



Wie der karrierefürer die Generation Y erreicht

Der **karrierefürer** ist genau dort, wo seine Zielgruppe ist, wo sie ihren Lebensmittelpunkt hat, und in den Medien, die sie nutzt. **Crossmedial**. Der **karrierefürer** spricht seine Zielgruppe über folgende Kanäle an:

Print: An Hochschulen und auf Messen

- Verteilung I:** Mit 16 spezialisierten Medien in einer Gesamtauflage von 250.000 Printexemplaren. Über unser selbst aufgebautes bundesweites Netzwerk an Hochschulen (Dekanate, Prüfungsämter, Career Services, Bibliotheken, Fachschaften).
- Verteilung II:** Durch Präsenz an **Hotspots** wie Eingangsbereichen an Hochschulen, bestückt über Campus-Info-Tower.
- Verteilung III:** Durch Präsenz auf rund 70 **Messen** jährlich.

Online: Content und Aktualität

- Karriereportal:** Durch unser großes Karriereportal www.karrierefuehrer.de, mit dem jederzeit erreichbaren Bewerbungsratgeber, Firmenporträts, vielfältigen Recherchemöglichkeiten und dem direkten Online-Zugang zu Top-Arbeitgebern.
- Mediathek:** Durch unsere neue Mediathek auf karrierefuehrer.de mit Arbeitgeber-Videos.
- Newsletter:** Durch unseren monatlichen Newsletter an potenzielle Bewerber.

Social Media: Talent-Kommunikation 2.0, Austausch untereinander, Vernetzung

- Facebook:** Mit täglichen News auf der Pinnwand der Fanpage.
- Twitter:** Mit täglichen News auf unserem Twitter-Kanal.
- Xing:** Mit unserer Präsenz im Business-Netzwerk Xing.
- Flickr:** Mit unserer Präsenz in der Foto-Online-Community Flickr.
- YouTube:** Mit unserer Präsenz im Internet-Video-Portal YouTube.

Mobile Marketing & Recruiting: Digital Coolness for Digital Natives

- Apps:** Durch 16 spezialisierte Magazin-Apps für das iPad jährlich.
- Apps:** Durch die App „E-Fibel“, den Bewerbungsratgeber, für das iPhone.
- Apps:** Durch die App **karrierefürer**-Stellenmarkt auf Facebook.
- Apps:** Durch die App **karrierefürer**-Stellenmarkt fürs iPhone.
- QR-Codes:** Durch die Verbindung von Printprodukten mit mobilen Zugängen.