

Image-Anzeigen

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch klassische Personal-Image-Werbung, z.B. Employer-Branding-, Talent-Marketing-, Trainee-, Direkteinstiegs-, spezielle Programm- und Event-Anzeigen an. Werben Sie als Bildungsanbieter, z.B. für Ihre Masterstudiengänge und Seminarprogramme.



Advertorials

Neben klassischen Personal-Image-Anzeigen bieten wir Kunden auch die Integration von Advertorials an.

Was ist ein Advertorial?

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Begriffserklärung: Kunstwort bestehend aus **Advertisement** und **Editorial**.

Recht: Nach deutschem Presserecht und nach dem Pressekodex müssen redaktionelle Inhalte und Werbung klar von einander getrennt sein. Wichtig ist daher, dass über dem Advertorial das Wort „**Anzeige**“ steht. Ein Advertorial ohne diese Kennzeichnung wird vom **karrierefürer** abgelehnt.



Gestaltung und Aufbau eines Advertorials

IMMER EINEN BLICK FÜRS NEUE

Senior Consultant Katharina Rach über die Zukunft der IT bei TSB, ihren Job und das Thema Führungsverantwortung

...Denn das Ziel steht für mich im Mittelpunkt, und wenn ich sehe, dass meine Mitarbeiter das auch so empfinden, dann ist das ein tolles Gefühl. Nicht zuletzt, weil wir immer wieder neue Herausforderungen bewältigen müssen.

1. Wie ist Ihre Rolle bei TSB und was ist Ihre Aufgabe?

Ich bin Senior Consultant bei TSB und verantworte die Bereiche Personalmanagement und Führung. Ich unterstütze unsere Kunden bei der Umsetzung von Personalmanagement- und Führungsverantwortung. Ich bin auch für die Entwicklung von Personalmanagement- und Führungsverantwortung zuständig.

2. Was ist die größte Herausforderung bei Ihrer Arbeit?

Die größte Herausforderung ist die Umsetzung von Personalmanagement- und Führungsverantwortung. Ich muss sicherstellen, dass unsere Kunden die richtigen Entscheidungen treffen und die richtigen Maßnahmen ergreifen.

3. Was ist Ihre Vision für die Zukunft der IT?

Ich sehe die Zukunft der IT in der Digitalisierung. Ich glaube, dass die Digitalisierung die Arbeitswelt verändern wird und dass wir uns darauf einstellen müssen.

4. Was ist Ihre persönliche Entwicklung?

Ich habe mich in den letzten Jahren in der Führung und im Personalmanagement weiterentwickelt. Ich habe gelernt, dass Führung nicht nur ein Titel ist, sondern eine Verantwortung.

Je höher, desto besser

Cristina Abrantes Alves hat sich einen Kindheitsraum erfüllt – sie wollte hoch hinaus. Heute ist sie Ingenieurin und konstruiert Windanlagen.

...Ich bin Ingenieurin bei E.ON Energy Research Center. Ich arbeite an der Entwicklung von Windkraftanlagen. Ich finde es sehr spannend, an der Spitze der Technologie zu arbeiten.

1. Wie ist Ihre Ausbildung?

Ich habe einen Bachelor in Maschinenbau an der TU Braunschweig. Ich habe mich für den Bereich Windkraft entschieden, weil ich mich für erneuerbare Energien interessiere.

2. Was ist Ihre aktuelle Tätigkeit?

Ich bin Ingenieurin bei E.ON Energy Research Center. Ich arbeite an der Entwicklung von Windkraftanlagen. Ich bin für die Konstruktion von Windkraftanlagen zuständig.

3. Was ist Ihre Vision für die Zukunft der Windkraft?

Ich sehe die Zukunft der Windkraft in der Digitalisierung. Ich glaube, dass die Digitalisierung die Windkraftindustrie verändern wird und dass wir uns darauf einstellen müssen.

4. Was ist Ihre persönliche Entwicklung?

Ich habe mich in den letzten Jahren in der Ingenieurarbeit weiterentwickelt. Ich habe gelernt, dass Ingenieurarbeit nicht nur ein Beruf ist, sondern eine Leidenschaft.

Wenn Sie das Advertorial selbst anfertigen:

- Letztlich sind Sie frei in Ihrer Gestaltung. Es gelten die technischen Daten für die Druckunterlagenanlieferung wie bei klassischen Personal-Image-Anzeigen. Das Datenanforderungsprofil finden Sie hier: www.karrierefuehrer.de/mediadaten/2019/mediadaten-karrierefuehrer-datenanforderungsprofil-2019.pdf
- Empfehlung: 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kleineres Bild und Logo würden optisch gut passen.
- Rechtliches: Wichtig ist, dass die Druckunterlage mit dem Wort „Advertorial“ oder „Anzeige“ versehen wird.
- Schriftart und Schriftgrößen der karrierefuehrer-Publikationen: Die Headline variiert je nach Menge und vorgesehenem Platz zwischen 20 Pt und 60 Pt, der Fließtext hat eine Größe von 9,3 Pt und für die Marginalie verwenden wir 11 Pt – jeweils primär in der Schrift »The Sans Semi Light«.

Wenn unser Satzstudio das Advertorial für Sie anfertigt:

- Selbstverständlich bieten wir Ihnen an, das Advertorial durch unser Satzstudio bzw. unsere Druckvorstufe zu Selbstkosten erstellen zu lassen – diese liegen je nach Vorarbeit zwischen 50,- Euro und 150,- Euro bzw. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ablauf: Sie senden uns in einer E-Mail die zu verwendenden Bestandteile wie Logo, Bild/Bilder, Text.
- Wir gestalten daraus eine Druckunterlage, die mit dem Wort „Anzeige“ versehen wird.
- Wir senden Ihnen die Druckunterlage als Korrektur-PDF mit der Bitte um Korrektur bzw. Druckfreigabe zu.
- Das Advertorial wird von uns im Heftinhalt platziert.
- Die Veröffentlichung erfolgt in der Printversion, in der App und im E-Paper.

Haben Sie Fragen zu Advertorials? Wir sind gerne für Sie da und beraten Sie unter 0221/4722-300.

Sonderwerbeformen:
 Aufkleber? Titelseiten-Klappen?
 Lesezeichen? Banderolen?
 Fragen Sie nach unseren Sonderwerbeformen. Wir unterbreiten Ihnen gerne individuelle Angebote.