- Print
- App
- E-Paper
- www.karrierefuehrer.de
- Videos
- · Mobile Media
- Social Media

recht

ingenieure

digita

wirtschaftswissenschafter

künstliche intelligenz

consulting

frauen in führungspositionen

bauingenieure

Karriere führer

Mediadaten 2021

neustart

naturwiscsenschafter

ärzte

trends

chemie

handel

informationstechnologie























karriereführer Kurzprofil

Der karriereführer versteht sich für seine Leser als Chronist, Trendscanner, Coach und Kurator.

Der karriereführer ist ein crossmedialer Ratgeber für Nachwuchsfach- und -führungskräfte.

Der karriereführer spricht die **Zielgruppe** Examenskandidaten und **Hochschulabsolventen** an.

Der karriereführer ist positioniert als Hybrid aus Karriere- und Fachmagazin.

Der karriereführer fokussiert inhaltlich die Phase der Karriereplanung im Endspurt des Studiums.

Der karriereführer stiftet Lesern einen funktionalen und emotionalen Nutzen mit hohem Mehrwert.

Der karriereführer differenziert sich vom Wettbewerb durch hochspezialisierte Titel.

Der karriereführer setzt auf beratende Inhalte, kreatives Design, Social Media und Apps.

Der karriereführer wird als Printmedium, E-Paper und App verbreitet.

Der karriereführer wird bundesweit kostenfrei an einschlägigen Hochschulen verteilt.

Der karriereführer wird mit Fans in den Social Media geteilt.

Der **karriere**führer ist für seine Kunden **Enabler** und bietet Medienkanäle, um Nachwuchskräfte mit Employer-Branding- und Hochschulmarketing-Kampagnen anzusprechen.

Der karriereführer bietet Unternehmen einen multisensorischen Zugang zu potenziellen Bewerbern.

Der karriereführer sorgt mit großen Werbeflächen für die perfekte ästhetische Inszenierung der Arbeitgeber-Marken.

Der karriereführer ist seit 34 Jahren die Erfolgsmarke im Hochschulmarketing.

Inhalt

Wir über uns	03
Fachkräftemangel	04
Das crossmediale Package	06
karriereführer Mobile, Apps, Social Media	09
Zielgruppe	10
Verbreitung	11
Zur Mediaplanung	13
Redaktionskonzept	15
Summer Schools	16
Daten und Fakten zur Mediennutzung	18
Kundenreferenzen	19
Print-Präsenz	21
Positionierung/Argumente	25
Terminplan	26
karriereführer recht I	27
karriere führer wirtschaftswissenschaften I	28
karriereführer künstliche intelligenz	29
karriereführer frauen in führungspositionen	30
karriereführer ingenieure I	31
karriereführer consulting	32
karriereführer neustart	33
karriereführer digital	34
karriere führer naturwissenschaften	35
karriereführer wirtschaftswissenschaften II	36
karriereführer recht II	37
karriereführer ärzte	38
karriereführer ingenieure II	39
karriere führer informationstechnologie	40
karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln karriereführer handel	41
Fon: 0221/4722-300 karriereführer bauingenieure	42
www.karrierefuehrer.de Herausgeber: karriereführer trends	43
Verlagsbereich karriereführer in der karriereführer Online – das Karriereportal	45
Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG Datenanforderungsprofil für Anzeigen	47
Konditionen, Kontakt, AGB	49

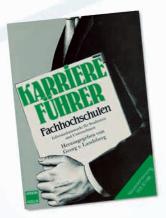
karriereführer – Pioniere im Personalmarketing

Der karriereführer ist Spezialist für Beruf, Karriere, Arbeitswelt und ein Pioniere im Personalmarketing: Mit Anfang 30 ist der karriereführer nun selbst im Young-Professional-Alter angekommen. Seit 1987 versorgt das Jobmagazin Hochschulabsolventen mit Informationen zum Berufseinstieg. Gegründet als klassischer Ratgeber versteht er sich heute für seine Leser als Chronist, Trendscanner, Coach und Kurator. Für seine Kunden ist er Enabler und bietet Medienkanäle, um Nachwuchskräfte mit Employer-Branding- und Hochschulmarketing-Kampagnen anzusprechen. // Vision Pionier, Voraus- und Querdenker sein – das ist unser Anspruch. Begeisterung für Berufsfelder und Branchen wecken – das ist unser Ziel. Mit Freude lernen, sich ständig verändern und erneuern beflügelt unser Denken und Handeln. Mit Kreativität, Innovationsgeist, Marktnähe und Schnelligkeit generieren wir immer wieder neue attraktive Medien und sind "First Mover". Unser Ziel: In der demografischen Entwicklung wollen wir Lösungspartner Nummer eins im Personalmarketing sein. // Mission Wir wollen Menschen vernetzen und zusammenführen: Hochschulabsolventen beraten und Unternehmen passgenaue Lösungen für ihren HR-Bedarf anbieten. // Werte Wir machen Medien mit Leidenschaft und unverwechselbarem Charakter: Print und digital – crossmedial. Das gelingt uns durch Tatkraft, Fleiß und Disziplin, gepaart mit Begeisterung, Spielfreude und Neugier. Wir leben Vielfalt und schaffen Nachhaltigkeit. Wir setzen auf Vertrauen, Fairness, Offenheit, Menschlichkeit und Verlässlichkeit im Umgang mit allen, die mit uns arbeiten. // Herkunft Die Wurzeln des Verlags liegen in der Verbindung aus Wissenschaft und Wirtschaft. Von einem Professor der FH Köln und einem Verleger wurde der karriereführer ins Leben gerufen. // Nischenkompetenz Wir sind ein Fachverlag für Berufs- und Karrieremedien und produzieren mit dem karriereführer seit 34 Jahren ein Oualitätsprodukt. Mit Millionen von erschienenen Exemplaren und beratenden Inhalten zum Berufseinstieg sind wir heute als crossmediales Medium einzigartig. Der Grad der Spezialisierung macht uns zum qualitativen Marktführer. Wir schaffen exklusive Zugänge zu potenziellen Bewerbern und eine hohe Zielgruppengenauigkeit. Erstklassige Kunden schenken uns jährlich ihr Vertrauen, und Generationen von Studierenden haben mit uns ihren Berufseinstieg gemeistert. // Anders als die anderen Der karriereführer stiftet Lesern einen funktionalen und emotionalen Nutzen mit hohem Mehrwert. Wir unterscheiden uns vom Wettbewerb durch das Gespür für das Lebensgefühl unserer Zielgruppe, für deren Informationsbedarf – und für den Kommunikationsbedarf unserer Kunden. // Stark durch Nähe zu Studenten und Unternehmen // Wir sind im Kölner Universitätsviertel ansässig, treffen uns regelmäßig zum Gedankenaustausch in der Mensa, halten Kontakt zu Professoren, sprechen täglich mit Personalern und Coachs. Und: Auch wir sind Arbeitgeber, Ausbilder, Mentor, Motivator, Förderer und Problemlöser und erleben Personalerthemen hautnah. // Erfahrung Der karriereführer wird von Hochschulabsolventen für Hochschulabsolventen, von Fachkräften für Fachkräfte gemacht. Unsere Mitwirkenden sind Studierende, Hochschulabsolventen und Fachkräfte, die ihre Ausbildung erfolgreich absolviert haben. // Licht, Luft, Loft: Wo unsere Ideen entstehen Wir arbeiten in einem denkmalgeschützten Medienhaus mit lichtdurchfluteten Räumen, viel Kunst, einem einladenden Innenhof, herrlichem Blick ins Grüne und charmanten Studentencafés in direkter Nähe. Ein Standort mit inspirierendem Arbeitsklima. // Arbeitsweise Wir sind moderne Wissensarbeiter und agieren in einem riesigen synergetisch zusammenwirkenden Netzwerk mit freien Medienschaffenden aller Fachgebiete – verteilt über ganz Deutschland: von Hamburg bis München, von Berlin bis Stuttgart. Unser Unternehmen ist eine stets lernende, dynamische und hochflexible Organisation.// Kunden Die Kunden des karriereführer sind Weltmarktführer, DAX-Unternehmen, Mittelständler, Hidden Champions, Top-Kanzleien und -Consultants. Unternehmen, die Talentmanagement betreiben und potenzielle Nachwuchskräfte bereits während des Studiums ansprechen wollen. Von A wie Allianz bis Z wie ZF Friedrichshafen. Schauen Sie in unsere Referenzen auf www.karrierefuehrer.de // Interviewpartner Seit 34 Jahren stehen uns prominente Köpfe aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport Rede und Antwort im karriereführer: von A wie Patrick Adenauer bis Z wie Michael Zorc. Unsere Interviewpartner finden Sie auf www.karrierefuehrer.de // Zu Gast bei uns: Genießen Sie den Gedankenaustausch in angenehmer Atmosphäre // Insider wissen: Wir sind auch ein Gastgeber mit Esprit. Man trifft sich gerne in unserem Besprechungsraum, dem "kleinen Druckmuseum", wo zwischen Tablet-PCs und Smartphones ein Hauch von Johannes Gutenberg spürbar ist. // Zugehörigkeit Kreativschmiede mit Konzernanschluss: 1987 gegründet, gehören wir seit 2003 als 100-prozentige Tochter zu einer der größten deutschen Mediengruppen, der Medien Union Ludwigshafen.

Wir über uns

34

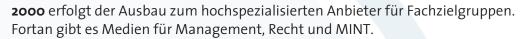
Zeitmaschine



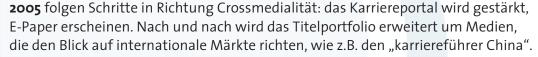
1987 wird der karriereführer geboren. Ein Brückenschlag von der Hochschule in die Wirtschaft verhilft ihm unter dem Gründer Dietrich Schirmer zum Start. Herausgeber ist Dr. Georg von Landsberg, Professor u.a. für Informatik an der FH Köln, verlegerischer Berater der Kölner Verleger Michael Wienand. Zum wissenschaftlichen Beirat gehört Dr. Elmar Mayer, Professor für Rechnungswesen/Controlling. Die ersten Ausgaben erscheinen 1987 im Handbuchformat als Informationsmarkt für Absolventen. Von jeher hat der karriereführer seinen Sitz nah an der Zielgruppe im Kölner Universitätsviertel.

1993 erscheint erstmals der "karriereführer Special Bauingenieure". In den Folgejahren werden weitere Branchen-Specials publiziert, die bundesweit an Hochschulen kostenfrei verteilt werden.

1995 springt der karriereführer ins Internet und entwickelt das Karriereportal www.karrierefuehrer.de.

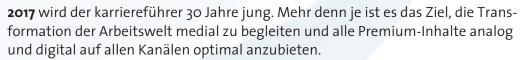


2003 wird der karriereführer in die Medien Union Ludwigshafen integriert.



2010 ergänzen kostenfreie Apps und die Präsenz in den Social-Media den Online-Auftritt und es erfolgt die Einbindung von Arbeitgeber-Videos in den Content. Dem Kulturwandel der Arbeitswelt begegnet der karriereführer, indem er sein Titel- und Themenspektrum erneut erweitert, z.B. um Green-Tech, CSR, Diversity, Frauen in Führung, Work-Life-Balance, Coaching u.v.m.

2014 wird die Webseite karrierefuehrer.de für eine zunehmend mobile Zielgruppe auf responsives Design umgestellt.



2018 gibt es für den karriereführer weitere große und kleine Meilensteine: Der karriereführer bauingenieure feiert sein 25-jähriges Bestehen und der karriereführer informationstechnologie wird 20 Jahre alt. Zum 3. Mal erscheint der karriereführer ärzte.

2019 geht der karriereführer mit einem großen Relaunch an den Start und der karriereführer frauen in führungspositionen feiert 10-jähriges Bestehen.

2020 geht der Webchannel "Post-Corona-Vision" online.

2021 wird der karriereführer 34 Jahre jung.





Der Fachkräftemangel und seine Auswirkungen

Personalthemen nehmen in Zukunft noch deutlicher eine **Schlüsselrolle** ein. Längst ist **Talentmanagement** ein **Strategiethema für das Top-Management** geworden und nicht mehr nur eines der HR-Abteilungen. Um im sogenannten "War for Talents" zu bestehen, müssen Arbeitgeber so früh wie möglich einen **Talentpool** für das eigene Unternehmen aufbauen.

Die Überalterung der Gesellschaft ist zwar eine globale Erscheinung, aber sie trifft Deutschland besonders hart. Das Land verfügt über keine Rohstoffe. Der Stoff, aus dem die Zukunft gemacht wird, sind die Produktionsfaktoren Wissen und Kreativität, um internationale Wettbewerbsvorteile zu sichern, Innovationen voranzutreiben und weiterhin Wachstum zu schaffen. Dafür werden gut ausgebildete und kreative Köpfe gebraucht – doch genau diese fehlen dem Standort. Der Mangel an qualifizierten Kräften spitzt sich zu.

"Allein in Deutschland könnten bereits 2030 bis zu acht Millionen qualifizierte Fachkräfte fehlen.

Unterwegs zu einem globalen Arbeitsmarkt

Die wichtigste Ressource der Wirtschaft sind Menschen – also die Arbeitskräfte. Fehlen sie, wird es zunächst heikel für Unternehmen und letztlich bedrohlich für Volkswirtschaften. Der demografische Wandel birgt daher enorme Sprengkraft für die gesamte Weltwirtschaft. Niedrige Geburtenraten in vielen Industrienationen in den vergangenen und den kommenden

Jahren weisen in eine Zukunft mit einem massiven Mangel an Arbeitskräften, vor allem an qualifizierten Fachkräften. Allein in Deutschland könnten bereits 2030 bis zu acht Millionen von ihnen fehlen – Einbußen von mehr als 500 Milliarden Euro wären dann zu erwarten. Denn hochqualifizierte Mitarbeiter sorgen für Innovationen, steigern die Produktivität und unterstützen so das Wachstum der Wirtschaft. Das demografische Problem betrifft alle Unternehmen...".

Quelle: BCG-Website http://karriere.bcg.de/

"Fachkräftemangel: 2030 sind 816.000 Stellen im öffentlichen Dienst unbesetzt. PwC-Prognose: Öffentlicher Dienst von Fachkräftemangel mehr als andere Branchen betroffen / Vor allem fehlen Lehrer, Verwaltungsexperten, Ingenieure, IT-Spezialisten und Mitarbeiter in Gesundheitsberufen / Öffentlicher Sektor lässt viele Chancen ungenutzt, um als Arbeitgeber zu werben / Studie empfiehlt, das Gehaltsgefüge in Mangelberufen langfristig anzupassen und schlägt für Schulen ein neues Personalentwicklungskonzept vor." Quelle: PWC, 07.03.2017, www.pwc.de/de/pressemitteilungen/2017/fachkraeftemangel-2030-sind-816-000-stellen-im-oeffentlichen-dienst.html

Ärzte: "Allein in unseren Krankenhäusern fehlen bis zum Jahr 2030 etwa 111.000 Ärztinnen und Ärzte, prognostiziert die Unternehmensbe-

ratung Roland Berger." Quelle: Bundesärztekammer. www.bundesaerztekammer.de/ueberuns/aerztestatistik/aerztestatistik-2014/

IT: Bereits Ende 2016 gab es 51.000 offene Stellen für IT-Spezialisten, meldete der Branchenverband Bitkom – ein Anstieg der unbesetzten Stellen um fast 20% innerhalb eines Jahres – und bereits damals beklagten 70% der ITK-Unternehmen einen Fachkräftemangel.

Wiederum in aktuellen Nachrichten heißt es: "Die Digitalisierung der industriellen Produktion ist das Wachstumsthema schlechthin", und der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) sagt für 2017 die Schaffung von 500.000 neuen Arbeitsplätzen voraus.

Ingenieure: "Bauboom und Innovationsdruck lassen Ingenieurnachfrage stark ansteigen" heißt es im aktuellen VDI-/IW-Ingenieurmonitor zum 1. Quartal 2017, der Ende Mai erschienen ist. Insbesondere gilt die hohe Arbeitskräftenachfrage am Ingenieurarbeitsmarkt in den Bereichen Bau,

Maschinen- und Fahrzeugtechnik sowie Energieund Elektrotechnik als Haupttreiber der positiven Beschäftigungssituation. – Zu diesem Ergebnis kommt der Ingenieurmonitor, den das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) im Auftrag des VDI vierteljährlich erstellt."

Fachkräftemangel

Mittelstand: "Fachkräftemangel im Mittelstand spitzt sich zu – Umsatzeinbußen von knapp 50 Milliarden Euro. Knapp 80% der Mittelständler haben Probleme bei der Mitar-

beitersuche." Quelle: EY-Studie, 26.01.2017, www.ey.com/de/de/newsroom/news-releases/ey-20170126-fachkraftemangel-im-mittel-stand-spitzt-sich-zu

"Start-ups leiden unter Fachkräftemangel

Jedes zweite Start-up konnte bereits Stellen nicht besetzen, weil es keine geeigneten Kandidaten gab, so Bitkom. Vor allem IT-Positionen sind schwer zu besetzen.

Ein Start-up gründen ist eine Sache, aber wenn die Geschäfte laufen und das junge Unternehmen wächst, stellt sich rasch die Frage nach geeigneten Mitarbeitern. Deutsche Start-ups stehen dabei aktuell vor dem Problem, dass auch sie vom Fachkräftemangel betroffen sind: Mehr als jedes zweite Start-up (53 Prozent) gibt an, dass bereits mindestens ein-

mal eine Position nicht besetzt werden konnte, weil sich kein qualifizierter Bewerber gefunden hat. Das ist das Ergebnis einer Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 250 Start-up-Gründern. Vor allem IT-Jobs sind dabei schwer zu besetzen. Rund zwei Drittel der Gründer (65 Prozent) geben an, dass es besonders schwer sei, qualifizierte IT-Experten einzustellen." Quelle: Bitkom, 24.07.17, www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Start-ups-leidenunter-Fachkraeftemangel.html

"MINT: Fachkräfte verzweifelt gesucht

Arbeitskräftelücke lag im Juni 2017 bei 257.000 Personen – ein neuer Rekord. Deutschlandweit sind 440.000 MINT-Stellen zu besetzen – das ist ein Plus von 13,6 Prozent im Vergleich zum Juni 2016 und so viele wie nie zuvor.

Aber auch viele Stellen für MINT-Akademiker blieben unbesetzt. Der von manchen Pessimisten voreilig prophezeite Schweinezyklus hat sich dabei als komplette Fehlprognose erwiesen. Trotz deutlich gestiegener Studierendenzahlen haben MINT-Absolventen – insbesondere in den technischen Fachrichtungen Ingenieurwissenschaften und Informatik – am Arbeitsmarkt beste Aussichten." Quelle: IW Köln, 18.07.2017, www.iwkoeln.de/presse/iw-nachrichten/beitrag/oliver-koppel-mint-fachkraefte-verzweifeltgesucht-350061

"'Der Bauaufschwung geht weiter" vermeldet der Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V. Ende Juni 2017. Angesichts der sehr guten Baukonjunktur brauchen wir dringend mehr Bauingenieure auf unseren Baustellen. Es kommen jedoch nicht genügend junge Leute nach, um unseren jährlichen Bedarf von rund 4000 Nachwuchskräften zu decken, heißt es ebenfalls in einer aktuellen Pressemitteilung des Haupt-

verbands der Deutschen Bauindustrie e.V. Die Studienanfängerzahlen seien leicht rückläufig: "Bei einer Abbrecherquote im Bauingenieurwesen von rund 50 Prozent werden demnach bei einer durchschnittlichen Studiendauer von fünf bis sechs Jahren zu Beginn des nächsten Jahrzehnts nur rund 5.500 Studenten ihr Studium abschließen."

