Time Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaftswissenschaften; Flag Maschinenbau, Studierendensekretariat, Chemnitz TU Zentrale Studienberatung, ALESEC, Agentur für Arbeit, Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Cottbus BTU Maschinenbau, Elektrotechnik und Wirtschaftssingenieurwesen; Darmstadt TU Anthematik, Studierendensekretariat, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Elektrotechnik und Informationstechnik; Deggendorf HC Screer Service; Düsseldorf ALESEC, Wirtschaftswissenschaften, Herbertung Under Schaftswissenschaften, Flags and Under Schaftswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Virtschaf

Management. Plus Wirtschaftsethik, Wirtschaftsphilosophie.

#kf digital | Engagement für digitale Transformation. Mit BIM-Special



Medienprofil:

Der karriereführer digital ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die Visionäre, Innovatoren, Neuland-Entdecker, Vorausgeher sowie Startupper anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.



E-Paper. Webchannel digital Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik & Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz, Mensch-Computer-Interaktion, Bio-Informatik, Computational Science, E-Health, Digital Business Management. Mathematik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Ingenieurwesen, Bauingenieurwesen, BIM, Naturwissenschaften, Informatik, Management, BWL/

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer digital, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil -> Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer digital -> Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de -> Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team - Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. Juni 2023 bis Mai 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende Juni 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 28.04.23 **D.U.-Schluss**: 05.05.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

pezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Studienberatung und Psychologische P schaftswissenschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; Bochum U Career Service; HS Wirtschaft; Bonn U Eachschaft. bibliothek; Bremen HS Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum: D Sozialwissenschaften; Dresden TU Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaft Duisburg-Essen Career Service; Flensburg FH Studier (Oder) Europa-U Career Control

Hochschulverteiler wird ergänzt.

m an der Ruhr HS Hochschulhih-

; oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschaft; o worg o Wirtschaftswissenschaften; Reutlingen HS Studierendenbüro; Rostock U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; MARKET TEAM scriarten; Salzgitter HAW ASta; Schwäbisch Hall HS Heilbronn Bibliothek; Stralsund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Sozi _____, eareer center; Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center

Quellen: Stat. Bundesamt, HRK, eigene Recherchen.

Preisliste Nr. 13 vom August 2018

So Ca **Ka** W HS AIE liot

hai

:hafts- und :e; **Essen** U Frankfurt chaft und Jniversity schaften; resenius





Der karriereführer naturwissenschaften ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform. Naturwissenschaftler spielen in der VUKA-Welt eine große Rolle, Sie zeigen Gefahren auf, bieten Lösungen an und können Gamechanger sein. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel natwiss.

karriereführer naturwissenschaften

#kf natwiss | Forscher forsch voran

Zielgruppe Examenskandidaten, Vordiplomanden und Hochschulabsolventen der Biologie, der Chemie, der Pharmazie, der Medizin, der Physik, der Bioinformatik, der Mathematik, der Medizintechnik.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer naturwissenschaften, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer natwiss. > Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de > Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. September 2023 bis August 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende September 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 21.07.23

D.U.-Schluss: 28.07.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis — alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Austrug aus dem Hochschulverteiler:

Aacher RWTH Anorganische Chemie, Fachgruppe Chemie, Verfahrenstechnik, Zentrale Studienberatung; Aalen FH Chemie; Augsburg U Physik; Bautzen Staatliche Studienakademie Medizintechnik; Bayreuth U Career Service; Berlin TU Chemie, Studienberatung u. Psychologische Beratung; Beatth HST Molekulare Biologie, Career Center, HU Biologie, Chemie und Physik, Career Center, Universitätsibiloitohek der HU; Bielefeld U Chemie, Physik, Bingen FH Bioinformatik Career Office; Bochum U Chemie, Medizin, Physik und Astronomie, Biologie, Biotechnologische Studenteninitative e.V., Career Service, Bonn U Biologie, Chemie, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Clausthal Zellerfeld TÜ Chemie, Gentur für Arbeit Hochschulteam; Clausthal Zellerfeld TÜ Chemie, Gentur für Arbeit Hochschulteam; Dersahen TU Chemie, Biologie, Memantal Chemie, Physik, Zentrum für Studierendenservice; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresshal TU Chemie, Biologie, Chemie, Repartur für Arbeit Hochschulteam; Dresshal TU Chemie, Biologie, Chemie, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresshal TU Chemie, Biologie, Disburg U Duisburg-Essen Physik, Akademisches Beratungszentrum; Emden FH OOW Naturwissenschaften in Biologie, Generic Petrole, Physik, Chemie und Pharmazie, Humammedizin, Frankfurt Goffe) Europa-D Video Furopa-D Video F

Quellen: Stat. Bundesamt, HRK, eigene Recherchen.

