

Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

Der **karrierefürer** ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial**. Der **karrierefürer** spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

Print: **Mit hochspezialisierten Medien an Hochschulen und auf Messen**

Verteilung I: Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen (Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).

Verteilung II: Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen, bestückt über Campus-Info-Tower.

Verteilung III: Durch Kooperationen bei rund 60 **Messen** jährlich.

Online: **Content und Aktualität im responsive Design**

Karriereportal: Durch unser großes Karriereportal www.karrierefuehrer.de, mit dem jederzeit erreichbaren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern. Wir bieten News, aktuelle Themen wie Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Leadership, Innovation u.v.m. sowie von der Zielgruppe geschätzte Rubriken wie Coaching, Interviews mit prominenten Personen und Impulsgebern, Erfahrungsberichte und Blogbeiträge.

Video: Ihre Arbeitgeber-Videos auf unserem Youtube-Channel.

Newsletter: Durch unseren regelmäßig erscheinenden Newsletter.

Summer Schools: Durch unseren virtuellen Bildungsurlaub auf www.karrierefuehrer.de, der zur Horizont-erweiterung während der Sommersemesterferien anregt.

Social Media: **Wir teilen gerne**

Facebook: Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.

Google+: Mit Beiträgen auf unserer Google+ Fanpage.

Twitter: Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.

Xing: Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.

Flickr: Mit unserer Präsenz in der Foto-Online-Community Flickr.

YouTube: Mit unserer Präsenz im Internet-Videoportal YouTube.

Pinterest: Mit unserer Präsenz im sozialen Netzwerk Pinterest.

Instagram: Mit unserer Präsenz beim kostenlosen Onlinedienst Instagram

Mobile Marketing & Recruiting: Für Digital Natives

App I: Alle **karrierefürer**-Titel erscheinen als PDF im Druck-Layout in unserer Kiosk-App (iOS und Android).

App II: Die Smartphone-App (für iOS und Android) bringt alle Inhalte der **karrierefürer**-Titel und von karrierefuehrer.de auf mobile Endgeräte.

QR-Codes: Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.