Quelle: <u>www.bauindustrie.de/presse/presseinfor-mationen/bauhauptgewerbe-im-april-2017/</u>

Recht: "War for Talents – die Suche von Kanzleien und Rechtsabteilungen nach Leistungsträgern und Führungskräften. Talentierte Juristen waren schon immer Mangelware, nicht nur unter Berufsanfängern, sondern auch unter erfahrenen Juristen, die für Unternehmen und Kanzleien besonders wertvoll sind. Betrachtet man die Gruppe der Berufsanfänger allein, so hat sich ihre absolute Zahl in den letzten zwei Jahrzehnten deutlich reduziert. Laut Statistik des Bundesamtes für Justiz legten in Deutschland in den zehn Jahren zwischen 1996 und 2005

durchschnittlich 10.170 Personen jährlich das Zweite Juristische Staatsexamen erfolgreich ab. In den Jahren 2006 bis 2015 waren es durchschnittlich 8.074 – ein Rückgang um mehr als 20 %. Hauptursache dafür dürfte auch hier die demographische Entwicklung in Deutschland sein." Quelle: BECK Stellenmarkt 10/2017, www.beck-stellenmarkt.de/ratgeber/karriere/der-juristische-arbeitsmarkt/war-talents-die-suche-von-kanzleien-und

Das crossmediale Package

Sie buchen eine Magazin-Ausgabe (zum Beispiel karriereführer ingenieure) und erhalten diese crossmedialen Leistungen:

Ihre Print-Anzeige, Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark), Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis, Ihre digitale Anzeige im E-Paper, Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android), Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil, Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung, Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert. Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofil und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Ihre Print-Anzeige

Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App

Ihre digitale Anzeige im E-Paper







Ihr **Print-Firmenporträt (Bookmark)** und Ihr **Logo** im Serviceteil der jeweiligen Publikation Ihr **Logo** im Print-Inserentenverzeichnis

Ihr **Firmenprofil im Karriereportal** unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung









Das crossmediale Package

Ihr Firmenprofil auf der Internetseite (responsive) des karriereführer

Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel des jeweiligen Printmediums





Ihr **Arbeitgeber-Video** in der Mediathek und im YouTube-Channel des **karriere**führer

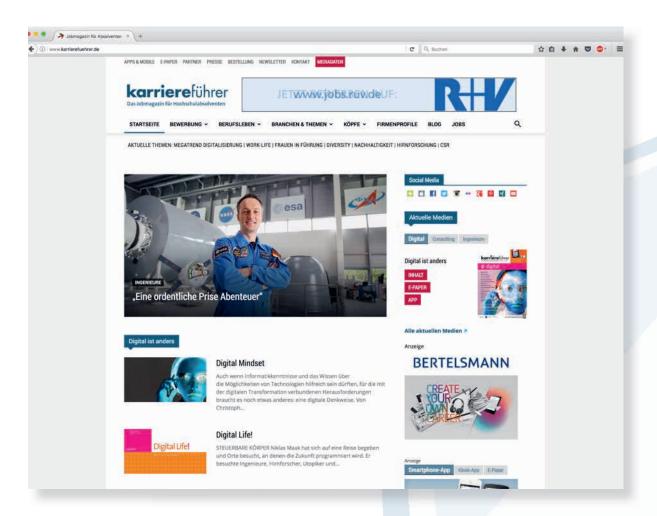
+ Social Media: Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent.





Das Karriereportal

Homepage: Das Karriereportal www.karrierefuehrer.de



Stets aktuell und jederzeit erreichbar.

Bewerbungsratgeber, vielfältige Recherchemöglichkeiten, direkter Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern, z. B. über Firmenprofile. Die interaktive Schnittstelle zu E-Paper, App, Mobile-Site, Videos der Arbeitgeber, Blog, Social Media. Hochwertige Inhalte zu allen Bewerbungsthemen gehören ebenso zum Content des Portals wie Interviews mit prominenten Zeitgenossen aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. Neu sind die regelmäßigen Trend-updates wie z.B. der Web-Channel "Megatrend Digitalisierung".

Newsletter:

Regelmäßig informieren wir unsere Zielgruppe über aktuelle Karrierethemen und frisch erschienene Medien unseres Hauses, geben Tipps und weisen auf Messen, Bücher, Apps und vieles mehr hin. Abonnieren Sie unseren kostenfreien Newsletter, um stets auf dem aktuellen Stand zu sein. Anmeldung unter www.karrierefuehrer.de/newsletter

karrierefuehrer.de Mobile



Eine mobile Zielgruppe will mobil angesprochen werden. Dafür bieten wir mit karrierefuehrer. de eine Online-Plattform, die durch ihr responsives Webdesign auch auf Tablets oder Smartphones eine optimale Nutzererfahrung ermöglicht. Ob Branchennews, Bewerbungstipps oder Firmenprofile: Sämtliche Inhalte von karrierefuehrer.de sowie die Banner-Wer-

beplätze unserer Kunden sind über Browser mobiler Endgeräte zugänglich, übersichtlich und benutzerfreundlich.

karriereführer Social Media

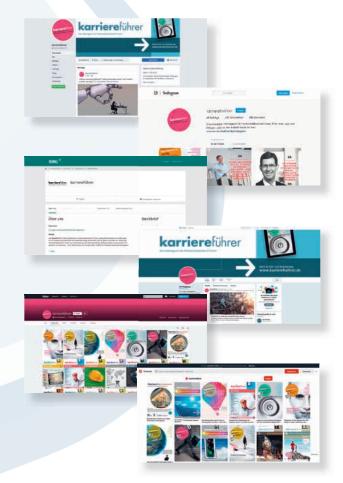
Der karriereführer ist dort, wo seine Leser sind: Seit 2010 steigern wir den Bekanntheitsgrad unserer Marke in den sozialen Medien. Spannende Karrierethemen und zielgruppenrelevante Informationen aus Politik, Gesellschaft, Internet oder Wirtschaft publizieren wir über unsere Fanpage auf Facebook und auf Twitter. Regelmäßig weisen wir hier außerdem auf unsere neuen Titel und Messepräsenzen hin. Darüber hinaus erreichen wir unsere Zielgruppe auf YouTube, Xing, Instagram und Pinterest. So generieren wir laufend neue Kontakte für uns und unsere Kunden.

Kiosk-App



Der karriereführer wischt seit 2011 auch über die Tablet-Screens. Unsere Kiosk-App informiert ihre Nutzer automatisch, sobald eine neue Publikation als E-Paper (mit den Anzeigen unserer Kunden im Druck-Layout) im karriereführer-Kiosk verfügbar ist. Die App ist intuitiv bedienbar und kann

interaktiv genutzt werden. Externe Links sind direkt mit einem Touch aufrufbar, ein Inhaltsverzeichnis sorgt für Orientierung. Die App ist kostenlos im iTunes-Store (iOS) oder im Google Play Store (Android) erhältlich.





Examenskandidaten und Hochschulabsolventen

Wie viele Nachwuchsakademiker stehen überhaupt zur Verfügung? Im Wintersemester 2019/2020 studierten insgesamt 2,9 Mio. Menschen in Deutschland. 2018 gab es 498.675 Hochschulabsolventen. Zu den meistgesuchten Absolventen zählen Wirtschaftswissenschaftler, Mathematiker, Ingenieure, Naturwissenschaftler, Techniker, Informatiker, Bauingenieure, Juristen und Ärzte. Wiederum in Kernfächern standen dem Arbeitsmarkt 251.829 Hochschulabsolventen zur Verfügung. (Quelle: Statistisches Bundesamt, HRK)

Hochschulen in Deutschland

Hochschulen insgesamt	394 ¹⁾
Universitäten	121 ¹⁾
Fachhochschulen	216 ¹⁾
Kunst- und Musikhochschulen	57 ¹⁾

Studium

Studiengänge nach Abschlussart insgesamt	19 839 ¹⁾
Diplomabschluss (Uni)	121 ¹⁾
Magisterabschluss	46 ¹⁾
Staatsprüfungen	1237 ¹⁾
Diplomabschluss (FH)	60 ¹⁾
Bachelorabschluss	8 896 ¹⁾
Masterabschluss	9 330 ¹⁾
andere Abschlüsse	149 ¹⁾
Studiengänge nach Hochschulart	
Universitäten	12 303 ¹⁾
Fachhochschulen	6 333 ¹⁾
Kunst- und Musikhochschulen	1 203 1)

Absolventen

Absolventen insgesamt	501 734	1)
Frauen	255 038	1)
Männer	246 696	1)
Anteil ausländischer Absolventen	10,5 %	1)
Absolventen nach Abschlussart	473 330	1)
Diplomabschluss (Uni) und gleichgestellte Prüfungen	32 145	1)
Lehramtsprüfungen (inkl. BA- u. MA-Abschlüsse)	44 248	1)
Diplomabschluss (FH)	8 194	1)
Bachelorabschluss	252 286	1)
Masterabschluss	136 457	1)
Promotionen	28 404	1)
Frauen	12 713	1)
Männer	15 691	1)
Habilitationen insgesamt	1 586	1)
Frauen	464	1)
Männer	1 122	1)

Studierende/Absolventen

Studierende im WS 2019/2020	
Studierende insgesamt	2,9 Mio. 2)
Frauen	1,43 Mio. 2)
Männer	1,47 Mio. 2)
Anteil ausländischer Studierender	14 % ⁴⁾
Studienanfänger 2019	
Studienanfänger im Studienjahr insgesamt	508.229 ²⁾
Frauen	262.804 ²⁾
Männer	245.425 ²⁾
Anfängeranteil am Altersjahrgang	56,2 % ³⁾

- 1) Hochschulrektorenkonferenz: Hochschulen in Zahlen 2019
- 2) Statistisches Bundesamt: WS 2019/2020, vorläufiges Ist
- 3) Statistisches Bundesamt: Stand Februar 2019
- 4) HSI-Monitor 2019

Absolventen nach ausgewählten Fächergruppen

gesamt
15 808
88 760
9 759
27 104
10 433
2 563
14 021
8 719
35 623
15 082
10 551
16 406

Summe 251.829

Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 11, Reihe 4.2, PJ 2018



Wie der karriereführer die Zielgruppe erreicht

Der **karriere**führer ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial.** Der **karriere**führer spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

Print: Mit hochspezialisierten Medien an Hochschulen und auf Messen

Verteilung I: Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen

(Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).

Verteilung II: Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen,

bestückt über Campus-Info-Tower.

Verteilung III: Durch Kooperationen bei rund 60 **Messen** jährlich.

Online: Content und Aktualität im responsive Design

Karriereportal: Durch unser großes Karriereportal www.karrierefuehrer.de, mit dem jederzeit erreich-

baren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern. Wir bieten News, aktuelle Themen wie Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Leadership, Innovation u.v.m. sowie von der Zielgruppe geschätzte Rubriken wie Coaching, Interviews mit prominenten Personen und

Impulsgebern, Erfahrungsberichte und Blogbeiträge.

Video: Ihre Arbeitgeber-Videos auf unserem Youtube-Channel.

Newsletter: Durch unseren regelmäßig erscheinenden Newsletter.

Social Media: Wir teilen gerne

Facebook: Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.

Twitter: Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.

Xing: Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.

YouTube: Mit unserer Präsenz im Internet-Videoportal YouTube.

Pinterest: Mit unserer Präsenz im sozialen Netzwerk Pinterest.

Instagram: Mit unserer Präsenz beim kostenlosen Onlinedienst Instagram

Mobile Marketing & Recruiting: Für Digital Natives

App: Alle **karriere**führer-Titel erscheinen als PDF im Druck-Layout in unserer Kiosk-App

(iOS und Android).

QR-Codes: Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.

Das karriereführer-Portfolio nach Segmenten

MINT:

karriereführer ingenieure + Green-Tech. Frühjahr / Herbst www.karrierefuehrer.de/ingenieure

karriereführer bauingenieure

www.karrierefuehrer.de/bauingenieure

karriereführer naturwissenschaften

www.karrierefuehrer.de/naturwissenschaften

karriereführer digital

www.karrierefuehrer.de/digital

karriereführer informationstechnologie

www.karrierefuehrer.de/informationstechnologie

karriereführer künstliche intelligenz

www.karrierefuehrer.de/kuenstliche-intelligenz

Business: Wirtschaftswissenschaften/Management/Recht:

karriereführer wirtschaftswissenschaften Frühjahr / Herbst www.karrierefuehrer.de/wirtschaftswissenschaften

karriereführer finance

www.karrierefuehrer.de/finance

karriereführer handel / e-commerce

www.karrierefuehrer.de/handel-ecommerce

karriereführer recht Frühjahr / Herbst

www.karrierefuehrer.de/recht

Mix: MINT + Management

karriereführer consulting

www.karrierefuehrer.de/consulting

karriereführer frauen in führungspositionen

www.karrierefuehrer.de/frauen-in-fuehrungspositionen

karriereführer neustart – der etwas andere karriereführer

www.karrierefuehrer.de/neustart

karriereführer trends

Medizin/Gesundheit:

karriereführer ärzte

www.karrierefuehrer.de/aerzte

Die jeweiligen Links zu den Web-Channels stehen unter den Titeln. E-Papers finden Sie gebündelt und in den Jahreschroniken unter diesem Link: www.karrierefuehrer.de/e-paper

Zur Mediaplanung



































Alles auf einen Blick: Mediadaten, Zugang zu Web-Channels, Mediathek, Apps, Archiv einzelner Publikationen finden Sie zentral unter diesem Link: www.karrierefuehrer.de/karrierefuehrer-mediadaten-crossmedial

Starthilfe vom karriereführer

Die erste Position nach dem Studium ist zukunftsweisend und viel mehr als nur ein Job. Sie ist oft die Basis für eine professionelle Laufbahn, für die persönliche Entfaltung von Talenten, für die Zufriedenheit im Beruf und für eine Perspektive im Leben.

Was brauchen Absolventen? Eines ist den Generationen Y und Z wie auch ihren Vorgängergenerationen gemein: Wenn es um das Thema Berufseinstieg nach dem Studium geht, benötigen alle **inhaltliche Begleitung und Orientierung**.

"Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne." Das Gefühl der Absolventen nach dem Studium, die Welt aus den Angeln heben zu wollen, ihre Freude, sich zu engagieren und zu beweisen, verdient Aufmerksamkeit und Respekt. Mit frisch-gebackenem Bachelor, Master, Diplom, Magister oder Staatsexamen wollen sie durchstarten. Das allein reicht aber nicht.

Zwischen Examen und Berufseinstieg liegt eine Selektionsphase und die Zeit des Entscheidungs- und Bewerbungsprozesses. Das ist für viele eine große Hürde. In dieser Phase berät der **karriere**führer seine Leser professionell, kritisch und konstruktiv und leistet Hilfe zur Selbsthilfe.

Der karriereführer bietet seine Starthilfe für Hochschulabsolventen aus Überzeugung kostenfrei und somit ohne Hemmschwelle an. Der karriereführer will, dass alle Absolventen an die wichtigen Informationen gelangen, die sie für einen erfolgreichen Berufseinstieg benötigen.

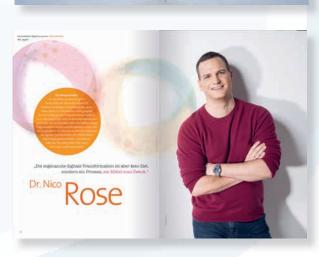
Der **karriere**führer:

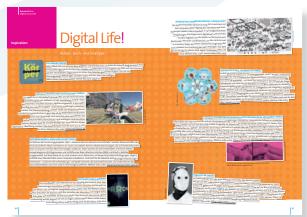
- coacht durch die Zeit zwischen Examen und Hochschulabschluss.
- hilft, das eigene Potenzial zu entdecken.
- unterstützt bei der Entscheidung, in welche Richtung es nach dem Studium weitergeht.
- weckt Begeisterung für den neuen Lebensabschnitt.
- gibt Orientierung auf dem Arbeitsmarkt und beleuchtet Trends.
- betrachtet Berufsbilder, Berufsfelder und Branchen.
- vermittelt Bewerbungswissen von Anschreiben bis Zeugnis.
- erklärt, worauf Arbeitgeber bei ihren Nachwuchskräften Wert legen.
- bietet "außeruniversitäres Wissen" zu Themen wie Selbstorganisation, Stil und Etikette.
- **informiert**, wo es Trainee-, Junior- und Direkteinstiegspositionen gibt.
- **begleitet** redaktionell durch die Probezeit im Job.
- berichtet über Fach- und Führungslaufbahnen.
- **zeigt**, wo es Perspektiven ob in Konzernen, Startups, ob im In- und Ausland gibt.
- berät bei der langfristigen Laufbahnplanung.
- sensibilisiert für Themen wie z. B. Work-Life-Balance, Stressprävention und Gesundheitsmanagement.
- inspiriert mit den Summer Schools zur Horizonterweiterung in den Semesterferien.
- regt zu sozialem Engagement an.

Redaktionskonzept



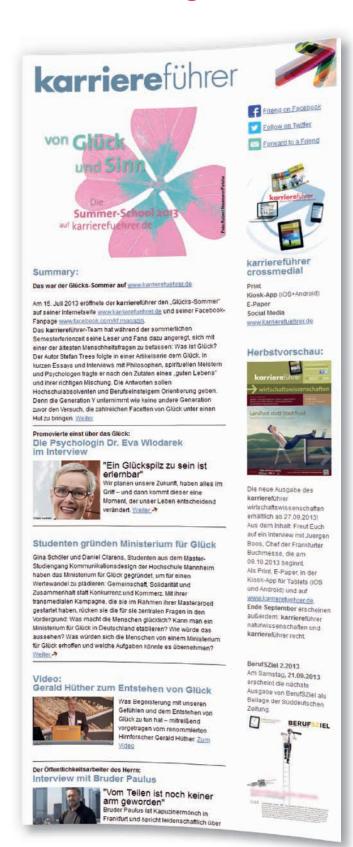






Summerschool

karriereführer gestaltet Semesterferien-Programm



Auch in den **Semesterferien** hält der **karriere**führer den Draht zur Zielgruppe. Seit 2011 bietet der **karriere**führer seinen Lesern auf der Homepage und in den Social Media einen interaktiven und unterhaltsamen virtuellen Bildungsurlaub. Ziel: die Absolventen zur Horizonterweiterung anregen.

- 2017: documenta14 www.karrierefuehrer.de/documenta-14
- 2016: Arbeitswelt der Zukunft
- 2015: Heimat Junge Absolventen sind leistungsorientiert, aber nicht zu jedem Preis. Heimat, Familie und Freunde haben einen hohen Stellenwert und sind für die junge Generation ein zentraler Bestandteil des Lebens. Mit Impulsbeiträgen spürt der karriereführer dem neuen Heimatbegriff nach.
- 2014: Nachhaltig handeln ein nachhaltiger, ökologisch und sozial bewusster Lebensstil wird für junge Menschen immer wichtiger. Aber was kann ich als Einzelner tun? Der karriereführer berichtet von Ideen, wie man sich in seinem unmittelbaren Lebensumfeld mit einfachen Mitteln nachhaltig verhalten kann und was Arbeitgeber tun. www. karrierefuehrer.de/summer-school-nachhaltig-handeln
- 2013: Die Suche nach dem Glück für eine Mehrzahl der Absolventen gehören das persönliche Glück, Familie und Freunde zu den wichtigsten Werten. Zudem steht die Work-Life-Balance weiterhin hoch im Kurs und laut einer neuen Studie die Arbeitsplatzsicherheit. Der karriereführer fragte Psychologen, Theologen und Philosophen, wie man ein glückliches Leben führt. www.karrierefuehrer.de/summerschool-von-glueck-und-sinn
- 2012: Der Kunst-Sommer anlässlich der dOCUMENTA (13).
 Der karriereführer ging in Kurzbeiträgen und verschiedenen Gesprächen unter anderem den Fragen nach, welche Bedeutung der Kunst innerhalb unserer ökonomisch dominierten Welt zukommt und auf welche Art gerade junge Hochschulabsolventen von ihr profitieren können etwa hinsichtlich einer Schärfung ihres Blicks für Ambivalenzen und für Wahrheiten jenseits beruflicher Interessenlagen.

 www.karrierefuehrer.de/kunst-sommer-bei-karrierefuehrer
- 2011: Der Philosophie-Sommer: Man muss die Probleme von ihren Wurzeln her verstehen und entsprechend handeln. Philosophen leisten dazu einen größeren Beitrag, als viele glauben. Der karriereführer rief zu einer stärkeren Verankerung philosophischen Denkens im Alltag auf. www.karrierefuehrer.de/philosophischer-sommer

Die Aktivitäten rund um die Summer Schools wurden überdies in mehreren Newslettern gebündelt und an Leser und Entscheider in Unternehmen und Agenturen versendet.

