

## Wie der karrierefürer die Zielgruppe erreicht

Der **karrierefürer** ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial**. Der **karrierefürer** spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

- Print: Mit hochspezialisierten Medien an Hochschulen und auf Messen**
- Verteilung I:** Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen (Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).
- Verteilung II:** Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen, bestückt über Campus-Info-Tower.
- Verteilung III:** Durch Kooperationen bei rund 60 **Messen** jährlich.
- Online: Content und Aktualität im responsive Design**
- Karriereportal:** Durch unser großes Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), mit dem jederzeit erreichbaren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern. Wir bieten News, aktuelle Themen wie Industrie 4.0, Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Leadership, Innovation u.v.m. sowie von der Zielgruppe geschätzte Rubriken wie Coaching, Interviews mit prominenten Personen und Impulsgebern, Erfahrungsberichte und Blogbeiträge.
- Video:** Ihre Arbeitgeber-Videos auf unserem Youtube-Channel.
- Newsletter:** Durch unseren regelmäßig erscheinenden Newsletter.
- Summer Schools:** Durch unseren virtuellen Bildungsurlaub auf [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de), der zur Horizonterweiterung während der Sommersemesterferien anregt.
- Social Media: Talent-Kommunikation 2.0, Austausch untereinander, Vernetzung**
- Facebook:** Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.
- Google+:** Mit Beiträgen auf unserer Google+ Fanpage.
- Twitter:** Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.
- Xing:** Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.
- Flickr:** Mit unserer Präsenz in der Foto-Online-Community Flickr.
- YouTube:** Mit unserer Präsenz im Internet-Videoportal YouTube.
- Pinterest:** Mit unserer Präsenz im sozialen Netzwerk Pinterest.
- Instagram:** Mit unserer Präsenz beim kostenlosen Onlinedienst Instagram
- Mobile Marketing & Recruiting: Für Digital Natives**
- App I:** Alle **karriere**fürer-Titel erscheinen als PDF im Druck-Layout in unserer Kiosk-App (iOS und Android).
- App II:** Die Smartphone-App (für iOS und Android) bringt alle Inhalte der **karrierefürer**-Titel und von [karrierefuehrer.de](http://karrierefuehrer.de) auf mobile Endgeräte.
- QR-Codes:** Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.