

Pressemitteilung

Köln, 8. November 2010

Unser Beitrag zu Gender Diversity

Neuer Titel 2011: „karriereführer frauen in führungspositionen“

Frauen führen schon lange: Sie regieren in der Politik, stürmen die Musikcharts, glänzen im Filmgeschäft, erhalten Nobelpreise, dominieren das Sportgeschehen und werden sogar Fußballweltmeisterinnen. Warum erscheint also nun ein neuer „**karriereführer frauen in führungspositionen**“? Weil sie in Zukunft mehr Führungspositionen einnehmen sollen und wir weiblichen Nachwuchsführungskräften den Weg dorthin weisen. Und weil Zukunftsforscher den „Megatrend Frauen“ ausrufen.



Klar ist: Deutschland braucht mehr Frauen in Führungspositionen. In den Vorstandsetagen der Dax-30-Unternehmen sitzen derzeit nur 2 % Frauen – in zehn Jahren sollen es laut Studien mindestens 30 % sein. Topausgebildete Frauen werden aufgrund der demografischen Entwicklung dringend gebraucht. Viele Unternehmen rufen deshalb Initiativen für mehr Vielfalt – und speziell Geschlechtervielfalt, also Gender Diversity – ins Leben. Die Leistungsträgerinnen stehen schon in den Startlöchern: Der Frauenanteil unter den Abiturienten liegt bei 56 %, mehr als 50 % der Hochschulabsolventen sind weiblich. Für die ambitionierten jungen Frauen bietet der Transmedia Verlag nun einen neuen Ratgeber: Der „**karriereführer frauen in führungspositionen**“ zeigt den Absolventinnen, in welchen Unternehmen sie Führungslaufbahnen einschlagen können, welche Regeln sie auf dem Weg nach oben beherzigen sollten, welche Förderprogramme es gibt. Der neue **karriereführer** gibt Einblicke in den Alltag von weiblichen Führungskräften, die es aus eigener Kraft geschafft haben.

Der **karriereführer**-Titel „frauen in führungspositionen“ bietet allen Unternehmen, die gezielt weiblichen Führungsnachwuchs ansprechen wollen, ein hervorragendes Umfeld, sich zu präsentieren. Mediadaten finden Sie hier:

http://www.karrierefuehrer.de/mediadaten/2011/media2011_frauen_in_fuehrungspositionen.pdf

Über **karriereführer**: Die **karriereführer**-Reihe ist ein Ratgeber für Nachwuchsfach- und -führungskräfte und spricht die Zielgruppe Examenskandidaten und Hochschulabsolventen an. Ziel ist es, Hochschulabsolventen und Unternehmen kommunikativ miteinander zu verbinden – und Unternehmen das perfekte Umfeld für Employer-Branding-Kampagnen zu bieten. Derzeit gibt es jährlich 16 hochspezialisierte **karriereführer**-Printausgaben, die bundesweit an einschlägigen Hochschulen und auf Recruitingmessen kostenfrei verbreitet werden. Ein dichtes Netzwerk an Kooperationspartnern, wie zum Beispiel CareerVenture, IQB, JobTV24, Jobware und Talents, unterstützt die Präsenz in der Zielgruppe. Ergänzt wird das Angebot durch das Karriereportal www.karrierefuehrer.de. **karriereführer: Print, Online, Video, Mobile, App und Social Media.**

Pressekontakt: Thomas Böttcher, Tel.: 0221/4722-331, E-Mail: presse@karrierefuehrer.de

Folgen Sie dem **karriereführer** auch auf [Facebook](#)  und [Twitter](#) 

karriereführer