Werbeformen in der Summer School auf Anfrage.

34

"Technologie und Social Media: Kritische Wahrnehmung der negativen Effekte

Die jungen Generationen akzeptieren die neuen Technologien und schätzen ihre Vorteile; 71% der Millennials haben eine positive Einstellung zur persönlichen Nutzung von digitalen Geräten und sozialen Medien. Aber mehr als die Hälfte sagt auch, dass Social Media insgesamt mehr schadet als nützt. Fast zwei Drittel (64%) von ihnen denken, dass sie körperlich gesünder wären, wenn sie weniger Zeit für Social Media aufwenden würden. Und sechs von zehn sagen, dass sie dadurch auch zufriedener wären.

Quelle: Deloitte Millennial Survey 2019



Daten und Fakten

Warum der crossmediale Medienmix des karriereführer wirkt

Den karriereführer gibt es als Printversionen, weil die Zielgruppe Print will: Die Zeitschriftennutzung ist bei der deutschsprachigen Bevölkerung fest im Alltag verankert.

Reichweite von Zeitschriften in Prozent (LpA) nach Geschlecht, Alter, Bildung: Gesamt: **81,45%** Reichweite 20-29 Jahre: 73,14%

Reichweite Fach-/Hochschulreife mit Studium: 79,89%

(Quelle: ma 2019 Pressemedien II; Juli 2019, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

Den karriereführer gibt es online, weil die Zielgruppe online ist:

Die ARD/ZDF-Onlinestudie beschreibt in diesem Jahr so viele dynamische Entwicklungen wie schon lange nicht mehr: So ist die allgemeine Internetnutzung gestiegen, die Unterwegsnutzung, Dienste zur Kommunikation, die Audio- und Videonutzung sowie die Smartphone- und Tabletnutzung. Die Zahl der Onlinenutzerinnen und -nutzer ist auf insgesamt 58 Millionen gestiegen (zumindest seltene Nutzung). Dies entspricht einem Anteil von 83,8 Prozent an der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren und einem Zuwachs gegenüber 2015 von 3,4 Prozent bzw. 1,9 Millionen Menschen. Kräftige Zuwächse gab es vor allem bei den ab 40-Jährigen. (Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016)

Der karriereführer ist in den Social Media, weil die Zielgruppe dort ist.

Facebook wird am häufigsten eingesetzt, gefolgt von Youtube und Xing. Zwei Drittel (67 Prozent) der Internetnutzer in Deutschland sind aktive Mitglieder in sozialen Netzwerken. Am stärksten werden derzeit soziale Netzwerke in der jüngeren und mittleren Altersgruppe verwendet. Sowohl unter den 14- bis 29-Jährigen als auch unter den 30- bis 49-Jährigen liegt der Anteil der aktiven Nutzer bei 79 Prozent. Das mit Abstand beliebteste soziale Netzwerk ist laut Umfrage weiterhin Facebook. Während Facebook als eine Art Multifunktionsnetzwerk gilt, haben sich andere soziale Netzwerke auf bestimmte Zielgruppen oder Medienarten spezialisiert. So liegt die Video-Plattform Youtube mit 44 Prozent auf dem zweiten Platz. Fast jeder fünfte Internetnutzer (19 Prozent) verwendet den Foto-Dienst Instagram oder Pinterest (6 Prozent) für den Austausch von Fotos und Infografiken. Das primär für berufliche Zwecke verwendete Netzwerk Xing nutzen 26 Prozent der Befragten. Der Wettbewerber LinkedIn kommt auf 15 Prozent. Ein Fünftel (20 Prozent) der Befragten ist bei dem Nachrichtenkanal Twitter aktiv. (Quelle: Bitkom, August 2016)

Facebook:

In Deutschland waren im Jahr 2016 rund 27 Millionen Nutzer monatlich bei Facebook als aktive Nutzer angemeldet, 24 Millionen davon über ihre mobilen Endgeräte. (Quelle: Facebook, Juli 2016)

Das Durchschnittsalter der Facebook-Nutzer liegt bei 38,7 Jahre. (Quelle: t-online.de, April 2013)

Den karriereführer gibt es auf Smartphones und Tablets, weil die Zielgruppe sie nutzt.

Smartphones:

8 von 10 Deutschen nutzen ein Smartphone. Die Nutzerzahl liegt in Deutschland 2017 bei 54 Millionen. Quelle: Bitkom, Februar 2017, www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-Pls/2017/02-Februar/Bitkom-Pressekonferenz-Smartphone-Markt-Konjunktur-und-Trends-22-02-2017-Praesentation.pdf

Mobile

"Jung, digital und immer online: Für die Generation Z gilt mobile first". Quelle: Bitkom, 16.05.2017, https://www.bitkom.org/ Presse/Presseinformation/Jung-digital-und-immer-online-Fuer-die-Generation-Z-gilt-mobile-first.amp.html

Tablets:

Der Tablet-Umsatz legt 2016 voraussichtlich um 11 Prozent auf 2,3 Milliarden Euro zu. Wende auf dem deutschen Tablet-Markt: Nachdem im Frühjahr noch mit rückläufigen Umsätzen und Verkaufszahlen für Tablet Computer gerechnet wurde, wird sich das Geschäft nun nach neuesten Berechnungen des Digitalverbands Bitkom sehr positiv entwickeln. Aktuell benutzen 41 Prozent der Bundesbürger ab 14 Jahren einen Tablet Computer, vor zwei Jahren lag der Anteil gerade einmal bei 28 Prozent. (Quelle: Bitkom, August 2016)



A 7(S) Engineering GmbH & Co. KG A.T. Kearney GmbH Accenture GmbH Adecco Personaldienstleistungen GmbH Aderhold Rechtsanwaltsgesellschaft mbH adesso AG adidas AG ADMEDES Schuessler GmbH Agfa HealthCare GmbH Airbus Deutschland GmbH Akademie für Erneuerbare Energien Lüchow-Dannenberg GmbH Akademie der Ruhr-Universität gGmbH Albert-Ludwigs-Universität Freiburg ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG ALDI GmbH & Co. KG Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Allen & Overy LLP Allianz Deutschland AG Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG Allolio&Konrad Partnerschaft Unternehmensberater Alpine Bau Deutschland AG ALTANA AG ANDREAS STIHL AG & Co. KG ARCADIS Deutschland GmbH AREVA GmbH Arthur D. Little GmbH

ATOSS Software AG AUDI AG AVL Deutschland GmbH AVM GmbH AXA Konzern AG B. Braun Melsungen AG

Bacardi GmbH

Ashurst LLP

Bahlsen GmbH & Co. KG Bain & Company Germany, Inc. Baker & McKenzie Partnerschaftsgesellschaft Balfour Beatty Rail GmbH BAM Deutschland AG BASF IT Services GmbH BASF SE BAUER Aktiengesellschaft bauingenieur24® Informationsdienst Bauwens Construction GmbH & Co. KG Bayer AG Bayer Business Consulting Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V. Bayerische Landesbank (BayernLB) BearingPoint GmbH Becker Büttner Held Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater Partnerschaft BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-

gesellschaft mbH Berenberg Bank, Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG

Berlin-Chemie AG Bernecker + Rainer Industrie Elektronik GmbH Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bertrandt AG BHF-BANK Aktiengesellschaft BHR Hochdruck-Rohrleitungsbau GmbH

Bilfinger SE BIOTRONIK SE & Co. KG

Bird & Bird LLP **BMW Group**

Boehringer Ingelheim microParts GmbH Booz & Company GmbH

Bosch Rexroth AG

Bosch Thermotechnik GmbH BREMER AG

Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG, Coburg

BRÖTJE-Automation GmbH Brunel GmbH Bundesagentur für Arbeit

Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung

Cameron GmbH

Capgemini Deutschland GmbH

Carl Zeiss AG

Caterpillar Motoren GmbH & Co. KG Christian Winkler GmbH & Co. KG

Christmann & Pfeifer Construction GmbH &

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP

Clifford Chance LLP

CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte und Steuerberater

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG COHAUSZ & FLORACK Patent- und

Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft

Colgate-Palmolive GmbH Commerzbank AG conject AG

Continental AG Converteam GmbH CTcon GmbH

DAIICHI SANKYO EUROPE GmbH

Daimler AG DATEV eG DekaBank Deutsche Girozentrale DEKRA Automobil GmbH

Deloitte Consulting GmbH Deloitte & Touche GmbH Depenbrock Bau GmbH & Co. KG Detecon International GmbH

Deutsche Akademikerfinanz Deutsche Ärzte Finanz Beratungs- und

Vermittlungs AG Deutsche Bahn AG Deutsche Bahn Netz AG Deutsche Bank AG Deutsche Börse Group Deutsche Bundesbank

Deutsche Gesellschaft für Internationale

Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Deutsche Post DHL Inhouse Consulting

Deutsche Postbank AG Deutsche Telekom AG Deutscher Anwaltverein

Deutscher Entwicklungsdienst gGmbH Dipl.-Kfm. Nils Mackowiak Gesellschaft für Personal- und Unternehmensberatung mbH

DocCheck Medical Services GmbH

DOUGLAS HOLDING AG

Drägerwerk AG & Co. KGaA Dräxlmaier Group Drees & Sommer AG Droege Group - Internationale

Unternehmer-Beratung

Dürr AG DVFA GmbH

DZ Bank AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank

E.ON Energie AG

E.ON SE

Ebner Stolz Management Consultants GmbH Ed. Züblin AG

eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH Elektrobit Automotive GmbH Emil Lux GmbH & Co. KG

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

ENERCON GmbH

engineering people gmbh

Enterprise Autovermietung Deutschland

EOS GmbH Electro Optical Systems EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG ERGO Versicherungsgruppe AG

Ericsson GmbH Ernst & Young GmbH

Ernsting's family GmbH & Co. KG

ESCP Europe

ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH

ETH Zürich

euro engineering AG

Europäische Fernhochschule Hamburg

EUROVIA GmbH

Evonik Industries AG

ExxonMobil Production Deutschland GmbH

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH

Fachhochschule Hannover Fachhochschule Schmalkalden, Zentrum für

Weiterbildung

FERCHAU Engineering GmbH FernUniversität Hagen Ferrero MSC GmbH & Co. KG

Festo AG & Co. KG

FOM – Hochschule für Oekonomie

und Management gGmbH Frankfurt School of Finance &

Management gGmbH

Fraport AG

Freie Journalistenschule (FJS) GmbH Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA Freshfields Bruckhaus Deringer LLP Fressnapf Tiernahrungs GmbH Friedrich Boysen GmbH & Co. KG

G GALERIA Kaufhof GmbH

Gauff GmbH & Co. Engineering KG GDF SUEZ Energie Deutschland AG GEA Group Aktiengesellschaft Gebr. Heinemann KG

Generali Deutschland Gruppe Genossenschaftsverband e.V.

Genossenschaftsverband Bayern e.V. Georg-Simon-Ohm Management-Institut

German Graduate School of Management & Law gGmbH

Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. **GETRAG FORD Transmissions GmbH**

GfK SE

Glade Michel Wirtz - Partnerschaft von Rechts-

anwälten

Glass GmbH Bauunternehmung

Gleiss Lutz Hootz Hirsch

PartmbB Rechtsanwälte, Steuerberater

GOLDBECK GmbH Gothaer Konzern

GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten

Graf von Westphalen Groz-Beckert KG

Gruner + Jahr AG & Co KG Gruppe G+H ISOLIERUNG

H H. F. Wiebe GmbH & Co. KG

H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG

Hannover Rück SE Hans Soldan GmbH HARTING Technologiegruppe

Haspa – Hamburger Sparkasse Hauptverband der Deutschen

Bauindustrie e.V.

Hays AG

Heidelberger Druckmaschinen AG Hengeler Mueller Partnerschaft von

Rechtsanwälten Heraeus Holding GmbH Herbert Hänchen GmbH & Co. KG Hettich Holding GmbH & Co. oHG

Heuking Kühn Lüer Wojtek – Partnerschaft von Rechtsanwälten, Steuerberatern und Attorney-

HFH • Hamburger Fern-Hochschule gem.

GmbH

Hochschule Darmstadt

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Hochschule Furtwangen University Hochschule Harz (FH)

Hochschule Liechtenstein

Kundenreferenzen

Hochschule Pforzheim
HOCHTIEF Aktiengesellschaft
HOERBIGER Holding AG
Hogan Lovells International LLP
HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH
HORSTMANNGROUP
Horvath & Partner GmbH

I IBM Deutschland GmbH
IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
iks Gruppe GmbH
IMO Holding GmbH
ING-DiBa AG
inGenics AG
InterComponentWare AG
INVERTO AG
Isban DE GmbH
ITK Engineering AG
IVU Traffic Technologies AG

- Johannes Gutenberg-Universität Mainz Jones Day
 - Kaiser's Tengelmann GmbH
 Karstadt Warenhaus GmbH
 Kaufland
 Keller Grundbau GmbH
 KfW Bankengruppe
 KHS GmbH
 Kienbaum Management Consultants GmbH
 KiK Textilien und Non-Food GmbH
 KIRCHNER HOLDING GmbH
 Kliemt & Vollstädt Fachanwälte für
 Arbeitsrecht
 Köster Gruppe
 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 Kraft Foods Deutschland GmbH
 KSB Aktiengesellschaft
- L Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)
 LANXESS AG
 Lenze SE
 LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG
 LEONI AG
 LexCom Informationssysteme GmbH
 Lidl Personaldienstleistung GmbH & Co. KG
 Lidl Stiftung & Co. KG
 Liebherr-International Deutschland GmbH
 Linklaters LLP
 Lonza AG
 Lufthansa Technik AG
 Lurgi GmbH
 Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

MAG IAS GmbH
MAHLE GmbH
Mainova AG
MAN Nutzfahrzeuge AG
MANN + HUMMEL GMBH
Manz Automation AG
Mars GmbH
Master of International Taxation
(M.I.Tax) der Universität Hamburg
Mayer Brown LLP
MBtech Group GmbH & Co. KGaA
MAZARS Hemmelrath GmbH
McDermott Will & Emery Rechtsanwälte
Steuerberater LLP

M Maastricht University

MCI Management Center Innsbruck – Internationale Hochschule GmbH MediClin

Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft Merck KGaA

Mesago Messe Frankfurt GmbH METRO Group Microsoft Deutschland GmbH Miele & Cie. KG

Millipore Corporation Miltenyi Biotec GmbH MLP Finanzdienstleistungen AG Münchener RückversicherungsGesellschaft AG Munich Intellectual Property Law Center (MIPLC)

N Nemetschek Bausoftware GmbH Netto Marken-Discount AG & Co. KG Noerr LLP NORD/LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale

NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG

Norton Rose LLP Novartis Pharma GmbH NOWEDA eG Apothekergenossenschaft NXP Semiconductors Germany GmbH

OBI Group Holding GmbH
Oliver Wyman Financial Services
Consulting
Olympus Europa Holding GmbH
Open University Business School
Oppenhoff & Partner Rechtsanwälte Steuerberater Partnerschaftsgesellschaft
ORSAY GmbH
Osborne Clarke
Otto (GmbH & Co KG)

PASS IT-Consulting GmbH & Co. KG
PAUL HARTMANN AG
Peek & Cloppenburg KG
Philips GmbH
Platinion GmbH – A company of The Boston
Consulting Group
PPI AG Informationstechnologie
PricewaterhouseCoopers AG WPG
Private Universität Witten/Herdecke
gGmbH
Procter & Gamble Service GmbH
ProSiebenSat.1 Media AG
PTV AG

Q Q-Cells SE

REWE Group

RheinAhrCampus Remagen
Rhine Valley Careers
Robert Bosch GmbH
Roche in Deutschland
ROHDE & SCHWARZ GmbH & Co. KG
Roland Berger Strategy Consultants GmbH
ROLLER GmbH & Co. KG
Rothschild GmbH
Rölfs MC Management Consultants GmbH
Rölfs RP AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Rücker AG
RWE AG
RWE Consulting GmbH
RZB Raiffeisen Zentralbank Österreich AG

R R+V Versicherung Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

Mitteleuropa Salzgitter AG Sanofi-Aventis Deutschland GmbH SAP AG SAS Institute GmbH Schaeffler Technologies AG & Co. KG Schön Klinik

Saint-Gobain Generaldelegation

Schüco International KG sellxpert GmbH & Co. KG SERVIER Deutschland GmbH SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG Shearman & Sterling LLP Shell Deutschland Oil GmbH

SIDESTEP, RUNNERS POINT Warenhandelsgesellschaft mbH Siemens AG

Siemens Management Consulting SILVER ATENA Electronic Systems Engineering GmbH SimCorp GmbH Sixt AG SJ Berwin LLP SMA Solar Technology AG SMP AG SolarWorld AG SOLON SE STABILUS GmbH Star Cooperation GmbH Steigenberger Akademie GmbH Steinbeis Career Center der Steinbeis Hochschule Berlin Steria Mummert Consulting AG Stern Stewart & Co. GmbH STRABAG AG SÜDWESTBANK AG Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt syskoplan AG

Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft Tchibo GmbH Tebodin Consultants & Engineers GmbH Techniker Krankenkasse Technische Universität Dresden, Institut für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Medienrecht (IGEWM) TenneT TSO GmbH Thales Deutschland GmbH The Boston Consulting Group GmbH Thermo Fisher Scientific THOST Projektmanagement GmbH ThyssenKrupp AG ThyssenKrupp Nirosta GmbH ThyssenKrupp Presta AG Tognum AG TRUMPF Laser GmbH & Co. KG

TRUMPF Laser GmbH & TRW Automotive
TUI Travel PLC
TÜV Rheinland Group

U UBS AG Unilever Deutschland GmbH Universität Kassel Universität St. Gallen

Vattenfall Europe New Energy GmbH
Vestas Deutschland GmbH
Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG
VDI Verlag GmbH
Vodafone D2 GmbH
Voith GmbH
Volksbanken Raiffeisenbanken
Volkswagen AG
Volkswagen Consulting
VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT
ABG Allgemeine Baumaschinen-

Gesellschaft mbH

W W. Markgraf GmbH & Co. KG
WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG
WALTER AG
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
JurGrad gGmbH
White & Case LLP
WHU – Otto Beisheim School of Management
Witt-Gruppe
WOLFF & MÜLLER GmbH & Co. KG
Württembergische Versicherung AG

Z zeb/rolfes.schierenbeck.associates gmbh
Zentrum für Europäische Integrationsfor-

schung (ZEI)

ZF Friedrichshafen AG

Image-Anzeigen

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch klassische Personal-Image-Werbung, z.B. Employer-Branding-, Talent-Marketing-, Trainee-, Direkteinstiegs-, spezielle Programm- und Event-Anzeigen an. Werben Sie als Bildungs-anbieter, z.B. für Ihre Masterstudiengänge und Seminarprogramme.













Advertorials

Neben klassischen Personal-Image-Anzeigen bieten wir Kunden auch die Integration von Advertorials an.

Was ist ein Advertorial?

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Begriffserklärung: Kunstwort bestehend aus Advertisement und Editorial.

Recht: Nach deutschem Presserecht und nach dem Pressekodex müssen redaktionelle Inhalte und Werbung klar von einander getrennt sein. Wichtig ist daher, dass über dem Advertorial das Wort "**Anzeige**" steht. Ein Advertorial ohne diese Kennzeichnung wird vom **karriere**führer abgelehnt.





