

## Das crossmediale Package

Sie buchen eine Magazin-Ausgabe (zum Beispiel karrierefuehrer ingenieure) und erhalten diese crossmedialen Leistungen:

Ihre Print-Anzeige, Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark), Ihr Logo im Print-Insertentenverzeichnis, Ihre digitale Anzeige im E-Paper, Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App (iOS und Android), Ihr Arbeitgeber-Video auf unserem YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Firmenprofil, Ihr Rectangle-Banner im Webchannel der gebuchten Ausgabe für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung, Ihr Firmenprofil im Internet unter [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de) für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung – unsere Webseite ist für mobile Endgeräte optimiert, Ihr Firmenprofil in der Smartphone-App (iOS und Android). Durch die Aktivitäten des karrierefuehrer auf Facebook, Google+, Twitter, Xing, Flickr, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent. Alle karrierefuehrer-Titel erscheinen in unserer Kiosk- und Smartphone-App (Gratis-Download für iOS und Android). Langzeit-Präsenz kombiniert mit agiler Nutzung: Banner, Firmenprofil und Video können im Rahmen der gebuchten Packages unterjährig kostenfrei aktualisiert werden.

Ihre Print-Anzeige

Ihre digitale Anzeige in der Kiosk-App

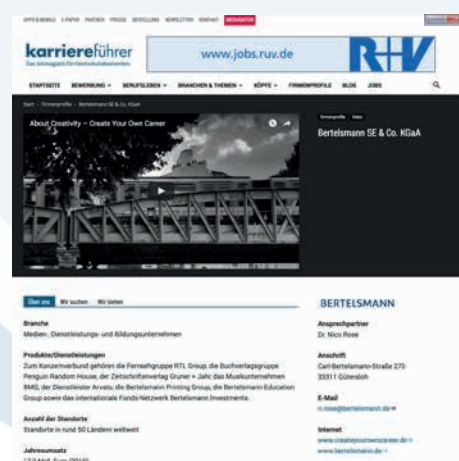
Ihre digitale Anzeige im E-Paper



Ihr Print-Firmenporträt (Bookmark) und Ihr Logo im Serviceteil der jeweiligen Publikation

Ihr Logo im Print-Insertentenverzeichnis

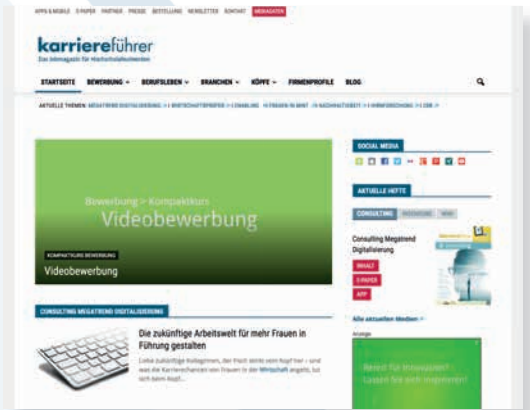
Ihr Firmenprofil im Karriereportal unter [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de) für 6 bzw. 12 Monate inkl. Aktualisierung



Ihr Firmenprofil auf der Internetseite (responsive) des karrierefürher

Ihr Firmenprofil in der Smartphone-App des karrierefürher

Ihr Rectangle-Banner im Webchannel des jeweiligen Printmediums



Ihr Arbeitgeber-Video in der Mediathek und im YouTube-Channel des karrierefürher

+ **Social Media:** Durch die Aktivitäten des karrierefürher auf Facebook, Google+, Twitter, Xing, Flickr, Instagram, Pinterest und YouTube sind Kunden auch in den Social Media präsent.