Mediadaten



Medienprofil:

Der karriereführer wirtschaftswissenschaften ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Wiwi- und BWL-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.



Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel wiwi

karriereführer wirtschaftswissenschaften II

tional ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie.

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie national und interna-

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer wirtschaftswissenschaften, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer wirtschaftswissenschaften -> Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de -> Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei

Laufzeit: 6 Monate. September 2023 bis Februar 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende September 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 21.07.23 D.U.-Schluss: 28.07.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

pezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bargisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HI Wirtschaftswissen senschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; Bochum U Career Service; HS Wirtschaft; Bonn U Fachschaft; Wit, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landessenschaften; MARKET TEAM ev.; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Darmstadt HS Career Center; Deggendorf HS Career Service; Dortmund FH Career Service; TU Wirtschaftswissenschaften; Desen TU Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Bereitsen; Flessen Career Service; Flensburg FH Studiensekretariat; Frankfurt am Main FH Abteilung für Studierende; U Wirtschaftswissenschaften; School of Finance & Management Career Center; RARKET TEAM ev.; Fuldah HS Wirtschaften; School of Finance & Management Career Center; Freibung U. Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM ev.; Fulda HS Wirtschaften; School of Finance & Management Career Center; Freibung U. Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM ev.; Fulda HS Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkinchen FH Wirtschaft; Gießen THM Wirtschaft; Zentrale Studienberatung; Göttingen U Wirtschaftswissenschaften; Greifswald U Wirtschaftswissenschaften; Halle U Wirtschafts Kaiserslautern U Universitätsbibliothek; Kiel FH Wirtschaft; Koblenz FH Betriebswirtschaft; Köln U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; FH Career Service, Wirtschaftswissenschaften, Zentrale Studienberatung; HS Fresenius Wirtschaft und Medien; CBS Career Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Studentenverwaltung; Leipzig Graduate School of Management Career Service; U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Mannheim U Betriebswirtschaftslehre; AIESEC; MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Mirtschaftswissenschaften; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Mülheim an der Ruhr HS Hochschulbibliothek; München LMU Wirtschaftswissenschaften; HS Career Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HW Wirtschaft; MARKET TEAM e.V.; Nord-hausen HS Studentenservicezentrum, Career Service; Nürnberg U Erlangen-Nürnberg Wirtschaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oenberurg U Wirtschaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oenberurg U Wirtschaftswissenschaften; Regensburg U Wirtschaftswissenschaften; Reutlingen HS Studiernenbürg; Rostock U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Saarbrücken HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; AMARKET TEAM e.V.; Saarbrücken HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; AMARKET TEAM e.V.; Walley El Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Kanzagement Career Service Wildus TEH Heilbronn Bibliothek; Statusund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stut Sozialwissenschaften, Career Center, Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center

karriereführer

#kf recht | Für den juristischen Nachwuchs



Medienprofil:

Der karriereführer recht ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die junge Rechtswissenschaftler*innen anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Recht Zielgruppe Jura-Studierende, Referendare, Absolventen der Rechtswissenschaften, Assessoren.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 130 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: > Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. -Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer recht, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karriereführer recht -> Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de -> Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team - Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 6 Monate. September 2023 bis Februar 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende September 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 21.07.23 **D.U.-Schluss**: 28.07.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

pezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Augsburg U Juristische Fakultät Fachschaft, ELSA; Bayreuth U ELSA; Berlin FU ELSA; HTW Wirtschaftsrecht; HU Career Center, Studien- und Prüfungsbüro; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Bielefeld U ELSA, Rechtswissenschaft; FH Wirtschaft; Bochum U Fachschaft Jura; Career Service; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; U ELSA, Rechtswissenschaft, Fachschaft Jura; Bremen U ELSA, Career Center; Chemnitz Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden TU Juristische Fakultät; ELSA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; ESA, Freiburg Agentur für Arbeit Denkorkhaftsecht; Dechtswissenschaften; THM Wirtschaft; Göttingen HV Wirtschaftsrecht; Geßen U ELSA, Juristische Fakultät; Greifswald U ELSA, Rechtswissenschaftliche Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische und WiWi Fakultät; Hamburg Bucerius Law School Career Office; U Rechtswissenschaft, E.S. Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische In Askultät; Hamburg Bucerius Law School Career Office; U Rechtswissenschaft, E.S. Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Beachtswissenschaften; Kiel U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische In Askultät; Hamburg Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Fakultät; Hamburg Wirtschaftsrecht; Beau U ELSA, Kölle U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Wirtschaftsrecht; Kiel U ELSA, Scholbenberatung; Heidelberg U ELSA, Wirtschaftsw

Auszug aus dem Verteiler Landes- und Oberlandesgerichte:

Auschen Justizzentrum; Arnsberg Landgericht; Aschaffenburg Landgericht; Augsburg Regierung von Schwaben, Landgericht; Bad Kreuznach Landgericht; Baden-Baden Landgericht; Bamberg Landgericht; Bayreuth Regierung von Oberfranken; Berlin Landgericht, Senatsverwaltung für Justiz; Bielefeld Landgericht; Bohum Landgericht; Bonn Landgericht; Braunschweig Oberlandesgericht; Bremen Hanseatisches Oberlandesgericht; Bückeburg Landgericht; Staatsanwaltschaft; Celle Oberlandesgericht; Detsmult Landgericht; Dermatadt Landgericht; Kreuznach Landgericht; cht; Landau Landgericht; Landshut Landgericht; Leipzig Landgericht; Limburg Landgericht; Lüneburg Landgericht; Magericht; Mainz Landgericht; Mannheim Landgericht; Marburg Landgericht; Meiningen Landgericht; Memmingen Landgericht; Mönchen Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Mühlhausen Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Minchen Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Neubrandenburg Landgericht; Neubrandenburg Landge Neuruppin Landgericht; Nürnberg Oberlandesgericht; Offenburg Landgericht; Oldenburg Landgericht; Ostenburg Landgericht; Paderborn Landgericht; Ravensburg Landgericht; Regensburg Landgericht; Rostock Landgericht; Oberlandesgericht; Rottweil Landgericht; Saarbrücken Saarländisches Oberlandesgericht; Schleswig Oberlandesgericht; Schweinfurt Landgericht; Schwein Landgericht; Stade Landgericht; Stralsund Landgericht; Stuttgart Oberlandesgericht, Landgericht; Traunstein Landgericht; Tübingen Landgericht; Ulm Landgericht; Waldshut-Tiengen Landgericht; Wiesbaden Landgericht; Würzburg Landgericht; Zweibrücken Oberlandesgericht, Landgericht

Techniksprung

karriereführer

#kf_ärzte | Engagement für Ärzte-Nachwuchs. + Psychologie

Zielgruppe Studierende und Absolventen der Humanmedizin, angehende Ärzte im Praktischen Jahr, Assistenzärzte, medizinische Promovenden. Studierende und Absolventen der Zahnmedizin. Studierende und Absolventen der Psychologie.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweiten Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter, Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer ärzte, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer ärzte → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. Oktober 2023 bis September 2024

Medienprofil:

karriere führer

Der karriereführer ärzte ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Medizin-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Termine:

Veröffentlichung: Ende Oktober 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 18.08.23 **D.U.-Schluss**: 25.08.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-€ 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: Crossmedia-Paket: inkl. U3: Crossmedia-Paket: inkl. U4:

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing



Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Ärzte

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Freiburg i.Br. Universität Heidelberg Universität Tübingen Universität Ulm Universität Erlangen-Nürnberg Universität München Universität München Technische Universität Regensburg Universität Würzburg Universität Berlin Charite – Universitätsmedizin Hamburg Universität Frankfurt a.M. Universität Gießen Universität Marburg Universität Göttingen Universität Hannover Medizinische Hochschule Aachen Technische Hochschule Bochum Universität Bonn Universität Duisburg-Essen Universität Düsseldorf Universität Köln Universität Münster Universität Mainz Universität Dresden Technische Universität Leipzig Universität Halle Universität Magdeburg Universität Kiel Universität Lübeck Universität Jena Universität