Gestaltung und Aufbau eines Advertorials





Wenn Sie das Advertorial selbst anfertigen:

- Letztlich sind Sie frei in Ihrer Gestaltung. Es gelten die technischen Daten für die Druckunterlagenanlieferung wie bei klassischen Personal-Image-Anzeigen. Das Datenanforderungsprofil finden Sie hier: www.karrierefuehrer.de/mediadaten/2020/mediadaten-karrierefuehrer-datenanforderungsprofil-2020.pdf
- Empfehlung: 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kleineres Bild und Logo würden optisch gut passen.
- Rechtliches: Wichtig ist, dass die Druckunterlage mit dem Wort "Advertorial" oder "Anzeige" versehen wird.
- Schriftart und Schriftgrößen der karriereführer-Publikationen: Die Headline variiert je nach Menge und vorgesehenem Platz zwischen 20 Pt und 60 Pt, der Fließtext hat eine Größe von 9,3 Pt und für die Marginalie verwenden wir 11 Pt jeweils primär in der Schrift »The Sans Semi Light«.

Wenn unser Satzstudio das Advertorial für Sie anfertigt:

- Selbstverständlich bieten wir Ihnen an, das Advertorial durch unser Satzstudio bzw. unsere Druckvorstufe zu Selbstkosten erstellen zu lassen diese liegen je nach Vorarbeit zwischen 50,– Euro und 150,– Euro bzw. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ablauf: Sie senden uns in einer E-Mail die zu verwendenden Bestandteile wie Logo, Bild/Bilder, Text.
- Wir gestalten daraus eine Druckunterlage, die mit dem Wort "Anzeige" versehen wird.
- Wir senden Ihnen die Druckunterlage als Korrektur-PDF mit der Bitte um Korrektur bzw. Druckfreigabe zu.
- Das Advertorial wird von uns im Heftinhalt platziert.
- Die Veröffentlichung erfolgt in der Printversion, in der App und im E-Paper.

Haben Sie Fragen zu Advertorials? Wir sind gerne für Sie da und beraten Sie unter 0221/4722-300.

Sonderwerbeformen: Aufkleber? Titelseiten-Klappen?

Lesezeichen? Banderolen?
Fragen Sie nach unseren Sonderwerbeformen. Wir unterbreiten Ihnen gerne individuelle Angebote.

"Bei meinen Recherchen ist mir aufgefallen, dass bei allen analogen Unternehmungen, die derzeit neu entstehen – seien es Papierprodukte, analoge Fotografie oder Bücher – junge Menschen die Gründer sind. Sie sehen das Analoge nicht als etwas Nostalgisches, sondern als etwas Neues, etwas Cooles. Digitales hingegen ist für sie etwas völlig Normales, das zu ihrem Leben gehört und immer da war.

David Sax, geboren 1979, lebt in Toronto/Kanada, Autor von "Die Rache des Analogen". Er ist freier Journalist und Autor zahlreicher Sachbücher. Er publiziert regelmäßig in der New York Times, Bloomberg Businessweek und Saveur. Das ausführliche Interview mit David Sax lesen Sie hier: https://www.karrierefuehrer.de/e-paper/ingenieure-2-2018.html

Quelle: karriereführer ingenieure 2.2018

34

"Zeitschriften: Digitale Magazine in den mittleren Altersgruppen vorne Print-Magazine erfreuen sich einer stabilen Nutzerzahl, ihre Popularität
ist gegenüber 2016 weitgehend unverändert. Für
Wachstum sorgen aber digitale Angebote: E-Paper
und digitale Flatrate-Angebote gewinnen altersübergreifend zunehmend an Bedeutung. Besonders
in den mittleren Altersgruppen ist die Verbreitung
der E-Papers beachtlich. Der Media Consumer Survey
2018 belegt, dass 48 Prozent der Befragten zwischen
25 und 34 Jahren inzwischen mindestens einmal pro
Woche das E-Paper einer Zeitschrift lesen.

Quelle: Media Consumer Survey 2018, Deloitte.



Positionierung

5 Argumente für Ihre Präsenz bei karriereführer

Information - Kommunikation - Interaktion

- 1. Vorteil: Alle Medien (Print, E-Paper, App, Content) werden über alle Kanäle kostenfrei für die Leser- und Nutzer-Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen angeboten. Nutzen: Ohne Hemmschwelle erhältlich. Das bedeutet für Kunden: Ihre crossmediale Kampagne wird von potenziellen Kandidaten gesehen.
- 2. Vorteil: Bundesweit flächendeckend verbreitet von Norden nach Süden, von Westen nach Osten. Die karriereführer-Titel sind an einschlägigen Hochschulen über wichtige Orte wie Prüfungsämter, Dekanate, Fachschaften, Bibliotheken, Career Center und in hochfrequentierten Bereichen wie Eingängen in Displays und zusätzlich auf Recruitingmessen erhältlich. Professionell verteilt, präsent im Alltag der Studierenden. Nutzen: Ohne Streuverluste einsetzbar. Das bedeutet für Kunden: Ihre Kampagne wird genau von der Zielgruppe gesehen, die Sie erreichen wollen.
- 3. Vorteil: Spitze Zielgruppenansprache, hochspezialisierte Titel, nicht ein Medium für alle, sondern unterschiedliche Titel für definierte Leser-Zielgruppen, immer kombiniert als Print-Ausgabe, App und E-Paper, transportiert über crossmediale Medienkanäle und zusätzlich zugänglich über die Social Media. Das perfekte redaktionell beratende Umfeld für Personal-Image-Kampagnen im Bereich Hochschulmarketing, Employer Branding und Talent-Marketing. Nutzen: Werblich effizient und effektiv. Das bedeutet für Kunden: Sie erreichen mit den eingesetzten Mitteln genau die Absolventen, mit denen Sie in Kontakt treten wollen.
- 4. Vorteil: Redaktionell Rat gebend mit hohem Nutzwert durch anspruchsvolle, speziell zugeschnittene Inhalte crossmedial dargeboten. Zielgruppenspezifisch aufbereitet in Text, Bild und Grafik, abgerundet durch den Serviceteil mit informativen Firmenporträts. Nutzen: Unverzichtbar für den Berufseinstieg. Das bedeutet für Kunden: Die Kandidaten bekommen durch den karriereführer einen hohen Informationsgehalt.
- 5. Vorteil: Qualitativ hochwertig in Design, Haptik, Technik. Das Designkonzept unterscheidet sich vom Wettbewerb und bewältigt die Gratwanderung zwischen fachlich-seriös für Inserenten und peppig-jung für die Leser-Zielgruppe. Die frühe Nutzung wegweisender Technologien wie Mobile, App, Videos und auch der Social Media sorgt für eine interaktive Vernetzung von Unternehmen karriereführer Absolventen. Nutzen: Ein Must-Have. Das bedeutet für Kunden: Sie sind in einem crossmedialen "In-Magazin" vertreten, das gelesen, genutzt, geteilt wird. Und: in dem Ihr Unternehmen in exzellenter Art und Weise präsentiert wird.
- → Digitaler Mehrwert durch Multi-Channel-Strategie: Immer up to date durch das Karriereportal www.karrierefuehrer.de im responsive Design, das 24 Stunden am Tag alle wichtigen Themen zu Beruf und Karriere bereithält. Der karriereführer bietet eine digitale Bandbreite, die auch seine Zielgruppe nutzt: Videos, Apps, Mobile und Social-Media-Präsenz sowie QR-Codes. Nutzen: Ein moderner und crossmedialer Dialog mit Studierenden und Hochschulabsolventen. Das bedeutet für Kunden: Sie erhalten ein crossmediales Rundum-Sorglos-Paket und sind optimal in unterschiedliche Medienkanäle eingebunden.



Terminplan

karriereführer crossmedial 2021: Print, Apps, E-Paper, www.karrierefuehrer.de, Videos, Mobile Media, Social Media

Medium	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	DIN- Format
karriereführer recht I	Ende März	22.01.21	29.01.21	A4
karriereführer wirtschaftswissenschaften I	Ende März	22.01.21	29.01.21	A4
karriereführer künstliche intelligenz	Ende März	22.01.21	29.01.21	A4
karriereführer frauen in führungspositionen	Ende April	19.02.21	26.02.21	A4
karriereführer ingenieure I Mit GREEN-TECH-Innenteil	Ende April	19.02.21	26.02.21	A4
karriereführer consulting	Ende Mai	19.03.21	26.03.21	A4
karriereführer neustart	Ende Mai	19.03.21	26.03.21	A4
karriereführer digital	Ende Juni	30.04.21	07.05.21	A4
karriereführer naturwissenschaften	Ende September	23.07.21	30.07.21	A4
karriereführer wirtschaftswissenschaften II	Ende September	23.07.21	30.07.21	A4
karriereführer recht II	Ende September	23.07.21	30.07.21	A4
karriereführer ärzte	Ende Oktober	20.08.21	27.08.21	A4
karriereführer ingenieure II Mit GREEN-TECH-Innenteil	Ende Oktober	20.08.21	27.08.21	A4
karriereführer informationstechnologie	Ende Oktober	20.08.21	27.08.21	A4
karriereführer handel / e-commerce	Ende November	17.09.21	24.09.21	A4
karriereführer bauingenieure	Ende November	17.09.21	24.09.21	A4
karriereführer trends	Mitte Dezember	16.11.21	23.11.21	A4

"Just in Time"-Bucher? Kampagne noch nicht fertig? Anzeigenschluss verpasst? Rufen Sie uns an und fragen Sie nach unseren Last-Minute-Buchungsmöglichkeiten auch über den offiziellen Anzeigenschluss hinaus. Wir vereinbaren flexibel und individuell mit Ihnen Last-Minute-Termine für Ihre Anzeigenbuchung und die Anlieferung Ihrer Druckunterlagen.

Preisliste Nr. 13 vom August 2018





Zielgruppe Examenskandidaten, Hochschulabsolventen, Referendare und Assessoren der Rechtswissenschaften.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken, Sowie an Landes- und Oberlandesgerichte

Circa 250 Verteilerstellen in Deutschland

Der **karriere**führer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem litel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefice für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung - Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert - Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende März 2021
Anzeigenschluss: 22. Januar 2021
Druckunterlagenschluss: 29. Januar 2021
Auflage: 15.000 Exemplare
Umfang: ca. 50 Seiten
Heftformat: DIN A4 210 x 297 mm
Satzspiegel: 191 x 270 mm
Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,– Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,–

> U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

Anzeige 1/1 Seite, 4c

> 191 x 270 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

Anzeige 1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,–

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Augsburg U Juristische Fakultät Fachschaft, ELSA; Bayreuth U ELSA; Berlin FU ELSA; HTW Wirtschaftsrecht; HU Career Center, Studien- und Prüfungsbüro; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Bielefeld U ELSA, Rechtswissenschaft; FH Wirtschaft; Bochum U Fachschaft Jura, Career Service; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; U ELSA, Rechtswissenschaft, Fachschaft Jura; Bremen U ELSA, Career Center; Chemitz Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden TU Juristische Fakultät; Düsseldorf U ELSA, Juristische Fakultät; Frunt Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U ELSA, Juristische Fakultät; Tankfurt am Main FH Wirtschaft und Recht; Frankfurt/Oder Europa-U Career Center, Juristische Fakultät, ELSA; Freiburg Agentur für Arbeit; U Rechtswissenschaftliche Fakultät; ELSA, Career Center; Geislingen FH Wirtschaftsrecht; Gießen U ELSA, Rechtswissenschaften; THM Wirtschaft; ELSA, Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische und WiWi Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische In Studienberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische Fakultät; Hagen FH Verbundstudiengang Wirtschaftsrecht; Halle U ELSA, Juristische Fakultät; Halle HE KLSA; Varistische Fakultät; Karsuhe KIT Informations- und Wirtschaftswissenschaften; Kleiber HE Wirtschaftswissenschaften; Kleiber HE VISO-Gareer-Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz U ELSA, Rechtswissenschaften; Kleiber U ELSA, Wirtschaftswissenschaften; Malheur an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München LMU Juristische Fakultät; HS Betriebswirtschaft; Agentur für Arbeit; Münster U ELSA, Rechtswissenschaften; Willehem an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München LMU Juristische Fakultät; Forzheim HS ELSA, Wirtschaftsrecht; Potsdam U Juristische Fakultät; Career Service; Potsdam U Jur

Auszug aus dem Verteiler Landes- und Oberlandesgerichte:

Auchen Justizzentrum; Arnsberg Landgericht; Ashaffenburg Landgericht; Bayeburg Regierung von Schwaben, Landgericht; Baden-Baden Landgericht; Bamberg Landgericht; Bayeburg Regierung von Oberfranken; Berlin Landgericht; Senatsverwaltung für Justiz; Bielefeld Landgericht; Bochum Landgericht; Bonn Landgericht; Braunschweig Oberlandesgericht; Bremen Hanseatisches Oberlandesgericht; Bückeburg Landgericht; Dessau-Roßlau Landgericht; Perburg Landgericht; Dessau-Roßlau Landgericht; Dessau-Roßlau Landgericht; Perburg Landgericht; Dissau-Bober Landgericht; Effurd Landgericht; Frankenthal (Pfalz) Landgericht; Frankfurt am Main Landgericht; Frankfurt (Oder) Landgericht; Freiburg Landgericht; Fulda Landgericht; Gera Landgericht; Hagen Landgericht; Handersen Landgericht; Hannover Landgericht; Hannover Landgericht; Heilbron Landgericht; Heilbron Landgericht; Landgericht; Hannover Landgericht; Heilber Landgericht; Heilbron Landgericht; Landgericht; Landgericht; Kersunandgericht; Kersunandgericht; Kersunandgericht; Kersunandgericht; Landgericht; Kersunandgericht; Landgericht; Lan

karrierefü

Preisliste Nr. 13 vom August 2018





Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie national und international ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 250 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: > Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper > Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) > Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung > Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert → Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende März 2021 Anzeigenschluss: 22. Januar 2021 Druckunterlagenschluss: 29. Januar 2021 Auflage: 12.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-

€ 5.490,-U 3: U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c **191 x 135 mm** (Satzspiegel) € 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zerehrale Studienberatung; FH Career Service, Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; Disselfeld U Wirtschaftswissenschaften; Demmen HS Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Darmstadt HS Career Ceroter; Deggendorf HS Career Service; Dortmund FH Career Service; TU Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Dessen TU Wirtschaftswissenschaften; Düsseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Hochschulle für nachhaltige Entwicklung Career Service; Essen U Duisburg-Essen Career Service; Flensburg FH Studiensekretariat; Frankfurt (Oder) Europa-U Career Center; Freiburg U; Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM e.V.; Fulda HS Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkirchen FHW Wirtschafts; Gießen FHM Wirtschaft, Gleßen FHM Wirtschaft, Gleßen FHM Wirtschaft, Gelsenkirchen FHW Wirtschaftswissenschaften; Halle U Wirtschaftswissenschaften; Halle U Wirtschaftswissenschaften; Hannover U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Heidelberg U WU; HS für Internationales Management, Schiller International University Career Services; Heilbronn HS ASta e.V.; DHBW Bibliothek; Holzminden HAWK-HHG Bibliothek; Ilmenau MARKET TEAM e.V.; Ingolstadt MARKET TEAM e.V.; WU Wirtschaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Kaiserslautern U Universitätsbibliothek; Kiel FH Wirtschaft; Koblenz FH Betriebswirtschaft; Köln U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; FH Career Service, Wirtschaftswissenschaften, Zentrale Studienberatung; HS Fresenius Wirtschaft und Medien; CBS Career Service; U Niversitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Studentenverwaltung; Leipzig Graduate School of Management Career Service; U Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Mannheim U Betriebswirtschaftslehre; AlESEC; MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Mirtschaftswissenschaften; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Mülheim an der Ruhr HS Hochschulbibliothek; München LMU Wirtschaftswissenschaften; HS Career Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HW Wirtschaft; MARKET TEAM e.V.; Nord-bausen HS Studentenservicezentrum, Career Service; Nürnberg Wirtschaft; Ostrich-Minkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschaft; Ostrich-Minkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschaft; Ostrich-Minkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschaftswissenschaften; Regensburg U Wirtsc Sozialwissenschaften, Career Center; Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende März 2021 Anzeigenschluss: 22. Januar 2021 Druckunterlagenschluss: 29. Januar 2021 Auflage: 10.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

künstliche intelligenz

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik &

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career

Circa 250 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-→ Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert → Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

Anzeige 1/1 Seite, 4c

> **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

Anzeige 1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel)

€ 3.490,-



Hinweis:

Derzeit findet ein globaler Wettlauf um Spitzentechnologien statt, wir treten in die vierte Welle der digitalen Transformation ein. Die KI gelten als DIE Technologien der Zukunft, die bereits in den nächsten 10 Jahren stark voranschreiten werden. Einer Roland-Berger-Studie zufolge, steht Europa erst am Anfang und muss seine KI-Bemühungen koordinieren, vernetzen, um global eine Chance zu haben. Der nächste spannende Schritt? Die Synthese von KI und Robotik. – Der karriereführer widmet dem Thema KI einen eigenständigen neuen Titel.

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Student theim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKETTE Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaftswissenschaftsw

Hochschulverteiler wird laufend ergänzt.

Europe; FU chaftswisd Landes : Essen U Frankfurt , Zentrale haft und

Mergen-

scharten; Jena U Wirtschaftswissenschaften;



Preisliste Nr. 13 vom August 2018



frauen in führungspositionen



Zielgruppe Examenskandidatinnen und Hochschulabsolventinnen, insbesondere der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, national und international ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie sowie erweitert um MINT-Studiengänge der Mathematik, Ingenieur- und Naturwissenschaften, Technik und IT.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 130 Verteilerstellen in Deutschland

Der **karriere**führer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende April 2021
Anzeigenschluss: 19. Februar 2021
Druckunterlagenschluss: 26. Februar 2021
Auflage: 10.000 Exemplare
Umfang: ca. 50 Seiten
Heftformat: DIN A4 210 x 297 mm
Satzspiegel: 191 x 270 mm
Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG Preis iste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt€ 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, AnschnittU 2:€ 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mm (Satzspiegel)
oder 210 x 297 mm + 3 mm
Beschnittzugabe (Anschnitt)
€ 4.990,-





Der Hochschulverteiler zum **karriere**führer frauen in führungspositionen wurde ergänzt um weitere Hochschulen und Fachbereiche der MINT: Mathematik, Ingenieure, Naturwissenschaften, Technik und IT. Der Hochschulverteiler wird ebenfalls in den Management-Studiengängen erweitert. Die Verteilung erfolgt bundesweit und ist darüber hinaus geplant an ausgewählten Hochschulen in der Schweiz.

