

karrierefuehrer.de Mobile



Eine mobile Zielgruppe will mobil angesprochen werden. Dafür bieten wir mit karrierefuehrer.de eine Online-Plattform, die durch ihr responsives Webdesign auch auf Tablets oder Smartphones eine optimale Nutzererfahrung ermöglicht. Ob Branchennews, Bewerbungstipps oder Firmenprofile: Sämtliche Inhalte von karrierefuehrer.de sowie die Banner-Werbepplätze unserer Kunden sind über Browser mobiler Endgeräte zugänglich, übersichtlich und benutzerfreundlich.

karrierefuehrer.de App



App-Fans lesen karrierefuehrer.de in unserer kostenlosen Smartphone-App auf ihrem mobilen Endgerät. Mit der Benachrichtigungsfunktion (Push) informieren wir unsere App-Nutzer über Neuerscheinungen oder Branchennews. So generieren wir Aufmerksamkeit für unsere Marke, Inhalte und unsere Kunden. Die App ist kostenlos im iTunes-Store (iOS) oder im Google Play Store (Android) erhältlich.

Kiosk-App



Der karrierefuehrer wischt seit 2011 auch über die Tablet-Screens. Unsere Kiosk-App informiert ihre Nutzer automatisch, sobald eine neue Publikation als E-Paper (mit den Anzeigen unserer Kunden im Druck-Layout) im karrierefuehrer-Kiosk verfügbar ist. Die App ist intuitiv bedienbar und kann interaktiv genutzt werden. Externe Links sind direkt mit einem Touch aufrufbar, ein Inhaltsverzeichnis sorgt für Orientierung. Die App ist kostenlos im iTunes-Store (iOS) oder im Google Play Store (Android) erhältlich.

karrierefuehrer Social Media

Der karrierefuehrer ist dort, wo seine Leser sind: Seit 2010 steigern wir den Bekanntheitsgrad unserer Marke in den sozialen Medien. Spannende Karrierethemen und zielgruppenrelevante Informationen aus Politik, Gesellschaft, Internet oder Wirtschaft publizieren wir über unsere Fanpages auf Facebook, Google+ und Twitter. Regelmäßig weisen wir hier außerdem auf unsere neuen Titel und Messepräsenzen hin. Darüber hinaus erreichen wir unsere Zielgruppe auf YouTube, Xing, Flickr und Pinterest. So generieren wir laufend neue Kontakte für uns und unsere Kunden.

