

Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

Der **karrierefürer** ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial**. Der **karrierefürer** spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

- Print:** **Mit hochspezialisierten Medien an Hochschulen und auf Messen**
- Verteilung I:** Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen (Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).
- Verteilung II:** Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen, bestückt über Campus-Info-Tower.
- Verteilung III:** Durch Kooperationen bei rund 60 **Messen** jährlich.
- Online:** **Content und Aktualität im responsive Design**
- Karriereportal:** Durch unser großes Karriereportal www.karrierefuehrer.de, mit dem jederzeit erreichbaren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern. Wir bieten News, aktuelle Themen wie Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Leadership, Innovation u.v.m. sowie von der Zielgruppe geschätzte Rubriken wie Coaching, Interviews mit prominenten Personen und Impulsgebern, Erfahrungsberichte und Blogbeiträge.
- Video:** Ihre Arbeitgeber-Videos auf unserem Youtube-Channel.
- Newsletter:** Durch unseren regelmäßig erscheinenden Newsletter.
- Social Media:** **Wir teilen gerne**
- Facebook:** Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.
- Twitter:** Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.
- Xing:** Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.
- YouTube:** Mit unserer Präsenz im Internet-Videoportal YouTube.
- Pinterest:** Mit unserer Präsenz im sozialen Netzwerk Pinterest.
- Instagram:** Mit unserer Präsenz beim kostenlosen Onlinedienst Instagram
- Mobile Marketing & Recruiting: Für Digital Natives**
- App:** Alle **karrierefürer**-Titel erscheinen als PDF im Druck-Layout in unserer Kiosk-App (iOS und Android).
- QR-Codes:** Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.