Auszug aus dem bisherigen Hochschulverteiler:

Aachen FH; Ansbach FH; Augsburg U; FH; Berlin TU; Bochum U; Bonn U; FH; Braunschweig TU; Bremen U; Brühl Europäische FH Rhein/Erft GmbH; Darmstadt TU; Dortmund FH; Duisburg U Duisburg-Essen; Düsseldorf U; FH; Eichstätt KU Eichstätt-Ingolstadt; Erlangen U Erlangen-Nürnberg; Essen U Duisburg-Essen; Flensburg U; Frankfurt am Main U; FH; Freiburg U; Garching TU München; Gießen U; Göttingen U; Hagen Fern-U; Hamburg HAW; Hannover U; FH; Ingolstadt FH; Karlsruhe KIT; Kassel U; Kiel U; FH; Köln U; FH; Konstanz U; FH; Lübeck U; München U,; TU; Münster U; FH; Nürnberg U Erlangen-Nürnberg; FH; HS; Pasing FH München; Pforzheim FH; Regensburg U; Stuttgart U; U Hohenheim; Weihenstephan TU München; Wuppertal U



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende April 2021 Anzeigenschluss: 19. Februar 2021 Druckunterlagenschluss: 26. Februar 2021 20.000 Exemplare Auflage: **Umfang:** ca. 80 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

ingenieure

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Elektrotechnik, des (Wirtschafts-)Ingenieurwesens, der Mikrosystemtechnik, des Maschinenbaus, der Mechatronik, Fahrzeugbau/-technik, Medizintechnik, Vertriebsingenieurwesen, der Nachrichtenund Telekommunikationstechnik, der Verfahrenstechnik, der Gebäudetechnik. Zusätzlich Examenskandidaten und Hochschulabsolventen mit Vertiefungen und/oder interdisziplinär aufgebauten Studiengängen wie Regenerative Energien und Energietechnik. Plus neue Hybrid-Studiengänge sowie Robotik- und Automatisierung.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 300 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

→ Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** → Durch die Aktivitäten des **karriere**führer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-U 3: € 5.490,-

€ 5.990,-Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 5.990,-

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

€ 3.490,-

1/2 Seite, 4c **191 x 135 mm** (Satzspiegel)

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Hochschulbibliothek, Maschinenbau, Zentrales Prüfungsamt; FH Elektrotechnik, Luft- und Raumfahrttechnik; Aalen HS Maschinenbau, Mechatronik; Amberg-Weiden FH Maschinenbau/Umwelttechnik, Elektro-und Informationstechnik; Aschaffenburg FH Ingenieurwissenschaften; Augsburg HS Elektrotechnik, Bibliothek, Studentenabteilung; U Physik; Bautzen BA Wirtschaftsingenieurwesen; Berlin Beuth HST Architektur, Bauingenieur- und Geoinformationswesen, Mathematik/Physik/Chemie, Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften, Informatik und Medien, Maschinenbau, Verfahrens- und Umwelttechnik, Life Science und Technology, Career Service; TU GkfW, Studienberatung und Psychologische Beratung, Studentischs Koordinationsbüro; HTW Ingenieurwissenschaften; HWR Wirtschaftswissenschaften; U Ereer Center; Biberach HS Prüfungsamt; Bielefeld FH Maschinenbau; Bingen FH Bioinformatik; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Umweltplanung/Umwelttechnik; Bocholt FH Gelsenkirchen Maschinenbau; Bochum FH Bauingenieurwesen, Maschinenbau/ Mechatronik, Studierberatung; Bonn U Bibliothek; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Braunschweig TU Elektrotechnik, Bibliothek, Elektrotechnik, Unschaftsingenieurwesen; Plemnitz Agentur für Arbeit Hochschulteam; TU Zentrale Studienberatung; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Coburg HS Maschinenbau, Career Service; Cottbus BTU Maschinenbau, Elektrotechnik und Informatikis Bibliothek, Dresden TU Elektrotechnik, Maschinenwesen; Plemnitz Deggendorf HS Career Center; Detmold HS Ostewsfalen-Lippenieurwesen; Depholo Private HWT Ingenieurwesen; Dermund U Informatikis, Bibliothek, Dresden TU Elektrotechnik, Maschinenwesen; HH Bibliothek, Dresden TU Elektrotechnik, Maschinenwesen; HH WEI Elektrotechnik, International Uni-Bauingenieurwesen, Dietholts might between ihr versit in genieurwesen; Provesting in Statistical Historia in Historia in Statistical Historia in Statistical Historia in Historia in Statistical Historia in Histo Wirtschaftsingenieurwesen, ProductEngineering/Wirtschaftsingenieurwesen; Gelsenkirchen FH Maschinenbau, (Abteilung Recklinghausen) Wirtschaftsingenieurwesen; Gießen-Friedberg THM Zentrale Studienberatung; Campus Friedberg Maschinenbau; Göttingen HAWT Bibliothek Naturwissenschaften und Technik; Hagen FH Südwestfalen Counselling & Career Service; Hamburg-Harburg TU Zentrale Studienberatung, Nanoelektronik; Hamm SRH Logistik und Wirtschaft; Hannover FH Elektro- und Informationstechnik, Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik; Heide FH Westküste Studienberatung, Bibliothek; Heidelberg FH Wirtschaftsingenieurwesen/Maschinenbau; Heilbronn FH AStA e.V.; Hof FH (Abteilung Münchberg) Studentenverwaltung; HS Informatik und Ingenieurwissenschaften; Holzminden HAWT Bibliothek; Ingolstadt FH M+W; Iser-nik Heider Hausen Hause Service; (Campus Gummersbach) Informatik und Ingenieurwissenschaften; Konstanz FH Maschinenbau; Köthen HS Anhalt Elektrotechnik, Pressestelle; Krefeld HS Niederrhein Elektrotechnik und Informatik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik; Künzelsau FH Heilbronn Bibliothek; Leipzig U Öffentlichkeitsarbeit; HTWK Hochschulbibliothek; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Zentrale Studienberatung; Lübeck FH Wirtschaftsingenieurwesen und Maschinenbau, Angewandte Naturwissenschaften; Lüneburg U ZSB; Magdeburg HS Maschinenbau, Ingenieurwesen; U Elektro, Signalverarbeitung und Kommunikationstechnik, Mobile Systeme Kolbenmaschinen, MikroSystem Technik; Mainz U Physik, Mathematik und Informatik, Agentur für Arbeit Hochschulbibliothek; Mittweida HS Hochschulbibliothek, MPI, Elektro- und Informationstechnik; Mülneim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieur- und Vermessungswesen, Fahrzeugtechnik; (Standort Garching) Informatik, Maschinenbau, Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen; Agentur für Arbeit Hochschularbeit; Münster FH Technische Gebäudeausrüstung; Neubiberg UBW Elektrotechnik und Informationstechnik; Neubrandenburg HS Bauingenieurwesen; Nordhausen FH Studentenservice Zentrum; Mürnberg HS Technische Gebäudeausrüstung, Verfahrenstechnik; Offenburg HS Elektrotechnik und Informationstechnik; Oldenburg HO WFB B+G; Osnabrück HS Ingenieurwissenschaft und Informatik, Agrarwissenschaften & Landschaftsarchitektur, Wirtschafts-, und Sozialwissenschaften, ZEWI – Bibliothek; Paderborn U Service Center; Pforzheim HS Technik; Potsdam FH Bauingenieurwesen; Regensburg U Zentralstelle für Studienberatung; HS Elektro- und Informationstechnik, Reutlingen HS Mechatronik; Reinbach HS Bonn-Rhein-Sieg Hochschul- und Kreisbibliothek; Riesa BA Biotechnologie/Strahlen-/ Umwelttechnik; Rosenheim HS Wirtschaftsingenieurwesen; Rostock U Informatik und Elektrotechnik, Maschinenbau und Schiffstechnik; Rüsselsheim FH Wiesbaden Ingenieurwissenschaften; Saarkt August Schaften; Saarbrucken HI wi Ingenieurwissenschaften; Sankt Augustun HS Bonn-Khein-Sieg Hochschull- und Kreisbillothek; Sigmaniagen HS Liebkrotechnik, Maschinenbau; Siegen U Zentrale Studienberatung, Universitätsbillothek; Sigmaniagen HS Career Center; Soest Agentur für Arbeit akademische Berufe; Stralsund FH Studienberatung, Technologie- und Informationstransfer; Stuttgart U Flugzeugbau, Verbrennungsmotoren und Krafffahrwesen, Prüfungsamt; BA Wirtschaftsingenieurwesen; HST Prüfungsamt; Trier FH Gebäudetechnik, Elektrotechnik; Ulm FH Elektrotechnik und Informationstechnik; Wedel FH Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik; Weimar Bauhaus-U Career Service; Weingarten HS Ravensburg-Weingarten Career service; Wernigerode HS Hard. Automatisierung und Informatik; Wiesbaden HS RheinMain Zentrale Studienberatung; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service, Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau/Verfahrens- und Umwelttechnik; Würzburg-Schweinfurt Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Wuppertal U Fachbereich E; Zittau Internationales Hochschulinstitut Umweltverfahrenstechnik; HS Zittau/Görlitz Maschinenwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Hochschulbibliothek; Zwickau HS Elektrotechnik, Automobiltechnik

consulting



Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen von BWL/Management-sowie MINT-Studiengängen.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 200 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: > Ihre Print-

Anzeige im E-Paper > Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) > Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung > Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert > Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Mai 2021 Anzeigenschluss: 19. März 2021 Druckunterlagenschluss: 26. März 2021 Auflage: 12.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Preis iste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

€ 4.990,-

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt)

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

1/2 Seite, 4c

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung, Zentrale Hochschulverwaltung, Unternehmenspolitik und Marketing, AIESEC; FH Elektrotechnik; Aalen FH Maschinenbau; Amberg-Weiden FH (Standort Amberg) Maschinenbau/
Umwelttechnik; Augsburg HS Wirtschaft, AIESEC; U Wirtschaftswissenschaften; Bad Honnef IUBH Career Service Center; Bad Mergentheim DHBW Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, AIESEC; Bayreuth
U Rechts- und Wirtschaftswissenschaften; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin HU Studienbüro, Career Center, AIESEC; TU Studentisches Koordinationsbüro, Allgemeine Studienberatung, AIESEC; Beuth HST Elektrotechnik , Zentrale Studienberatung; HWR Career Service, MBA Department; ESCP Europe Pressestelle; FU AIESEC; Bielefeld U AIESEC, Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft; Bochum TFH Hochschulbibliothek; U Career Service; Bonn U AIESEC, AIESEC Deutschland, Fachschaft VWL, Wirtschaftswissenschaftliches Prüfungsamt; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Mathe-IT-WiWi-SoWi, AIESEC; Bremen U AIESEC, Wirtschaftswissenschaft; HS Maschinenbau, Studierendensekretariat; Chemnitz TU Zentrale Studienberatung, AIESEC; Agentur für Arbeit; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Cottbus BTU Maschinenbau, Bremen U ALESEC, Wirtschaftswissenschaft; HS Maschinenbau, Studierendensekretariat, Fechnemitz TU Zentrale Studienberatung, ALESEC; Agentur für Arbeit; Clausthal-Zellerfeld TU Studienzentrum; Cottbus BTU Maschinenbau, Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen; Darmstadt TU Mathematik, Studierendensekretariat, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Elektrotechnik und Informationstechnik; Deggendorf HS Career Service; Dortmund TU Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; ISM Career Center; Dresden TU ALESEC, Wirtschaftswissenschaften, Maschinenwesen, Elektrotechnik; Duisburg Essen ABZ Career Service; Dortmund TU Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; Essen U Duisburg-Essen ABZ Career Service, ALESEC, Hensburg FH Hochschulmarketing; Frankfurt am Main SWA GmbH; School of Finance & Management Bankakademie Hfls; U ALESEC, Wirtschaftswissenschaften; Frankfurt (Oder) Europa-U Viadrina Career Center; Preiberg TU Bergakademie Öffentlichkeitsarbeit; Freiburg U ALESEC, Angewandte Wissenschaften; Göttingen U Wirtschaftswissenschaften; Freiburg U ALESEC, Angewandte Wissenschaften; Wirtschaftswissenschaften; Göttingen U Wirtschaftswissenschaften; Freiburg U ALESEC, Angewandte Wissenschaften; Wirtschaftswissenschaften; Göttingen U Wirtschaftswissenschaften; Freiburg U ALESEC, Angewandte Wissenschaften; Wirtschaftswissenschaften; Career Center; EBC Euro Business College; Hannover U ALESEC, Janus e.V., Poststelle; Heidelberg U ALESEC, Well; Schiller International University Career Services; Mirtschaftswissenschaften; Kiel U ALESEC, Career Services; Mirtschaftswissenschaften; Kiel U ALESEC, Zentrale Studienberatung; Koblenz U Informatik, ALESEC, Bauingenieurwesen, Universitätsbibliothek; Karisruhe U ALESEC, Career Services; Mirtschaftswissenschaften; Mirtschaftswis U Wirtschaftswissenschaften; Wuppertal U AIESEC, Wirtschaftswissenschaften; Würzburg U BWL und Wirtschaftswissenschaften; HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Der etwas andere karriereführer



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Mai 2021 Anzeigenschluss: 19. März 2021 Druckunterlagenschluss: 26. März 2021 Auflage: 12.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Zielgruppe MINT+Managment. Das Jobmagazin für Studienabbrecher, die den Neustart suchen.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 200 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video

- → Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung
- → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert →** Durch die Aktivitäten des **karriere**führer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preis iste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

Hinweis:

Neustart ist der neue Anlaufpunkt für Studierende, die unsicher sind, ob sie weiter studieren sollen – oder ihr Studium bereits abgebrochen haben. Über 30 % bzw. in bestimmten Studiengängen sogar rund 50 % der Studierenden brechen ihr Studium ab. Mit Neustart bieten wir Orientierung und Einordnung, wie es nun weitergehen kann und regen zur Selbstreflexion an, um Gründe für den Abbruch zu hinterfragen. Das karriereführer-Team will dazu motivieren, mutig die nächsten Schritte anzugehen und das vorläufige Scheitern des Studiums als Chance für eine individuell passendere Bildungswahl anzunehmen. Ob Ausbildung, Duales Studium, anderes Studienfach, Quereinstieg mit Training on the Job, Start-oder Create-up, ein freiwilliges soziales Jahr, Gap-Year, eine Hospitanz oder erst einmal ein Auslandsaufenthalt – es gibt zahlreiche Möglichkeiten für einen "Neustart"."

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Wirtschaftswissenschaften; Aalen HS Wirtschaftsingenieu ment. Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer, Wirtschaftswisse

Berlin HU Career Center, Wirtschafts

Hochschulverteiler im Aufbau.

Garer Center, Green (Oder) Europa-U Viadrina Career Center, Freiburg U Career Center (Oder) Europa-U Viadrina Career Center U Wirtschaftwissenschaften; THM Wirtschaft, Göttingen U Wirtschaftwissenschaften; nen, namburg U Career Center; HAW Wirtschaft und Soziales; Hannover U Zentrale Studienberatung; Heidelberg U VWL; HS für Internatio-omversity Career Services; FH Beförderungswerk; Heilbronn FH Electronic Business; HS (Campus Schwäbisch Hall) Management und Vertrieb; Hof HS

33

naften: ; Bibeft: ISM

Wirt Zentr mark Medi

Greifs





Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Juni 2021 30. April 2021 Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: 07. Mai 2021 10.000 Exemplare Auflage: **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen neuerer und klassischer Bachelor- und Masterstudiengänge + Hybrid-Studiengänge, z.B. Robotik & Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz, Mensch-Computer-Interaktion, Bio-Informatik, Computational Science, E-Health, Digital Business Management.

- Z.B. Mathematik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Informatik, Management, BWL/Management. Plus Wirtschaftsethik, Wirtschaftsphilosophie.

Das crossmediale Medium für Visionäre, Innovatoren, Neuland-Entdecker, Vorausgeher sowie Startupper, die sich mit Konzern-Netzwerken verbinden wollen.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 130 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: > Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert 🧇 Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-

U 3: € 5.490,-€ 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RVTH Zentrale Studienberatung: FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Bamberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Badia 150 per; FL Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HTW Career Service; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service, Bibliothek; TU Studienberatung ursenschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; Bochum U Career Service; HS Wirtschaft. Rose 115 aftswisandesbibliothek: Bremen HS Wirtschaftswissenschaften: MARKET TEAM e.V.: Clausthal-Zellerfeld TU Studien ts- und Sozialwissenschaften; Dresden TU Wirtschaftswissenschaften; Düsselde ssen U Duisburg-Essen Career Service; Flensburg nkfurt

(Oder) E Sozia Kaiser Wirts

AIESEC

liothek

Hochschulverteiler wird ergänzt.

narten: Mülheim an der Ruhr HS Hochschulbib-

ntrale ft und

ersity aften

enius

cscnaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschaft;

hauser Regensburg U Wirtschaftswissenschaften; Reutlingen HS Studierendenbüro; Rostock U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften MARKET TEAM action of Bibliothek; Stralsund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Osnabr Sozialw

Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center

karrierefü

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende September 2021 Anzeigenschluss: 23. Juli 2021 Druckunterlagenschluss: 30. Juli 2021 12.000 Exemplare Auflage: **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla

u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

naturwissenschaften

Zielgruppe Examenskandidaten, Vordiplomanden und Hochschulabsolventen der Biologie, der Chemie, der Pharmazie, der Medizin, der Physik, der Bioinformatik, der Mathematik, der Medizintechnik.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 200 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

→ Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preis iste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt)

€ 4.990,-

1/2 Seite, 4c **191 x 135 mm** (Satzspiegel)

€ 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Anorganische Chemie, Fachgruppe Chemie, Verfahrenstechnik, Zentrale Studienberatung; Aalen FH Chemie; Augsburg U Physik; Bautzen Staatliche Studienakademie Medizintechnik; Bayreuth U Career Service; Aachen KWI H. Anorganische Chemie, Fachgruppe Chemie, Verfanrenstechnik, Zentrale Studienberatung in Underne Servician Statutione Studienberatung in Desperating to Underne Service; Barth HST Molekulare Biotechnologie, Career Center; HU Biologie, Chemie und Physik, Career Center, Universitätisbibliothek Bonn, Braunschweig TU Chemie, Molekulare Biotechnologische Studenteninitiative e.V., Career Service; Bonn U Biologie, Chemie; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig TU Chemie; Bremen U Career Center; Chemnitz TU Chemie, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Clausthal-Zellerfeld TU Chemie; Brunden Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig TU Chemie, Brook in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig TU Chemie; Bremen U Career Center; Chemnitz TU Chemie, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Clausthal-Zellerfeld TU Chemie; Brunden Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig Brunden Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig Brunden Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig Brunden U Chemie; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Clausthal-Zellerfeld TU Chemie; Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Bonn, Braunschweig Brunden Struck in Universitäts- und Landesbibliothek Brunden Landesbibl Essen Chemie, Medizin, Career Service; Flensburg FH Hochschulmarketing; Frankfurt an Main U Biologie und Bioinformatik, Biochemie, Physik, Chemie und Pharmazie, Humanmedizin; Frankfurt (Oder) Europa-U Viadrina Career Center, Mediathek, Organische Chemie und Biochemie, Biologie, Chemie, Medizin, Pharmazie und Geowissenschaften, Chemie-Verwältung; Agentur für Arbeit BIZ; Freising HS Weihenstephan-Triesdorf Bibliothek; Gießen U Chemie, Biologie, Mathematik und Informatik, Physik; Gießen-Friedberg THM Umwelt- und Biotechnologie; Göttingen U Chemie, Medizin, Neurosciences + Molecular Biology; Greifswald U Biologie, Biochemie; Halle-Wittenberg U Biochemie, Physik und Chemie, Pharmazie, Chemie, Zehratale Studienberatung; TU Hamps Harburg Zehrtale Studienberatung; Hamm SRH HS für Logistik und Wirtschaft; Hannover U Mathematik/Physik, anorganische Chemie, technische Chemie, Neurosciences + Molecular Biology; Medizin, Biowissenschaften, Biotechnologische Studenteninitiative e.V.; Homburg U Medizin; Idstein HS Fresenius BWL, Chemie, Physiotherapie, Logopädie; Isny im Allgäu H und Berufskolleg NTA Chemie; Jenen U Biologie, Chemie; Jenenie, Hedizin Hodelizintechnik und Biotechnologie; Kaiserslautern TU Biologie; Karlsruhe KIT Chemie und Biowissenschaften, Biotechnologie; Kaiserslautern TU Biologie; Karlsruhe KIT Chemie und Biowissenschaften, Biotechnologie; Kaiserslautern TU Biologie, Chemie; Köln U Chemie, WiSO-Career-Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz U Chemie, Biologie; Köhlen HS Anhalt Allgemeine Studienberatung; Krefeld FH Niederrhein Instrumentelle und Umweltschutzanalytik; Leigzig U Biowyssenschaften, Madizin Mathematik, M Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz U Chemie, Biologie; Köthen HS Anhalt Allgemeine Studienberatung; Krefeld FH Niederrhein Instrumentelle und Umweltschutzanalytik; Leipzig U Biowissenschaften und Pharmazie, Medizin, Mathematik und Informatik; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Life Science Technology; Lübeck FH angewandte Naturwissenschaften; Magdeburg U Biologie, Neurowissenschaften, Studiengang integrative Neurowissenschaften, Medizinische Fakultät; Mainz Agentur für Arbeit Hochschulbean; Mannheim HS Biotechnologie; Marburg U Chemie, Physik, Pharmazie, Medizin, Biologie, Humanbiologie; Minchen LMU Physik; HS Career Center; TU Studienberatung; Agentur für Arbeit Hochschularbeit; Münster U Biologie, Chemie und Pharmazie, Medizin, Biotechnologische Studienberatunie ve XI, Nürmberg HS angewandte Chemie; Oldenburg U Produktechnologie; Osabrūck U Biologie; FH Agrarwissenschafte, ZEWI – Bibliothek; Paderborn U Naturwissenschaften, Chemie; Planegg-Martinsried LMU München Biologie; Potsdam U Polymer Science, Career Service, Zentrale Studienberatung; Recklinghausen FH Gelsenkirchen Angewandte Naturwissenschaften; Regensburg U Biologie, Pharmazie, Chemie, Career Service; Remagen RheinAhr Campus Mathematik und Technik; Reutlingen HS Studierendenbüro; Rheinbach HS Bonn-Rhein-Sieg angewandte Naturwissenschaften; Rostock U Physik, Chemie, Medizin, Biologie; Denarmatechnik; Soest FH Agrarwirtschaft; Agentur für Arbeit Berater für akademische Berufe; Steinfurt FH Münster Chemieingenieurwesen; Stuttgart U ChemieU Hohenheim Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie, AStA, Career Center; Hochschulle der Medien; Tübingen U Bioinformatik, Pharmazeutisches Institut, Chemie, Biologie; Ult und Virtschaftschemie, Fachschaft Chemie + Biologie; HS Medizintechnik/Fienwerketennik; Villingen-Schwenningen HS Furtwaneen Bio- und Prozesstekenhooleei. Medicial Engineerine: Wildauf Hendockschulbibliotheks: Wirt und Wirtschaftschemie, Fachschaft Chemie + Biologie; HS Medizintechnik/Fienwerketennik; Villingen-Schwenningen HS Furtwangen Bio- und Prozesstechnologie, Medical Engineering; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Witten U Witten/Herdecke Medizin , Zellbiologie; Würzburg HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service; U Chemie; Wuppertal U Chemie; Zittau HS Zittau/Görlitz Chemie

