

## Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

Der **karrierefürer** ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial**. Der **karrierefürer** spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

**Print:** **Mit hochspezialisierten Medien an Hochschulen und auf Messen**

**Verteilung I:** Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen (Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).

**Verteilung II:** Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen, bestückt über Campus-Info-Tower.

**Verteilung III:** Durch Kooperationen bei rund 60 **Messen** jährlich.

**Online:** **Content und Aktualität im responsive Design**

**Karriereportal:** Durch unser großes Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), mit dem jederzeit erreichbaren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern. Wir bieten News, aktuelle Themen wie Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Leadership, Innovation u.v.m. sowie von der Zielgruppe geschätzte Rubriken wie Coaching, Interviews mit prominenten Personen und Impulsgebern, Erfahrungsberichte und Blogbeiträge.

**Video:** Ihre Arbeitgeber-Videos auf unserem Youtube-Channel.

**Newsletter:** Durch unseren regelmäßig erscheinenden Newsletter.

**Summer Schools:** Durch unseren virtuellen Bildungsurlaub auf [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), der zur Horizont-erweiterung während der Sommersemesterferien anregt.

**Social Media:** **Wir teilen gerne**

**Facebook:** Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.

**Google+:** Mit Beiträgen auf unserer Google+ Fanpage.

**Twitter:** Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.

**Xing:** Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.

**Flickr:** Mit unserer Präsenz in der Foto-Online-Community Flickr.

**YouTube:** Mit unserer Präsenz im Internet-Videoportal YouTube.

**Pinterest:** Mit unserer Präsenz im sozialen Netzwerk Pinterest.

**Instagram:** Mit unserer Präsenz beim kostenlosen Onlinedienst Instagram

**Mobile Marketing & Recruiting: Für Digital Natives**

**App I:** Alle **karrierefürer**-Titel erscheinen als PDF im Druck-Layout in unserer Kiosk-App (iOS und Android).

**App II:** Die Smartphone-App (für iOS und Android) bringt alle Inhalte der **karrierefürer**-Titel und von [karrierefuehrer.de](http://karrierefuehrer.de) auf mobile Endgeräte.

**QR-Codes:** Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.