Der karriereführer Ingenieure ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Tech-Nachwuchs anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Ingenieure **karriere**führer ingenieure II

#kf ing | Engagement für Green-Tech und Nachhaltigkeit

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Elektrotechnik, des (Wirtschafts-)Ingenieurwesens, der Mikrosystemtechnik, des Maschinenbaus, der Mechatronik, Fahrzeugbau/-technik, Medizintechnik, Vertriebsingenieurwesen, der Nachrichtenund Telekommunikationstechnik, der Verfahrenstechnik, der Gebäudetechnik. Zusätzlich Examenskandidaten und Hochschulabsolventen mit Vertiefungen und/oder interdisziplinär aufgebauten Studiengängen wie Regenerative Energien und Energietechnik. Plus neue Hybrid-Studiengänge sowie Robotik- und Automatisierung.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 300 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer ingenieure, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil -> Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer ingenieure → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team - Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 6 Monate. Oktober 2023 bis März 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende Oktober 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 18.08.23 D.U.-Schluss: 25.08.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de | Herausgeber.Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Auchen RVII in Hochschulvbiloidhet, Maschinenbau, Zentrales Prüfungsamt, FH leitstratehnik, Luft- und Baumfahrtechnik, Jahen 15 Maschinenbau, Mechatronik, Amberg-Weiden FH MaschinenbauBauingenieur- und Geoinformationsween, Mathematil/Physik/Chemienberg, Magdar gill Elektrotechnik, Bibliothek, Studenberableilung u. Physik. Bautzen BA Wirtschaftsurgenieurwesen, Berlin Beuth 15T Architektur,
Bauingenieur- und Geoinformationsween, Mathematil/Physik/Chemien- und Geselbchaftsweissenshaften, ibt und Ereichen Maschinenbau, Bodbum FH Baingenieurweisen, Maschinenbau, Gareer Service, THZ Zentrale Studienberatung; Bonn L Bibliothek; Agentur für Arbeit Hochschulteam, Braunschweig Vorleicher Heiter (International Universitäte) (Internation



Der karriereführer informationstechnologie ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den IT-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel IT



Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Informatik, der "Bindestrich-Informatik"(z.B. Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik), der Elektrotechnik, der Robotik & Automation, der Nachrichtentechnik, der Physik, der Wirtschaftsmathematik sowie der neuen Hybrid-Studiengänge.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. Digital: Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer informationstechnologie, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer informationstechnologie → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. Oktober 2023 bis September 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende Oktober 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 18.08.23 D.U.-Schluss: 25.08.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Fin Preis — alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Elektrotechnik, Aalen HS Feinwerktechnik/Optoelektronik, Zentraler Studierendenservice, Elektronik/Technische Informatik; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin Beuth HST Informatik, Career Service; TU GKWi, Studienberatung; Bielefeld U Mathematik; Bingen FH Bioinformatik; Bochum Ruhr-U Elektrotechnik; Bonn U Informatik; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Elektrotechnik; Bremen U Physik/Elektrotechnik, Career Center; Brühl Europäische FH Rhein/Erft Bibliothek; Chemnitz TU Informatik, Agentur für Arbeit BIZ; Clausthal-Zellerfeld TU Informatik; Darmstadt TU Elektrotechnik und Informationstechnik; Dengendorf HS Career Service; Dieburg FH Darmstadt Informations- und Wissensmanagement; Dortmund IT-Center Dortmund; Dresden HTW Elektrotechnik; HI Finformatik; Duisburg U Duisburg-Essen Zentrales Prüfungsamt; Düsseldorf HE Iektrotechnik; Holden FH OOW Technik – Abt. E+I; Erfurt Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U Erlangen-Nürnberg Elektrotechnik; Essen U Duisburg-Essen Informatik, ABZ/ Campus Career Service; Esslingen HS IT; Flensburg FH Hochschulmarketing; Frankfurt am Main U Biologie und Informatik; FH Feinwerktechnik; Preiberg TU Bergakademie Öffentlichkeitsarbeit; Freiburg U Angewandte Wissenschaften, Career Services; Agentur für Arbeit BIZ; Fulda HS Elektrotechnik und Al; Furfangen HS Computer & Electrical Engineering; FHTW AStA; Gelsenkirchen FH Informatik; Eden THM Elektrotechnik; Zentrale Studienberatung; Göppingen HS Esslingen Mechatronik; Göttingen U Mathematik und Informatik; Halle U Halle/Wittenberg Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät, Mathematik und Informatik; Halle U Halle/Wittenberg Naturwissenschaftlich-Informationschennik; Heidelberg Schiller International University Career Services: Heilbervices Heilbervices Leiktrotechnik in für Filektrotechnik informatik; Halle U Haller/Wittenberg Naturwissenschaftlich Informatich und Informatik; Leiner Leiktrotechnik in für Filektrotechnik informatik und Informatik; Leiner Leiktrotec Informationstechnik, Heidelberg Schiller International University Career Services; Heibronn HS Software Engineering; FH Electronic Business; Jena U Mathematik und Informatis, Pathiburgh Informationstechnik, Heidelberg Schiller International University Career Services; Heibronn HS Software Engineering; FH Electronic Business; Jena U Mathematik und Informatik Informationstechnik, Kaiserslauterr; U Mathematik, Elektrotechnik, Mathematik, FH Informatik; FH Elektrotechnik/Informationstechnik, Karlsruhe KIT Elektrotechnik und Informationstechnik, Mathematik; FH Informatik, FI Mathematik und Informatik; HTWK Elektrotechnik, Informatik, Mathematik und Naturwissenschaften; Lübeck U Informatik; FH Elektrotechnik; Magdeburg HS Magdeburg-Stendal Elektrotechnik; Mannheim HS Informatik; Elektrotechnik, Informationstechnik, Marburg U Mathematik/Informatik; Merseburg HS Elektrotechnik, Maschinenbau; Mittweida HS MPI, Elektro- und Informationstechnik; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Mülheim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik; HS Elektrotechnik und Informationstechnik, Career Center; Agentur für Arbeit München Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik; HS Elektrotechnik und Informationstechnik; Career Center; Agentur für Arbeit München Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik; HS Elektrotechnik und Informationstechnik; Description und Information und Information senschaften; Mülheim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik, PS Elektrotechnik und Informationstechnik, Wirtschaftswissenschaften; Neubiberg U der Bundeswehr Elektrotechnik; Nürnberg HS Betriebswirtschaft; Oestrich-Winkel EBS BWI; Offenburg HS Elektrotechnik und Informationstechnik, Osnabrück U Mathematik (Informatik, HS Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Ingenieurswissenschaften und Informatik; Paderborn FHW Wirtschaftsinformatik; HS Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Ingenieurswissenschaften und Informatik; Paderborn FHW Wirtschaftsinformatik; Nathematik; Rostock U Informatik und Mathematik; Rostock U Informatik und Elektrotechnik; Sarbrücken HTW Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft, Praktische Informatik, Pressestelle; Sankt Augustin HS Bonn-Rhein-Sieg Hochschul- und Kreisbibliothek Infothek; Schmalkalden FH Informatik; Schweinfurt HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service; Senftenberg FH Lausitz Elektrotechnik, Informatik; Stegen U Mathematik; Technische Informatik; Stralsund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Prüfungsamt; AKAD Marketing; HS der Medien Bibliothek; Trier FH Elektrotechnik, Informatik; HWTG Wirtschaft; Tübingen U Wilhelm-Schickard-Institut; Ulm U Hochschulschriftenstelle; HS Elektrotechnik und Informatik; Wedel FH Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik; Weiden HS Amberg-Weiden Technik und Wirtschaft; Weingarten HS Ravensburg-Weingarten Elektrotechnik und Informatik; Wiesbaden Hochschule RheinMain Architektur und Bauingenieurwesen; Wildau TFH Studentische Angelegenheiten; Wolfenbüttel HB Braunschweig/Wolfenbüttel Informatik; Weingarten Elektrotechnik; Wolfenbüttel Hüstrie-Informatik; U Wirtschaftswissenschaften; Wuppertal Bergische U Elektrotechnik, Mathematik; Zittau/Görlitz Elektro- und Informationstechnik; Zweibrücken FH Kaiserslautern Prüfungsamt