karrierefüh

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende September 2021 Anzeigenschluss: 23. Juli 2021 Druckunterlagenschluss: 30. Juli 2021 Auflage: 12.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla

u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

wirtschaftswissenschaften II Herbstausgabe 2.2021

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie national und international ausgerichteter Studiengänge zu Management und Ökonomie.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 150 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung - Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preis iste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-U 2: Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c **191 x 135 mm** (Satzspiegel) € 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentenamt); U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; U Zentrum für Weiterbildung und Wissensfer; U Zentrum für Weiterbildung und Weiterbildung und Weiterbildung und Weiterbildung und Weiterbild Aachen RWTH Zentrale Studienberatung; FH Career Service; Ansbach FH; Augsburg HS Bibliothek, Studentenamt; U Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer; Bad Mergentheim DHBW Mosbach (Campus Mergentheim) Bibliothek; Barnberg U Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Baryteuth U Rechts- und Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin ESCP Europe; FU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HU Wirtschaftswissenschaften; HTW Career Service; HTW Career Service; HTW Career Service; HS Wirtschaft; Bibliothek; TU Studienberatung und Psychologische Beratung; Bielefeld U Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft, Studiensekretariat; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Birkenfeld; Bochum U Career Service; HS Wirtschaft; Bonn U Fachschaft; WI.; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landesschaften; Presenden TU Wirtschaftswissenschaften; Dieseldorf U Wirtschaftswissenschaften; Derswalde Hochschulteam; Eberswalde Hochschulteam; Eberswalde Hochschulte für nachhaltige Entwicklung Career Service; Essen U Duisburg-Essen Career Service; Flensburg FH Studiensekretariat; Frankfurt am Main FH Abteilung für Studierende; U Wirtschaftswissenschaften; School of Finance & Management Career Center; MARKET TEAM e.V.; Frankfurt (Oder) Europa- U Career Center; Freiburg U; Agentur für Arbeit Berufsinformationszentrum; MARKET TEAM e.V.; Fulda HS Wirtschaftswissenschaften; Humburg TU Zenterhaftswissenschaften; Humburg U Zenterhaftswissenschaften; Humburg U Zenterhaftswissenschaften; Gelsen THM Wirtschaft; Studienberatung; Göttlengen U Wirtschaftswissenschaften; Humburg U Zenterhaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Humburg U Zenterhaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Jena U Wirtschaftswissenschaften; Jena U Wirtsch Kaiserslautern U Universitätsbibliothek; Kiel FH Wirtschaft; Koblenz FH Betriebswirtschaft; Köln U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; FH Career Service, Wirtschaftswissenschaften, Zentrale Studienberatung; HS Fresenius Wirtschaft und Medien; CBS Career Services; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Studentenverwaltung; Leipzig Graduate School of Management Career Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Studentenverwaltung; Leipzig Graduate School of Management Career Service; MRKET TEAM e.V.; Magdeburg MARKET TEAM e.V.; Mainz FH Wirtschaftswissenschaften; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Mannheim U Betriebswirtschaftslehre; AIESEC; MARKET TEAM e.V.; Marburg MARKET TEAM e.V.; Mittweida HS Hochschulbibliothek, Wirtschaftswissenschaften; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; HS Career Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HS Kareer Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HS Kareer Center; International School of Management Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; HS Kareer Center; Monagement Career Center; Agentur für Arbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Nordhausen HS Studentenservicezentrum, Career Service; Nürnberg U Erlangen-Nürnberg WiSo-Fakultät; HS Betriebswirtschaft; Oestrich-Winkel EBS – European Business School Career Services Center; Oldenburg U Wirtschafts; Osnabrück U Wirtschaftswissenschaften; Passau U Wirtschaftswissenschaften; Regensburg U Wirtschaftswissenschaften; Reutlingen HS Studierendenbüro; Rostock U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Saarbrücken HTW des Saarlandes Wirtschaftswissenschaften; Salzgitter HAW AStA; Schwäbisch Hall HS Heilbronn Bibliothek; Stralsund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stuttgart U Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Career Center; Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; MARKET TEAM e.V.; Ulm HS Info Center; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Career Service; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service; Witten-Herdecke U Wirtschaftswissenschaften; Worms FH Career Center

karrierefüh

Preisliste Nr. 13 vom August 2018





Zielgruppe Examenskandidaten, Hochschulabsolventen, Referendare und Assessoren der Rechtswissenschaften.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken, Sowie an Landes- und Oberlandesgerichte

Circa 250 Verteilerstellen in Deutschland

Der **karriere**führer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

→ Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung > Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert -> Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende September 2021 Anzeigenschluss: 23. Juli 2021 Druckunterlagenschluss: 30. Juli 2021 Auflage: 15.000 Exemplare **Umfang:** ca. 70 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Preis liste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-**Anzeige Umschlagseiten**: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt)

1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Augsburg u Juristische Fakultät Fachschaft, ELSA; Bayreuth U ELSA; Berlin FU ELSA; HTW Wirtschaftsrecht; HU Career Center, Studien- und Prüfungsbüro; HWR Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Bielefeld U ELSA, Rechtswissenschaft; FH Wirtschaft; Bochum U Fachschaft Jura, Career Service; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; U ELSA, Rechtswissenschaft, Fachschaft Jura; Bremen U ELSA, Career Center; Chemnitz Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden TU Juristische Fakultät; ElsA; Freiburg Agentur für Arbeit, Dresden ELSA, Juristische Fakultät; Elsa, Career Center, Geislingen FH Wirtschaftsrecht; Geißen U ELSA, Juristische Fakultät; Elsa, Gareer Center, Geislingen FH Wirtschaftsrecht; Geißen U ELSA, Ereiburg Agentur für Arbeit, U Rechtswissenschaftliche Fakultät, Elsa, Career Center, Geislingen FH Wirtschaftsrecht; Geißen U ELSA, Juristische Fakultät; Hausburg Bucerius Law School Career Office; U Rechtswissenschaft, Career Center, ELSA; Hannover U ELSA, Juristische Fakultät; Heide FH (Westküste) Studienberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Hasultät; Hannover U ELSA, Juristische Fakultät; Heide FH (Westküste) Studienberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Fakultät; Heide FH (Westküste) Studienberatung; Heidelberg U ELSA, Juristische Fakultät; Hannover U ELSA, Juristschaftsrecht; Kiel U ELSA, Stüdienberatungszentrum Rechtswissenschaften, Strafrecht, WISO-Career-Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz U ELSA, Rechtswissenschaft; Leipzig U ELSA, Juristische Fakultät; Hannover U ELSA, Rechtswissenschaft; Leipzig U ELSA, Winschaftswissenschaft; Agentur U FLSA, Rechtswissenschaft; Leipzig U ELSA, Bertiebswirtschaftsrecht; Marburg U ELSA, Rechtswissenschaft; Leipzig U ELSA, Winschaftsrecht; Possanu U ELSA, Rechtswissenschaft; Forzheim HS ELSA, Wirtschaftsrecht; Possanu U ELSA, Vinsteh Fakultät; HS ELSA, Wirtschaftsrecht; Possanu U ELSA, Rechtswissenschaften; Kapentur Gir Arbeit; Münster U ELSA, Univisitische Fakultät; HS ELSA, Wirtschaftsrecht; Possanu U ELSA, Vins Monchengladdach is Nederline in Wirtschaftswissenschafter; Mulmerin an der kunf is kunf west nochschulbilbildner; Munchen und Juristische Fakultat; is et neuer in der kunf is kunf west nochschulbilbildner; Osnabrück U ELSA, Bechtswissenschafter; Mulmerin an der kunf is kunf is

€ 4.990,-

Auszug aus dem Verteiler Landes- und Oberlandesgerichte:

Aachen Justizzentrum; Arnsberg Landgericht; Aschaffenburg Landgericht; Augsburg Regierung von Schwaben, Landgericht; Bad Kreuznach Landgericht; Baden-Baden Landgericht; Bamberg Landgericht; Bayreuth Regierung von Oberfranken; Berlin Landgericht, Senatsverwaltung für Justiz; Bielefeld Landgericht; Bochum Landgericht; Bonn Landgericht; Braunschweig Oberlandesgericht; Bremen Hanseatisches Oberlandesgericht; Bückeburg von Oberhandesgericht, Senstasanvastriken von Einstelle Landgericht, Sottan Landgericht, Bohr Landgericht, Sottastanvastriken Oberhandesgericht, Cottbus Landgericht, Darmstadt Landgericht, Seigerungspräsidium; Deggendorf Landgericht; Dessen Roßlau Landgericht, Detmold Bezirksregierung, Landgericht; Dottmund Landgericht; Dessen Oberhandesgericht, Landgericht; Duisburg Landgericht; Düsseldorf Landgericht; Effux Landgericht; Flensburg Landgericht; Frankfurt am Main Landgericht; Frankfurt (Oder) Landgericht; Frankfurt andgericht; Halle Landgericht; Karlsrube Landgericht; Kassel Landgericht; Kenten Landgericht; Kreuznach Landgericht; Landgericht; Landgericht; Landgericht; Kreuznach Landgericht; Land Karistine Landgericht; Karistine Landgericht; Kempten Landgericht; Kobienz Oberlandesgericht; Oberlandesgericht; Kobienz Oberlandesgericht; Landgericht; Landgericht; Kobienz Oberlandesgericht; Landgericht; Magdeburg Landgericht; Kobienz Landgericht; Magneburg Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Magneburg Landgericht; München Justiz-Ausbildungszentrum; Münster Landgericht; Neubrandenburg Landgericht; Oberlandesgericht; Neubrandgericht; Neubrandgericht esgericht, Landgericht

Preisliste Nr. 13 vom August 2018





Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Oktober 2021
Anzeigenschluss: 20. August 2021
Druckunterlagenschluss: 27. August 2021
Auflage: 10.000 Exemplare
Umfang: ca. 50 Seiten
Heftformat: DIN A4 210 x 297 mm
Satzspiegel: 191 x 270 mm
Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision

Verlagsdaten:

karriereführer
Weyertal 59, 50937 Köln
Fon: 0221/4722-300
Fax: 0221/4722-370
www.karrierefuehrer.de
Herausgeber:
Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla
u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Studierende und Absolventen der Humanmedizin, angehende Ärzte im Praktischen Jahr, medizinische Promovenden. Studierende und Absolventen der Zahnmedizin. Studierende und Absolventen der Psychologie.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Der **karriere**führer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: Ihre Print-Anzeige Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis Ihre digitale Anzeige im E-Paper Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt€ 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, AnschnittU 2:€ 5.490,-

U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mi
oder 210 x 2

191 x 270 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,- 1. 11 €

1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,–



Freiburg i.Br. Universität Heidelberg Universität Tübingen Universität Ulm Universität Erlangen-Nürnberg Universität München Universität München Technische Universität Regensburg Universität Würzburg Universität Berlin Charite – Universitätsmedizin Hamburg Universität Frankfurt a.M. Universität Gießen Universität Marburg Universität Göttingen Universität Hannover Medizinische Hochschule Aachen Technische Hochschule Bochum Universität Bonn Universität Duisburg-Essen Universität Düsseldorf Universität Köln Universität Münster Universität Mainz Universität Dresden Technische Universität Leipzig Universität Halle Universität Magdeburg Universität Kiel Universität Lübeck Universität Jena Universität



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Oktober 2021 Anzeigenschluss: 20. August 2021 Druckunterlagenschluss: 27. August 2021 Auflage: 20.000 Exemplare **Umfang:** ca. 8o Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

ingenieure Herbstausgabe 2.2021

Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Elektrotechnik, des (Wirtschafts-)Ingenieurwesens, der Mikrosystemtechnik, des Maschinenbaus, der Mechatronik, Fahrzeugbau/-technik, Medizintechnik, Vertriebsingenieurwesen, der Nachrichtenund Telekommunikationstechnik, der Verfahrenstechnik, der Gebäudetechnik. Zusätzlich Examenskandidaten und Hochschulabsolventen mit Vertiefungen und/oder interdisziplinär aufgebauten Studiengängen wie Regenerative Energien und Energietechnik. Plus neue Hybrid-Studiengänge sowie Robotik- und Automatisierung.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 300 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

→ Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** → Durch die Aktivitäten des **karriere**führer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-U 3: € 5.490,-U 4: € 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder **210 x 297 mm + 3 mm** Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c **191 x 135 mm** (Satzspiegel) € 3.490,-

Ausz<mark>ug aus</mark> dem Hochschulverteiler: Ausen RWTH Hochschulberteiler:

Aachen RWTH Hochschulbibliothek, Maschinenbau, Zentrales Prüfungsamt; FH Elektrotechnik, Luft- und Raumfahrttechnik; Aalen HS Maschinenbau, Mechatronik; Amberg-Weiden FH Maschinenbau/Umwelttechnik, Elektro-und Informationstechnik; Aschaffenburg FH Ingenieurwissenschaften; Augsburg HS Elektrotechnik, Bibliothek, Studentenabteilung; U Physik; Bautzen BA Wirtschaftsingenieurwesen; Berlin Beuth HST Architektur, Bauingenieur- und Geoinformationswesen, Mathematik/Physik/Chemie, Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften, Informatik und Medien, Maschinenbau, Verfahrens- und Umwelttechnik, Life Science und Technology, Career Service; TU GKWi, Studienberatung und Psychologische Beratung, Studentisches Koordinationsbüro; HTW Ingenieurwissenschaften; HWR Wirtschaftswissenschaften; U Career Center, Biberach HS Prüfungsamt,
Bielefeld FH Maschinenbau; Bingen FH Bioinformatik; Birkenfeld FH Trier Umwelt-Campus Umweltplanung/Umwelttechnik; Bocholt FH Gelsenkirchen Maschinenbau; Bochum FH Bauingenieurwesen, Maschinenbau/
Mechatronik, Studierendenservice, Ingenieurwissenschaften; U Elektrotechnik, Maschinenbau, Career Service; TFH Zentrale Studienberatung; Bonn U Bibliothek; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Braunschweig-TU Elektrotechnik, Bibliothek, Bibliothek, Beremen HS Maschinenbau, Organisation & EDV, Prüfungsamt; U Pressestelle; Breessetelle; Breemen HS Maschinenbau, Organisation & EDV, Prüfungsamt; U Pressestelle; Breemen HS Maschinenbau, Organisation & EDV, Prüfungsamt; U Pressestelle; Breemen HS Maschinenbau, Graeer Service; Cottbus BTU Maschinenbau,
Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen; Potenbuld HS Ostwestfalen-Lippe
Bauingenieurwesen; Debolog Private FHWT Ingenieurwesen; Dermund U Informatiki, Bio- und Chemieingenieurwesen; FH Bibliothek; Dresden TU Elektrotechnik, Maschinenbaus, International Uni-Bauingenieurwesen, Diepholo Private FHWT Ingenieurwesen; Dortmund U Informatik, Bis und Chemieingenieurwesen; His Bibliothek; Dresden TU Elektrotechnik, Maschinenwesen; HTW Elektrotechnik, International University Ingenieur- und Naturwissenschaften, Wasserstofftechnik; Duisburg-Essen U Akademisches Beratungs-Zentrum; Düsseldorf FH Elektrotechnik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik; Elmshorn HDW Nordakademie Bibliothek; Emden FH OOW Technik – Abt. E+I+M; Effurt HS Bauingenieurwesen; Agentur für Arbeit; Esslingen am Neckar FHT Maschinenbau; Flensburg FH Hochschulmarketing; Frankfurt/Main Fh Abteilung für Studierende; Freiberg TU Bergakademie Offentlichkeitsarbeit; Freiburg U Angewandte Wissenschaften, Career Center; Agentur für Arbeit Hochschullteam; Fulda HS Elektrotechnik und Informationstechnik, Studienberatung; Furtwangen HS Wirtschaftsingenieurwesen, ProductEngineering/Wirtschaftsingenieurwesen; Gießen-Friedberg Wirtschaftsingenieurwesen, ProductEngineering/Wirtschaftsingenieurwesen; Gelsenkirchen FH Maschinenbau, (Abteilung Recklinghausen) Wirtschaftsingenieurwesen; Gießen-Friedberg THM Zentrale Studienberatung; Campus Friedberg Maschinenbau; Göttingen HAWT Bibliothek Naturwissenschaften und Technik; Hagen FH Südwestfalen Counselling & Career Service; Hamburg-Harburg TU Zentrale Studienberatung; Nanoelektronik; Hamm SRH Logistik und Wirtschaft; Hannover FH Elektro- und Informationstechnik, Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik; Heide FH Westküste Studienberatung, Bibliothek; Heidelberg FH Wirtschaftsingenieurwesen/Maschinenbau; Heilbronn FH AStA e.V.; Hof FH (Abteilung Münchberg) Studentenverwaltung; HS Informatik und Ingenieurwissenschaften; Holzminden HAWT Bibliothek; Ingolstadt FH M+W; Iser-lohn FH Südwestfalen Zentrales Prüfungsamt; Agentur für Arbeit BIZ; Isny im Allgäu FH und Berufskollegs NTA Prof. Dr. Grübler gemeinn. GmbH; Jena FH Medizintechnik und Biotechnologie, Elektrotechnik/Informationstechnik; Kaiserslautern U Elektrotechnik; TU Maschinenbau und Verfahrenstechnik; FH Angewandte Ingenieurwissenschaften; (Standort Zweibrücken) Fachbereich IMST; Karlsruhe KIT Physik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Kaiserslautern U Elektrotechnik; Service; (Campus Gummersbach) Informatik und Ingenieurwissenschaften; Konstanz FH Maschinenbau; Köthen HS Anhalt Elektrotechnik, Pressestelle; Krefeld HS Niederrhein Elektrotechnik und Informatik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik; Künzelsau FH Heilbronn Bibliothek; Leipzig U Öffentlichkeitsarbeit; HTWK Hochschulbibliothek; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Zentrale Studienberatung; Lübeck FH Wirtschaftsingenieurwesen und Maschinenbau, Angewandte Naturwissenschaften; Lüneburg U ZSB; Magdeburg HS Maschinenbau, Ingenieurwesen; U Elektro, Signalverarbeitung und Kommunikationstechnik, Mobile Systeme Kolbenmaschinen, MikroSystem Technik; Mainz U Physik, Mathematik und Informatik, Agentur für Arbeit Hochschulbibliothek; Mittweida HS Hochschulbibliothek, MPI, Elektro- und Informationstechnik; Mülneim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieur- und Vermessungswesen, Fahrzeugtechnik; (Standort Garching) Informatik, Maschinenbau, Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen; Agentur für Arbeit Hochschularbeit; Münster FH Technische Gebäudeausrüstung; Neubiberg UBW Elektrotechnik und Informationstechnik; Neubrandenburg HS Bauingenieurwesen; Nordhausen FH Studentenservice Zentrum; Mürnberg HS Technische Gebäudeausrüstung, Verfahrenstechnik; Offenburg HS Elektrotechnik und Informationstechnik; Oldenburg HO WFB B+G; Osnabrück HS Ingenieurwissenschaft und Informatik, Agrarwissenschaften & Landschaftsarchitektur, Wirtschafts-, und Sozialwissenschaften, ZEWI – Bibliothek; Paderborn U Service Center; Pforzheim HS Technik; Potsdam FH Bauingenieurwesen; Regensburg U Zentralstelle für Studienberatung; HS Elektro- und Informationstechnik, Reutlingen HS Mechatronik; Reinbach HS Bonn-Rhein-Sieg Hochschul- und Kreisbibliothek; Riesa BA Biotechnologie/Strahlen-/ Umwelttechnik; Rosenheim HS Wirtschaftsingenieurwesen; Rostock U Informatik und Elektrotechnik, Maschinenbau und Schiffstechnik; Rüsselsheim FH Wiesbaden Ingenieurwissenschaften; Saarkt August Schaften; Saarofucken HI wi Ingenieurwissenschaften; Sankt Augustun HS Bonn-Khein-Sieg Hochschull- und Kreisbillothek; Sigmaniagen HS Liebkrotechnik, Maschinenbau; Siegen U Zentrale Studienberatung, Universitätsibillothek; Sigmaniagen HS Carer Center; Soest Agentur für Arbeit akademische Berufe; Stralsund FH Studienberatung, Technologie- und Informationstransfer; Stuttgart U Flugzeugbau, Verbrennungsmotoren und Krafffahrwesen, Prüfungsamt; BA Wirtschaftsingenieurwesen; HST Prüfungsamt; Trier FH Gebäudetechnik, Elektrotechnik; Ulm FH Elektrotechnik und Informationstechnik; Wedel FH Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik; Weimar Bauhaus-U Career Service; Weingarten HS Ravensburg-Weingarten Career service; Wernigerode HS Hard Automatisierung und Informatik; Weissahaen HS RehinMain Zentrale Studienberatung; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Career Service, Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau/Verfahrens- und Umwelttechnik; Würzburg-Schweinfurt Wirtschaftswissenschaften, Career Service; Wuppertal U Fachbereich E; Zittau Internationales Hochschulinstitut Umweltverfahrenstechnik; HS Zittau/Görlitz Maschinenwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Hochschulbibliothek; Zwickau HS Elektrotechnik, Automobiltechnik

