

Köln, 23. März 2011



karrierefuehrer

**Neu:** als Print und iPad-App

## „karrierefuehrer frauen in führungspeditionen“

Der Transmedia Verlag präsentiert seinen neuen Ratgeber „karrierefuehrer frauen in führungspeditionen“, der ambitionierten Absolventinnen den Weg in Führungspeditionen zeigt. In welchen Unternehmen können sie Führungslaufbahnen einschlagen? Welche Regeln sollten sie auf dem Weg nach oben beherzigen? Welche Förderprogramme gibt es? Der neue karrierefuehrer zeigt durch Praxisbeispiele den Alltag von weiblichen Führungskräften, die es aus eigener Kraft nach oben geschafft haben.

Eine der stillen Reserven im Kampf um knappe Arbeitskräfte sind top-ausgebildete Frauen, die in Zukunft mehr Führungspeditionen einnehmen sollen und dafür von Unternehmen gezielt angesprochen werden. Aus dem Heft-Inhalt: Goldman-Sachs-Vorstandsfrau berichtet von ihren Erfahrungen in der Männerdomäne Investmentbanking. TV-Moderatorin Lisa Ortgies bewertet ihre Karriereentscheidungen. Veronica Schilling, Global Diversity Managerin bei der Allianz, erklärt, warum Frauennetzwerke und Mentoring so wichtig für den Aufstieg sind.

Einzigartig ist der crossmediale Mix des Magazins: Der „karrierefuehrer frauen in führungspeditionen“ erscheint als **Printmedium**, das zum Semesterbeginn bundesweit und kostenfrei an Hochschulen und auf Messen verteilt wird. Darüber hinaus online als **E-Paper** auf [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de) und brandneu demnächst auch als **iPad-App**, die dann direkt im iTunes-Store kostenlos erhältlich ist. Desweiteren wird auf das Medium in der karrierefuehrer-App für das **iPhone** und den **iPod touch** hingewiesen. Das karrierefuehrer-Team macht zusätzlich über **Facebook** und **Twitter** auf das neue Heft aufmerksam und ergänzt dessen Inhalt in den Social Media durch aktuelle Entwicklungen. Über den QR-Code auf dem Cover gelangt man direkt auf die Website [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), auf der weitere Informationen verfügbar sind.

Über die Marke karrierefuehrer:

Der karrierefuehrer ist ein Ratgeber für Hochschulabsolventen. Er steht dieser Zielgruppe crossmedial beratend zur Seite, wenn sie im Endspurt des Studiums ihren Berufseinstieg vorbereitet. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen auf unterschiedlichen Medienkanälen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. **16 hochspezialisierte karrierefuehrer-Printausgaben** werden bundesweit an einschlägigen Hochschulen kostenfrei über Prüfungsämter, Dekanate, Fachschaften, Bibliotheken, Career-Center und zusätzlich auf rund 70 Messen verbreitet. Ganz neu ist die Ansprache auf mobilen Endgeräten über iPhone, iPod touch und iPad. Ergänzt wird das Printangebot durch das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de). Das Rüstzeug für einen erfolgreichen Berufseinstieg bietet der karrierefuehrer auch online: Hochwertige Inhalte zu allen Bewerbungsthemen, Firmenprofile, ein karrierefuehrer-Stellenmarkt in Kooperation mit Jobware, Videos in Kooperation mit JobTV24, Blogs und darüber hinaus alle Printtitel als E-Paper im Internet. Abgerundet wird der Content der Website durch Interviews mit prominenten Karrierevorbildern aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport. Darüber hinaus unterstützt ein dichtes Netzwerk an Kooperationspartnern, wie zum Beispiel Career-Venture, IQB, JobTV24, Jobware und Talents, die Präsenz in der Zielgruppe.

**Pressekontakt:** Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: [presse@karrierefuehrer.de](mailto:presse@karrierefuehrer.de)

Folgen Sie dem karrierefuehrer auch auf [Facebook](#)  und [Twitter](#) 