Der karriereführer handel/e-commerce ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Handels-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung - Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper. Webchannel Handel



Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung in der Absatzwirtschaft, im Marketing, im Handel, in E-Business und E-Commerce, in Digital Media Management sowie in der Textilwirtschaft.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. On Campus. Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter, Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

Das Crossmedia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer handel, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer handel → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. November 2023 bis Oktober 2024

Termine:

Veröffentlichung: Ende November 2023

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 15.09.23 **D.U.-Schluss**: 22.09.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: € 6.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U3: € 5.990,-Crossmedia-Paket: inkl. U4: € 6.990,-Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Asben R WH Zentrolles Prüngsamt, FH Wirtschaftwissenschaften, Arsbach FH Roststelle, Aschaffenburg FH Allgemeine Bibliothelt, Augsburg U Wirtschaftswissenschaften, HS Wirtschaft, Bad Homburg Accadis Private HS für Internationale in Münigenment, Bamitter, IL Jussich wirtschaft, Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften, Baymuch U Betriebwirtschaftslehre, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Präktländenberen (1997). Weiter in Minister in Minister (1997). Weiter in Minister in Minister (1997). Weiter (1997)





Der karriereführer bauingenieure ist eine auf die Zielgruppe zugespitzte Crossmedia-Plattform, die den Bauingenieur-Nachwuchs anspricht. Zur Markenwelt gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der karriereführer bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.





#kf bauing | Engagement für den Bauingenieur-Nachwuchs. + BIM

Examenskandidaten und Hochschulabsolventen des Bauingenieurwesens und verwandter Studiengänge sowie der Energie- und Gebäudetechnik und des Facility-Managements.

Key-Facts Hybrid - genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweit über 200 Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. Großes Partner-Netzwerk – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-

edia-Paket Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen: → Logo, Online-Profil, Bookmark und Anzeige im Campus-Magazin. → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video im Webchannel karriereführer bauingenieure, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel karriereführer bauingenieure → Ihr Online-Profil im Karriereportal www.karrierefuehrer.de → Ihr Social-Media-Auftritt geteilt durch das karriereführer-Team → Langzeitpräsenz und Agilität: Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar. Laufzeit: 12 Monate. November 2023 bis Oktober 2024

Veröffentlichung: Ende November 2023 Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 15.09.23 D.U.-Schluss: 22.09.23 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt: Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt: € 5.990,-€ 4.490,-Crossmedia-Paket: inkl. U2: Crossmedia-Paket: inkl. U3: Crossmedia-Paket: inkl. U4: Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt: € 6.490,-5.990,– 6.990,– € 6.990,-