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende Oktober 2021 Anzeigenschluss: 20. August 2021 Druckunterlagenschluss: 27. August 2021 Auflage: 10.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten DIN A4 210 x 297 mm **Heftformat:** Satzspiegel: 191 x 270 mm

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

informationstechnologie

Zielgruppe

Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Informatik, der "Bindestrich-Informatik" (z.B. Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik), der Elektrotechnik, der Robotik & Automation, der Nachrichtentechnik, der Physik, der Wirtschaftsmathematik sowie der neuen Hybrid-Studiengänge.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-

Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert →** Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-€ 5.490,-

€ 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-



1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RVIH Zentrale Studienberatung: FH Elektrotechnik; Aalen HS Feinwerktechnik/Optoelektronik, Zentraler Studierendenservice, Elektronik/Technische Informatik; Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin Beuth HST Informatik; Gareer Selvice; TU GKWI, Studienberatung: Bielefeld U Mathematik; Bingen FH Bioinformatik; Bochum Ruhi-U Elektrotechnik; Bonn U Informatik; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Informatik; Sermen U Physic/Plektrotechnik, Gareer Center, Brühl Europaische FH Rhein/Erff Bibliothek; Hohennitz TU Informatik; Jehre Hei BlZ; Classural-Zellerfeld TU Informatik; Bramshad TU Elektrotechnik, Informations-bennik, Informatik, Infor Zittau/Görlitz Elektro- und Informationstechnik; Zweibrücken FH Kaiserslautern Prüfungsamt



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende November 2021 Anzeigenschluss: 17. September 2021 Druckunterlagenschluss: 24. September 2021 Auflage: 12.000 Exemplare **Umfang:** ca. 50 Seiten **Heftformat:** DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG



Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung in der Absatzwirtschaft, im Marketing, im Handel, in E-Business und E-Commerce, in Digital Media Management sowie in der Textilwirtschaft.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 200 Verteilerstellen in Deutschland

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: > Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung - Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-€ 5.490,-

€ 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c 1/2 Seite, 4c **191 x 270 mm** (Satzspiegel) **191 x 135 mm** (Satzspiegel) oder **210 x 297 mm + 3 mm** € 3.490,-Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Zentrales Prüfungsamt; FH Wirtschaftswissenschaften; Ansbach FH Poststelle; Aschaffenburg FH Allgemeine Bibliothek; Augsburg U Wirtschaftswissenschaften; HS Wirtschaft; Bad Homburg Accadis Private HS für Internationales Management, Bamberg U Absatzwirtschaft, Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften; Bayreuth U Betriebswirtschaftslehre, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Praktikan, bergisch Gladbach
FHDW Bibliothek; Berlin TU Berlin Studentisches Koordinationsbüro; ESCP Europe; HU Marketing, Career Center; Beuth HST Career Center; HWR Career Service, Bibliothek; Bielefeld U Betriebswirtschaftslehre und Marketing,
FHDW Career Service; FH Wirtschaft; Bochult FH Gelsenkirchen Wirtschaft; Bochum U Career Service, Marketing, Bochumer Studenten Initiative e. V.; FH Wirtschaft; Bonn U Fachschaft VWL; Universitäts- und Landesbibliothek EHDW Career Service; FH Wirtschaft; Bocholt FH Gelsenkirchen Wirtschaft; Bochour U Career Service, Marketing, Bochumer Studenten Initiative e. V.; FH Wirtschaft; Bonn U Fachschaft WW, Universitäts- und Landesbibliothek; Dennitz Tu Wirtschaftskrisenschaften, Zentrale Studienberatung; Agentur für Arbeit BZ; Clausthal-Zellerfeld TU Praktikanten-angelegenheiten; Coburg HAW Wirtschaft; Cottbus BTU Marketing und Innovationsmanagement, Bioliothek; Chemnitz Tu Wirtschaftswissenschaften, Studierendensekretariat; Deggendorf HS Career Service; Dortmund U Marketing; TU Wirtschafts; Eichstätt KU Eichstätt-Ingolstadt Pressestelle; Eimshorn Nordakademie FH Studienbürg; Dresden BA Sachsen Staatliche Studienakademie; Duisburg-Essen ABZ, Management & Marketing; Düsseldorf FH Wirtschaft; Eichstätt KU Eichstätt-Ingolstadt Pressestelle; Eimshorn Nordakademie FH Studienbürg; Dresden FH OOW Wirtschaft; Erfurt U Kanzelramt; FH Wirtschaftswissenschaften, Agentur für Arbeit Team Akademiker; Erlangen U Erlangen-Nürnberg IBZ Studiengangsgestaltung und Career Service; Essen U Duisburg-Essen ABZ, Marketing & Handel; Esslingen HS Betriebswirtschaft; Flensburg FH Hochschulmarketing; Frankfurt am Main U Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Career Center, FH Wirtschaft HA SWirtschaftswissenschaften, Marketing, Career Center, FH Wirtschaft HS Viffenbard HS Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkirchen FH Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkirchen FH Wirtschaftswissenschaften; Gelsenkirchen FH Wirtschaftswissenschaften; Gelsen U Marketing, Wirtschaftswissenschaften; Halle U Halle/Wittenberg Marketing & Handel; Hamburg UWP Career Center; U Handel und Marketing, Career Center; Gelsen Landen HS Wirtschaftswissenschaften; HW Wirtschafts HS HS Wirtschafts (International PW International PW senschaften; Halle U Halle/Wittenberg Marketing & Handel; Hamburg UWP Career Center; U Handel und Marketing, Career Center; U der Bundeswehr Marketing; Hamel BA Weserbergland e.V.; Hannover U Career Service; FH Wirtschaft; Heldelberg U Wirtschaftswissenschaften; FH Wirtschaft; Schiller International University Career Services; H5 für Internationales Management Career Guidance; Helibronn FH Technik und Wirtschaft; Hale Fielbewirtschaft; Hale Betriebswirtschaft; Hale Betriebswirtschaft; Hale Betriebswirtschaft; Karenationales Handelsmanagement; Iserdon Business and Information Technology School; Jena U Marketing und Handel; FH Betriebswirtschaft; Raisersaluatern U Universitätsbibliothek; Karlsruhe KIT Angewandte BWL und Unternehmensführung, Career Services; BA Studentenverwaltung; Kassel U Wirtschaftswissenschaften; Kempten HS Studienamt; Kiel U Innovationsforschung, Zentrale Studienberatung; Koblenz FH Betriebswirtschaft; Köln U WiSo-Career-Service, BWL, Handel und Kundenmanagement; FH des Möbelhandels; HS Fresenius Studentenservice; CBS Career Services; Universitäts- und Stadtbibliothek Köln; Konstanz FH Technik, Wirtschaftswissenschaften; Kempten HS Studienakademie; Künzelsau FH Heilbronn Technik und Wirtschaft; Leipzig U Marketing; HTWK Wirtschaftswissenschaften; Lingen BA Emsland e.V.; Lippstadt IBS Career Service; Lörrach BA Career Service; Ludwigshafen FH Marketing; Lüneburg U Career Service; Magdeburg U Marketing; HH Wirtschaftswissenschaften; Mannheim BA Staatliche Studienakademie; Marburg U Wirtschaftswissenschaften; Meschede FH Südwestfalen Technik und Wirtschaft; Wönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Meschede FH Südwestfalen Technik und Wirtschaft; Wönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften; Muschaften; Minchen LMU Marketing; ISM Career Center; Agentur für Arbeit Hochschularbeit; Münster U Wirtschaftswissenschaften, Handelsmanagement und Netzwerkmarketing, Anlagen und Systemtechnologien; Neu-Ulm HS Studien-Info-Center; Nürnberg HS Betriebswirtschaft; U Erlangen-Nürnbe FS Ravensburg-Weingarten Handel; Regensburg U Gareer Service, Praktikumsbörse Koordninierungsstelle für Studium & Beruf, Riesa BA Sachsen Staatliche Studienakademie Career Service, Praktikumsbörse Koordninierungsstelle für Studium & Beruf, Riesa BA Sachsen Staatliche Studienakademie Career Service, Rostock U Marketing & Dienstelistungsforschung; Saarbrücken U Handel und Internationales Marketing; HTW Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft, Pressestelle; Salzgitter Ostfalia HAW AStA; Sankt Augustin HS Bonn-Rhein-Sieg Wirtschaft , Hochschul- und Kreisbibliothek; Schmalkalden FH Wirtschaft; Siegen U Wirtschaftswissenschaften, Sigmaringen HS, Albstadt-Sigmaringen BWL; Springe BZE Niedersachsen BWL; Stralsund FH Technologie- und Informationstransferstelle; Stutt-gart U Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement, Prüfungsamt; U Hohenheim Marketing, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Career Center; BA Stuttgart Staatliche Studienakademie Handel, Trier HTWG Wirtschaft; Tübingen U Wirtschaftswissenschaften; Vallendar WHU – Otto Beisheim School of Management Betriebswirtschaftslehre, Career Service; Villingen-Schwenningen BA Staatliche Studienakademie Career Service; Weiden HS Amberg-Weiden Technik und Wirtschaft; Wernigerode HS Harz Career Service; Wiesbaden FH Bibliothek; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wilten U Witten U Witten/Herdecke Hochschulwerk; Wolfsburg FH Braunschweig/ Wolfenbüttel Wirtschaft; Worms FH EBM HM; Wuppertal Bergische U Wirtschaftswissenschaften; Würzburg U BWL und Marketing; HAW Würzburg-Schweinfurt Career Service

karrierefüh

Preisliste Nr. 13 vom August 2018



Technische Daten:

Erscheinungstermin: Ende November 2021 Anzeigenschluss: 17. September 2021 **Druckunterlagenschluss:** 24. September 2021 Auflage: 10.000 Exemplare **Umfang:** ca. 70 Seiten Heftformat: DIN A4 210 x 297 mm Satzspiegel: 191 x 270 mm Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

bauingenieure

Zielgruppe

Examenskandidaten und Hochschulabsolventen des Bauingenieurwesens und verwandter Studiengänge sowie der Energie- und Gebäudetechnik und des Facility-Managements.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Der karriereführer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil

Hr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung - Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – **unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert** → Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi l und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 4.990,-Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt U 2: € 5.490,-€ 5.490,-

€ 5.990,-€ 5.990,-

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) € 4.990,-

1/2 Seite, 4c

191 x 135 mm (Satzspiegel) € 3.490,-

lem Hochschulverteiler:

Aachen RWTH Bauingenieurwesen, Zentrale Studienberatung; FH Bauingenieurwesen; Augsburg HS Architektur und Bauingenieurwesen, Career Service; Berlin HTW Ingenieurwissenschaften; Beuth HST Bauingenieur-Aacher kWi-H Bauingenieurwesen, Zehtrale Studienberatung; FH Bauingenieurwesen; Augsburg H3 Architektur, Geoinformationswesen, Architektur, Gentrale Studienberatung; UM Architektur, Bauingenieurwesen und angewandte Geowissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen (JKW), Studienberatung; UM Architektur und Städtebau; Biberach H5 Bauingenieurwesen; Bochum U Bauingenieurwesen; FH Hochschulbibliothek; FH Architektur und Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Studierendenservice; Bonn Agentur für Arbeit Hochschulteam; Universitäts- und Landesbibliothek Bonn; Braunschweig TU Architektur, Bauingenieurwesen und Umweltwissenschaften, Bauwirtschaft und Baubetrieb; Bremen H5 Bauingenieurwesen, Geotechnik; Butzehude hochschule zu gemeinnützige GmbH Bauingenieurwesen; Chemnitz Agentur für Arbeit BIZ; Coburg H5 Bauingenieurwesen; Cottbus FH Lausitz Architektur / Bauingenieurwesen, Chemnitz Agentur für Arbeit BIZ; Coburg H5 Bauingenieurwesen, Career Service; Dessau FH Anhalt/Dessau Architektur, Bauingenieurwesen, Detmold H5 Ostwestfallen-Lippe Bauingenieurwesen; Dortmund U Bauwesen, Baubetrieb; FH Architektur, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden HTW Bauingenieurwesen; Cittle Harchitektur, TU Bauingenieurwesen; Disseldorf FH Architektur, Agentur für Arbeit Hochschulteam; Dresden HTW Bauingenieurwesen; Disseldorf FH Architektur, Pauingenieurwesen; Desselorf FH Architektur, Pauingenieurwesen; Desselo VDI-Gesellschaft Bautechnik; Erfurt HS Bauingenieurwesen; FH Architektur; Agentur für Arbeit Team Akademiker; Essen U Duisburg-Essen Bauwesen, ABZ Career Service; Frankfurt/Main FH Architektur – Bauingenieurwesen – Geomatik; Freiburg Agentur für Arbeit BIZ; Gießen THM Bauingenieurwesen, Zentrale Studienberatung; Hamburg FH Architektur; U Hafencity Bauingenieurwesen; TU Hamburg-Harburg Bauingenieurwesen, Career Center; Hannover U Bauingenieurwesen; Heidelberg FH Engineering and Architecture; Hildesheim HAWK – Hildesheim/Holzminden/Göttingen Hannover U Bauingenieurwesen; Heidelberg FH Engineering and Architecture; Hildesheim/Holzminden/Göttingen Bauingenieurwesen, Bibliothek; Kaiserslautern U Bauingenieurwesen; FH Echnische Akademie Südwest e.V.; Karlsruhe FHT Architektur und Bauwesen; HTW Baumanagement; KTI Bodenmechanik und Felsmechanik, Bauingenier, Geo- und Umweltwissenschaften; Kassel U Bauingenieurwesen; Koblenz FH Bauengenieurwesen; Köh FH Bauingenieurwesen und Umwelthechnik, Career Service; Universitäts- und Stadtbibliothek; Konstanz FH Bauingenieurwesen, Architektur und Gestaltung; Künzelsau FH Heilbronn Bibliothek; Leipzig HTWK Bauwesen; U Wirtschaftswissenschaften; Lemgo HS Ostwestfalen-Lippe Zentrale Studienber atung; Lübeck FH Bauwesen; Mainz FH Bauingenieurwesen; Agentur für Arbeit Hochschulteam; Minden FH Bielefeld Architektur, Balumenieurwesen; Mülleim an der Ruhr HS Ruhr West Hochschulbibliothek; München TU Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen; HS Bauingenieurwesen, Architektur, Gareer Center; Agentur für Arbeit Hochschullarbeit; Münster FH Architektur, Bauingenieurwesen, Keubiberg U der Bundeswehr Bauingenieur- und Vermessungswesen; Nürnberg HS Bauingenieurwesen, Architektur, Bauwesen und Geoinformation; Potsdam FH Architektur, Bauingenieurwesen; Regensburg HS Bauingenieurwesen, Architektur, Bauingenieurwesen; Regensburg HS Bauingenieurwesen; Service; Siegen U Architektur, Und Städtebau, Baubetriebslehre, Bauwirtschaftslehre, Institut für Konstruktion, Bauingenieurwesen; Stuttgart U Bauingenieurwesen, Architektur, und Städtebau, Baubetriebslehre, Bauwirtschaftslehre, Institut für Konstruktion, Bauingenieurwesen, Architektur; Weimar Bauhaus-U Bauingenieurwesen, Career Service; Wiesbaden HS RheinMain Architektur, und Bauingenieurwesen, Wildau ITEH Harchschulbilibliothek; Wissen HS Reinwar HS Reinweinerurwesen, Stuttgart U HS Bunnereiurwesen, Wildau ITEH Harchschulbilibliblichek; Wissen HS Reinwar HS Rainden HS RheinMain Architektur, Weimar Bauhaus-U Bauingenieurwesen, Career Service; Wiesbaden HS RheinMain Architektur, We und Bauingenieurwesen; Wildau TFH Hochschulbibliothek; Wismar HS Bauingenieurwesen; Wuppertal Bergische U Bauingenieurwesen; Würzburg HAW Würzburg-Schweinfurt Architektur und Bauingenieurwesen; Zittau HS Zittau/Görlitz Bauwesen

Preisliste Nr. 13 vom August 2018





Technische Daten:

Erscheinungstermin: Mitte Dezember 2021
Anzeigenschluss: 16. November 2021
Druckunterlagenschluss: 23. November 2021
Auflage: 10.000 Exemplare
Umfang: ca. 50 Seiten
Heftformat: DIN A4 210 x 297 mm
Satzspiegel: 191 x 270 mm
Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Verlagsdaten:

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Examenskandidaten und Hochschulabsolventen von BWL/Management- und MINT-Studiengängen.

Verteiler Bundesweit kostenfrei an Dekanate, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken

Circa 200 Verteilerstellen in Deutschland

Der **karriere**führer aktualisiert permanent seine Verteiler-Struktur durch bundesweite Befragung an einschlägig relevanten Hochschulen. Darüber hinaus wird Datenmaterial der Hochschul-Rektoren-Konferenz (HRK), Bonn einbezogen.

Das crossmediale Package für Unternehmen Ein Preis – alles inklusive: Eine Buchung in diesem Titel umfasst folgende Leistungen: → Ihre Print-

Anzeige → Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) → Ihr Logo im Print-Inserentenverzeichnis → Ihre digitale Anzeige im E-Paper → Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android) → Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil → Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung → Ihr Firmenprofil im Internet unter www.karrierefuehrer.de für 6 bzw. 12 Monate inkl.