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing

Kontakt/Verlagsdaten: karriereführer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 | info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Bauingenieurwesen, Zentrale Studienberatung; TH Architektur, Bauingenieurwesen und angewandte Geowissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen (GKWi), Studienberatung; UdK Architektur, Bauingenieurwesen und angewandte Geowissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen (GKWi), Studienberatung; UdK Architektur, and Städtebau; Biberach
HS Bauingenieurwesen; Bochum U Bauingenieurwesen; TH Hochschulbibliothek; FH Architektur und Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Studierendenservice; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitätsund Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Architektur, Bauingenieurwesen und Umweltwissenschaften, Bauwirtschaft und Baubetrieit; Bremen HS Bauingenieurwesen, Geotechnik; Buxtehude hochschule 21 gemeinnützige
GmbH Bauingenieurwesen; Chemnitz Agentur für Arbeit BIZ; Coburg HS Bauingenieurwesen, Cottbus FH Lausitz Architektur; Bauingenieurwesen, Geotechnik; BTU Architektur, Bauingenieurwesen und Stadtplanung;
Darmstadt FH Architektur; HS Bauingenieurwesen, TU Bauingenieurwesen, Architektur; Deggendorf FH Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Anhalt/Dessau Architektur, Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Anhalt/Dessau Architektur, Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Anhalt/Dessau Architektur, Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Architektur, TU Bauin Bauingenieurwesen, Architektur und Gestaltung; Künzelsau FH Heilbronn Bibliothek; Leipzig HTWK Bauwesen; U Wirtschaftswissenschaften; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Zentrale Studienberatung; Lübeck FH Bauwesen; Mainz FH Bauingenieurwesen; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Minden FH Bielefeld Architektur und Bauingenieurwesen; Mülheim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen; HS Bauingenieurwesen, Architektur, Career Center; Agentur für Arbeit Hochschularbeit; Münster FH Architektur, Bauingenieurwesen; Neubiberg U der Bundeswehr Bauingenieur- und Vermessungswesen; Nürnberg HS Bauingenieurwesen, Architektur, Oldenburg FH Architektur, Bauwesen und Geoinformation; Potsdam FH Architektur, Bauingenieurwesen; Regensburg HS Bauingenieurwesen; Resthenbach Westsächsische HS Zwickau Architektur, Saarbrücken HTW Bauingenieurwesen, Pressestelle; Sankt Augustin HS Bonn-Rhein-Sieg Hochschul- und Kreisbibliothek; Schweinfurt HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service; Siegen U Architektur und Städtebau, Baubertrebslehre, Bauwirtschaftslehre, Institut für Konstruktion, Bauingenieurwesen; Stuttgart U Bauingenieurwesen, Architektur und Stadtplanung; HFT Prüfungsamt; Akademie der bildenden Künste Investitionsgüterdesign; Suderburg HAW Ostfalla Bau-Wasser-Boden; Trier FH Bauingenieurwesen, Architektur, Weimar Bauhaus-U Bauingenieurwesen, Career Service; Wiesbaden HS RheinMain Architektur und Bauingenieurwesen; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Bauingenieurwesen; Würzburg HAW Würzburg-Schweinfurt Architektur und Bauingenieurwesen; Zittau HS Zittau/Görlitz Bauwesen



Medienproduktion

Grüne Produktion: Bei der Produktion unserer crossmedialen Angebote folgen wir dem Ressourcen schonenden Prinzip der Nachhaltigkeit – von der Kampagnenausspielung auf karrierefuehrer.de bis zum Versand der Printmagazine verbessern wir ständig unsere Energiebilanz.

Unser Verlagshaus bezieht Strom aus regenerativen Erzeugungsquellen und CO2-neutrales Erdgas, wo es möglich ist – so sind wir schon vom ersten Kundenkontakt an auf der "grünen" Seite.

Die Internetplattform karrierefuehrer.de und alle unsere digitalen Produkte werden in unserem Rechenzentrum mit 100 % grünem Strom versorgt.

Die karriereführer-Magazine werden auf 100 % chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Das Druckhaus ist mit dem "Blauen Engel" zertifiziert: Das Umweltzeichen der Bundesregierung zum Schutz von Mensch und Umwelt bewertet die Umweltverträglichkeit des gesamten Produktionsprozesses.

Der Versand an Hochschulen und Kooperationspartner erfolgt CO2-neutral mit DHL.

Grüne Inhalte: Inhaltlich haben wir schon seit Ende der 1980er-Jahre grüne Themen in unsere Medien integriert – von Umweltschutz-Maßnahmen auf vielen Ebenen über alternative und regenerative Energien bis hin zur Recycling- und Kreislaufwirtschaft. 2010 haben wir den "karriereführer erneuerbare energien" gelauncht und 2012 den "karriereführer green-tech". Die Themenpalette reicht seither von "Cradle-to-Cradle" bis Postwachstumsstrategien, von Green-Building über Pacific Garbage Screening bis hin zu essbaren Verpackungen.

Grünes Bewusstsein. Nachhaltigkeit ist auch im karriereführer-Team ein wichtiges Thema und prägt den persönlichen Alltag – ob Fahrrad fahren, Bio-Kaffee im Meeting, bedarfsgerechtes Car-Sharing, digitalisiertes, weitgehend papierloses Büro oder mobiles Arbeiten – wir agieren sehr bewusst, um den CO2-Fußabdruck kleinstmöglich zu halten.