Aktualisierung — unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert → Durch die Aktivitäten des karriereführer auf Facebook, Twitter, Xing, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karriereführer-Titel erscheinen in unserer Kiosk-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofi I und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Preisliste: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

 Anzeige Inhalt: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt
 € 4.990,

 Anzeige Umschlagseiten: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt
 U 2: € 5.490,

 U 3: € 5.490, U 4: € 5.990,

Advertorial: 1/1 Seite, 4c, Anschnitt € 5.990,–

1/1 Seite, 4c

191 x 270 mm (Satzspiegel)
oder 210 x 297 mm + 3 mm
Beschnittzugabe (Anschnitt)
€ 4.990,-

Hinweis:

Von New Work über Future Mobility bis hin zu A.I., AR/VR, IoT, Blockchain, Krypto und Crispr.

Aachen K. . . r. Zentrales Prüfungsamt; FH Wirtschaftswissenschaften; Ansbach FH Poststelle; Aschaffenburg FH Allgemeine Bibliothek; Augsburg U Wirtschaftswissenschaften; HS Wirtschaft; Bad Homburg Accadis Private HS für Internationales Management; Bamberg U Absatzwirtschaft, Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften, Parktikantenservice (WIWI); Bergisch Gladbach FHDW Bibliothek; Berlin TU Berlin Studentisches Koordinationsbüro; ESCP Europe; HU Marketing; Career Center; Beuth HST Career Center; HWR Career Service, Bibliothek; Beliefeld U Betriebswirtschaftslehre und Marketing; FHDW Career Service; FH Wirtschaft; Bochut FH Gelsenkirchen Wirtschaft; Bochum U Career Service, Marketing, Bochumer Studenten Initiative e. V.; FH Wirtschaft; Bonn U Fachschaft VWL; Universitäts bliothek Bonn; Bremen U Career Center, Brühl Europäische FH Rhein/Erft Handelsmanagement, Bibliothek; Chemnitz TU Wirtschaftswissenschaften, Zentrale Studienberatung; Agentus Gillenberatung; Agentus Gillenberatung;

Erlange Wirtsc Freib enaka sensc Wirtsc Ingols ruhe K FH Bet Wirtsc Service

Hochschulverteiler im Aufbau.

autoibliothek Köln; Konstanz FH Technik,

Studi

ce; FH

chaft; Karls-

Greer B. Emsland e.W.; Lippstadt IBS Career Service; Lörrach BA Career

Greer H. Sudwestfalen Technik und Wirtschaft; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften;

Greer H. Sudwestfalen Technik und Wirtschaft; Mönchengladbach HS Niederrhein Wirtschaftswissenschaften;





Medien für Hochschulabsolvent*innen















- Online: das Karriereportal www.karrierefuehrer.de
- Mobil: kostenfreie Apps für Tablet-PCs und Smartphones
- Folgen Sie uns auf Facebook, Twitter, Instagram
- Arbeitgeber-Videos in unserem YouTube-Channel

Online

12 Monate

Gesamtlaufzeit

12 Monate:

29.990,00€

990,00€

Das große Karriereportal für Hochschulabsolventen: www.karrierefuehrer.de

Stets aktuell und jederzeit erreichbar.

Bewerbungsratgeber, vielfältige Recherchemöglichkeiten, direkter Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern, z. B. über Firmenprofile. Die interaktive Schnittstelle zu E-Paper, App, Mobile Site, Videos der Arbeitgeber, Blogs, Social Media. Hochwertige Inhalte zu allen Bewerbungsthemen gehören ebenso zum Content des Portals wie Interviews mit prominenten Zeitgenossen aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. Unternehmen können auf der Internetseite zusätzlich im **karriere**führer-Stellenmarkt (powered by Jobware) Stellenanzeigen platzieren. Überdies bieten wir eine Fülle von Online-Werbeformen an. Gerne unterbreiten wir Ihnen individuelle Angebote für Ihre Online-Präsenz auf <u>www.karrierefuehrer.de</u>.

Jetzt neu:

Firmenprofil

Das Starter-Paket, das Special-Focus-MINT-Paket, das Special-Focus Business-Paket und das Crossover-Paket.

Buchungsmöglichkeiten:

'		,
Hochschulprofil	12 Monate	790,00€
Textanzeige im Newsletter	je Ausgabe	490,00€
Banner im Newsletter	je Ausgabe	490,00€
PR-Paket (Meldung im Newsletter, Startseite)	ein Monat	990,00€
Stellenanzeigen-Paket (karrierefuehrer.de und Newsletter)	ein Monat	490,00€
Online-Packages:		
Starter-Paket: Standard – Ihre feste Präsenz auf karrierefuehrer.de Firmenprofil für 12 Monate, Videoeinbindung im Firmenprofil, 1 x Newsletter-Präsenz (Textanzeige oder Banner):	Gesamtlaufzeit 12 Monate:	1.990,00€
Special-Focus MINT: Die MINT-Zielgruppe passgenau ansprechen in allen karriereführer-MINT-Webchanneln mit je einem Banner im Web-Channel Ingenieure, Naturwissenschaften, Bauingenieure, Informationstechnologie, Digital, Frauen in Führungspositionen + Video + Firmenprofil + 2 Newsletter	Gesamtlaufzeit 12 Monate:	19.990,00€
Special-Focus Business: Die Business-Zielgruppe in allen karriereführer-Business-Webchanneln mit je einem Banner im Web-Channel Wirtschaftswissenschaften, Finance, Consulting, Hochschulen, Recht, Handel/e-Commerce, Frauen in Führungspositionen + Video + Firmenprofil + 2 Newsletter	Gesamtlaufzeit 12 Monate:	19.990,00€

+ Video + Firmenprofil + 4 Newsletter

Crossover-Paket: Business- und MINT-AbsolventInnen wirkungsvoll erreichen mit je einem Banner in allen karriereführer-Webchanneln

Online

Online-Werbeformen

Für Desktop und mobile Endgeräte – das responsive Layout von karrierefuehrer.de skaliert jedes Banner auf die vom Ausgabegerät angeforderte Größe. So macht Ihr Banner immer eine gute Figur – auf Desktops, Tablets und Smartphones.

Header

Exklusive Platzierung neben dem karriereführer-Logo, maximale Sichtbarkeit für Ihre Kampagne: 12 Monate: 7.990,00 €

Startseite

Medium Rectangle Sidebar
(300 x 250 Pixel), Rotation ein Monat 290,00 €

Medium Rectangle Content
(300 x 250 Pixel) ein Monat 290,00 €

Super Banner Header
(728 x 90 Pixel), Rotation ein Monat 290,00 €

Channel/Rubrik

Medium Rectangle Sidebar (300 x 250 Pixel) ein Monat 190,00 € Super Banner Header (728 x 90 Pixel), Rotation ein Monat 190,00 €

Page/Artikel

Medium Rectangle Content
(300 x 250 Pixel) ein Monat 190,00 €

Super Banner Header
(728 x 90 Pixel), Rotation ein Monat 190,00 €

Super Banner Content
(Head/Bottom, 728 x 90 Pixel) ein Monat 190,00 €

Individuelle Platzierungen und Formate

Layer-Ad (400 x 400 Pixel) ein Monat 490,00 €

Billboard (696 x 350 Pixel) ein Monat 490,00 €

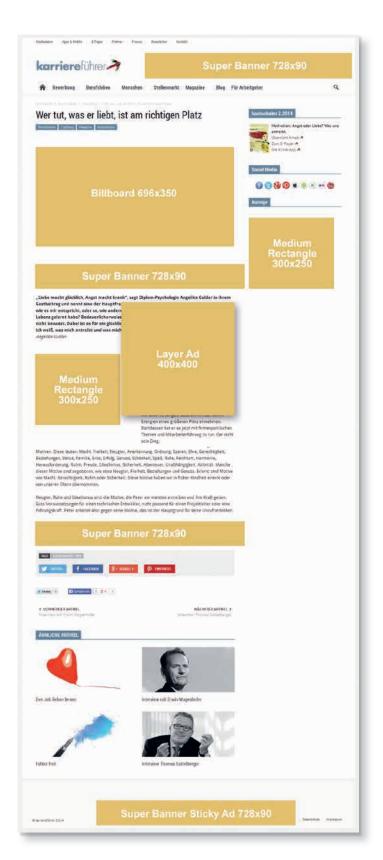
Super Banner Sticky Ad

(728 x 90 Pixel) ein Monat 490,00 €

Weitere Formate nach Absprache

Mobile App

Mobile Banner (320 x 50 Pixel) ein Monat 290,00 €





Datenanforderungsprofil Data request profile

Für die Anlieferung Ihrer Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns einen farbverbindlichen Proof in 100 %. Bitte benennen Sie Ihre Daten eindeutig und geben Sie die Publikation im Verzeichnisnamen mit an.

Bilder

Farbbilder müssen im Farbraum **CMYK mit 300 dpi** in Ausgabegröße erstellt sein. Graustufenbilder müssen mit 300 dpi in Ausgabegröße und 1-Bit-Bilder mit mindestens 800 dpi erstellt werden.

Beschnitt

Bitte legen Sie einen Beschnitt von 3 mm an. Heftformat für die karriereführer-Reihe: DIN A4 210 x 297 mm (Satzspiegel: 191 x 270 mm) und 1/2 Seite 191 x 135 mm (Satzspiegel). Achten Sie bitte darauf, dass beim PDF-Export keine Drucker- oder Schnittmarken erstellt werden.

Druckdateien

Druckdateien können in folgenden Formaten verarbeitet werden: **PDF-Dateien** (Profil: PSOcoated v₃/ISOcoated v₂/FOGRA ₃₉), **EPS-Dateien.**

Elektronischer Versand

Die Daten können Sie gerne **per E-Mail unter karrierefuehrer@koellen.de** oder per FTP (Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage) an uns senden.

Versand

CD/DVD-Versand auf dem Postweg: Köllen Druck+Verlag GmbH Ernst-Robert-Curtius-Str. 14 53117 Bonn

Da dieses Datenblatt in sehr komprimierter Form unsere Anforderungen wiedergibt, stehen wir Ihnen bei speziellen Fragen gerne zur Verfügung:

René Blum unter Tel. 0228/98982-29, Sereina Jacoby unter Tel. 0228/98982-31, Cornelia Neuhaus unter Tel. 0228/98982-41, Viktoria Dorn unter Tel. 0228/98982-20

Data request profile

Please send us a 100 % colour proof. Please name your print file clearly and specify the publication in the directory list.

Pictures

Colour pictures must be created in **CMYK** colour space with **300 dpi** in the original size of the advertisement. Grey level images must be created with 300 dpi in the original size of the ad and 1-bit pictures with at least 800 dpi.

Bleed

Please place a bleed difference of **3 mm**. All **karriere**führer-issues: **210 x 297 mm** (print space 1/1 page: 191 x 270 mm) and **191 x 135 mm** (print space 1/2 page). Please ensure that no registration or crop marks are created during PDF export.

Print files

Print files can be processed in the following format: PDF-files (profile: PSOcoated v3/ISOcoated v2/FOGRA 39), EPS-files.

Electronic consignment

You can send the files via email to karrierefuehrer@koellen.de or via FTP (access data available on request).

Data medium

You can also send a CD or DVD if you'd like to send your printing material per post:

Köllen Druck+Verlag GmbH Ernst-Robert-Curtius-Str. 14 53117 Bonn – Germany

If you have any other specific questions please contact:

René Blum on telephone number +49(0)228/98982-29, Sereina Jacoby on telephone number +49(0)228/98982-31, Cornelia Neuhaus on telephone number +49(0)228/98982-41, Viktoria Dorn on telephone number +49(0)228/98982-20

34

"Ambivalentes Verhältnis zu Social Media. Mehr als die Hälfte der Millennials und der Generation Z hierzulande glaubt, dass sie eine Reduktion ihres Social-Media-Konsums gesünder und glücklicher machen würde. Dennoch wären je rund 40 Prozent besorgt, wenn sie für ein oder zwei Tage keinen Zugang zu ihren Profilen hätten. Wiederum 54 Prozent der Millennials und 44 Prozent der Generation Z könnten sich aber vorstellen, komplett darauf zu verzichten.

Quelle: Deloitte Millennial Survey 2019

Konditionen, Kontakt, AGB

Preisinformationen

Die Preise der einzelnen Anzeigenformate und Publikationen entnehmen Sie den jeweiligen Media-Informationen in diesem Katalog.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Frühbucherrabatt

Bei Vorausbuchung bis Freitag, 13.11.2020, gewähren wir Ihnen zusätzlich einen Frühbucherrabatt von 10 % auf die im Jahr 2021 erscheinenden Ausgaben der karriereführer-Reihe.

Media-Agenturen

Wir gewähren Media-Agenturen 15 % AE-Provision.

Kombitarif

Auf Anfrage erhalten Sie attraktive Angebote zur Kombination verschiedener Titel.

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 8 Tage 2% Skonto, 30 Tage rein netto.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlagsbereichs karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Verlagsdaten

karriereführer Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de

Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Fotonachweise

Laptop: Fotolia/Sergey Rusakov (Cover) IPhone: Fotolia/handy © vege (Cover) iPad: Fotolia/simo988 (Cover, Seite 2,

Smartphone: d3images (Seite 3 links,

Seite 5 unten)

Smartphone: Cobalt (Seite 3 rechts,

Seite 5 oben)

Hintergrundbilder Seite 2-11,14,15,34,35 (Fotolia/shockfactor.de)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co.

Geltungsbereich

Die Angebote des Verlagsbereiches karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG richten sich ausschließlich an selbstständige und freiberufliche Geschäftskunden, Unternehmer im Sinne von § 14 BGB sowie Behörden und Institutionen des öffentlichen Rechts.

1. Verragsabschuss

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

1.2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses

1.2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen der technischen Form oder aus sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen. Der Verlag veröffentlicht Anzeigen nicht, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen verstößt oder wenn die Veröffentlichung für den Verlag nicht zumutbar ist. Beilagenaufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Beilagen, die durch deren Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Verlagsprodukte erwecken oder Anzeigen enthalten, die der Verlag nicht akzeptiert, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrags wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

1.3 Der Auftraggeber ist berechtigt, von seinem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluss zurück zu treten. Im Falle des Rücktritts sind fol- gende Stornokosten zu übernehmen:

- bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss 20 % des Anzeigenpreises;

- bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss 30 % des Anzeigenpreises;

- bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss 40 % des Anzeigenpreises;

- bis 2 wochen vor Anzeigenschluss 50 % des Anzeigenpreises;

- bis zum Anzeigenschluss 50 % des Anzeigenpreises;

- anach Anzeigenschluss 100 % des Anzeigenpreises.

- nach Anzeigenschluss 100 % des Anzeigenpreises.

Dem Auftraggeber bleibt es unbenommen, einen wesentlich gerin- geren konkreten Schaden nachzuweisen.

2. Veröffentlichung, Probeabzug und Belegexemplar

- 2.1 Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen an den Verlag verantwortlich. Die Spezifikation der Druckvorla
- gen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten.

 2.2 Der Verlag veröffentlicht Anzeigen nur in den in den Mediadaten angegebenen Größen und Platzierungen. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. Dem Auftrag-
- geber resultieren hieraus keine Ansprüche.

 2.3 Der Auftraggeber hat dem Verlag ausdrücklich und eindeutig mitzuteilen, wenn er die Veröffentlichung an einer bestimmten Stelle, in einer bestimmten Ausgabe oder in einer bestimmten Rubrik wünscht.

 2.4 Anzeigen- oder Beilagenaufträge müssen spätestens zum Anzeigenschluss beim Verlag vorliegen, sodass der Verlag gegebenenfalls die Möglichkeit hat mitzuteilen, dass der Auftrag nicht ausgeführt werden kann. Der Anzeigenschluss
- ergibt sich aus den Mediadaten.

 2.5 Der Verlag erstellt Probeabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers.
- 2.6 Den Aufwand für Änderungen der vereinbarten Ausführung bzw. der Druckvorlagen des Auftraggebers trägt der Auftraggeber. Dieser wird gesondert berechnet.
 2.7 Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne weiteres als Anzeigen
- erkennbar sind, mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen. 2.8 Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach dem Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar. Kann im Einzelfall ein
- Belegexemplar nicht zugesandt werden (weil z.B. die gesamte Auflage vergriffen ist), erhält der Auftraggeber eine Bestä-
- tigung des Verlages über das Erscheinen der Anzeige.

 2.9 Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen des Auftraggebers ein Jahr auf und vernichtet sie nach Ablauf der Frist. Der Verlag sendet dem Auftraggeber seine Druckunterlagen innerhalb dieses Zeitraums auf seinen schriftlichen Wunsch hin auf seine Kosten zurück

3. Preise und Zahlungsbedingungen

- 3.1 Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Die Anzeigenpreisliste ist in den Mediadaten enthalten.
- 3.3 Eralls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Rechnungsbeträge werden mit der Veröffentlichung der Anzeige fällig. Der Auftraggeber hat die Rechnung innerhalb der in den Mediadaten angegebenen Fristen zu zahlen. Skonto wird in dem dort angegebenen Maße gewährt.

 3.3 Bei Zahlungsverzug hat der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank zu zahlen. Der Verlag behält sich weitergehende Rechte vor.
- 3.4 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug des Auftraggebers die weitere Ausführung des Auftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
- 3.5 Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftrag-geber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

- 4. Haftung und Gewährleistung
 4.1 Der Verlag hat höhere Gewalt (z.B. Krieg, Streik oder Aussperrung) nicht zu vertreten. Der Auftraggeber kann hieraus keine Ansprüche ableiten.
- 4.2 Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, soweit der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen verursacht wurde. Der Verlag haftet für das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn er hierdurch mit seiner Leistung in Verzug geraten ist, seine Leistung unmöglich geworden ist oder er eine wesentliche Pflicht verletzt hat. In diesen Fällen haftet der Verlag für Personenschäden unbeschränkt; für Sach- und Vermögensschäden ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt, maximal bis zum zehnfachen Wert des Entgelts für den Anzeigen- oder Beilagenauftrag. Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen, wobei die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt bleibt.
- 4.3 Ist der Abdruck einer Anzeige ganz oder zumTeil unleserlich, unrichtig oder unvollständig, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine Für die Ersatzanzeige, aber hin im Germansin mehr der Zweck der Allzeige beeintdachtigt winder Lasst der Verlag eine Für die Veröffentlichung der Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so ist der Auftraggeber berechtigt, nach seiner Wahl Minderung oder die Rückgängigmachung des Vertrags zu verlangen. Ist die Schaltung einer Ersatzanzeige für den Auftraggeber unzumutbar, so ist er berechtigt, sofort Minderung oder die Rückgängigmachung des Vertrags zu verlangen.

5. Diskriminierungsverbot
Der Auftraggeber verpflichtet sich unter Einhaltung der Bestimmungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes zu einer diskriminierungsfreien Vertragsdurchführung, insbesondere im auftragsbezogenen Umgang mit Beschäftigten

6. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet

- 7. Schlussbestimmungen 7.1 Erfüllungsort ist Köln.

- 7.2 Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.
 7.3 Es gilt das deutsche Recht.
 7.4 Gerichtsstand ist Regensburg, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen ist. Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG, Regensburg, Amtsgericht-Registergericht Regensburg, HRA 2314

Kontakt & Buchung

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne bei Ihren Hochschul-, Talentmarketingoder Employer-Branding-Aktivitäten.

karriereführer, Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300, Fax: 0221/4722-370 www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG



QR-Code mit dem Smartphone scannen und Bookmark zu den Mediadaten setzen. Mediadaten 2021

- Print
- App
- E-Paper
- www.karrierefuehrer.de
- Videos
- Mobile Media
- Social Media

karriere führer

karriereführer

Weyertal 59, 50937 Köln Fon: 0221/4722-300 Fax: 0221/4722-370

www.karrierefuehrer.de

Herausgeber:

Verlagsbereich karriereführer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG 1987

karriereführer – seit 1987 erfolgreich im Hochschulmarketing