



Handzeichen

Als Michael Meeske, Jahrgang 1971, noch für den TSC Fischbeck Fußball spielte, war eine Karriere bei einem Profiverein in weiter Ferne. Doch er hat es dann trotzdem geschafft: Seit August 2005 ist der Diplom-Sozialwirt als Geschäftsführer des FC St. Pauli für das operative Geschäft verantwortlich und sorgt als Verantwortlicher für das **Merchandise** dafür, dass die Fans mit Schals, Trikots und den beliebten Retter-T-Shirts ausgerüstet werden. Zuvor war Meeske in der Marketingabteilung bei Hannover 96 angestellt, doch schnell wurde er nach seinem Wechsel in die Hansestadt zu einem glühenden Fan des Kiez-Clubs.

Michael Meeske

Geschäftsführer Finanzen & Vermarktung FC St. Pauli

- 1 Haben Sie früher als kleiner Junge in der Bettwäsche eines Fußballvereins geschlafen?

NEIN
- 2 Die „Retterkampagne“ mit den dazugehörigen T-Shirts war eine im deutschen Fußball einmalige Aktion. Wie viele der Retter-Shirts hat der Verein verkauft – und wie viele haben Sie selber im Schrank?

250.000 VERKAUFTE SHIRTS UND EINES DAVON IN MEINEM SCHRANK
- 3 Hat diese Aktion tatsächlich dafür gesorgt, dass der FC St. Pauli heute wirtschaftlich so gut dasteht?

SIE WAR MIT DER RETTUNG ZUMINDEST DIE MITTELBARE GRUNDLAGE
- 4 Hand aufs Herz: Auf welche Merchandising-Abteilung eines Fußballvereins sind Sie neidisch?

AUF KEINE
- 5 Proficlubs müssen heute immer neue Geldquellen erschließen, um die teuren Kader und Stadien zu finanzieren. Wie lange geht das noch gut?

DER MARKT REGULIERT SICH RECHTZEITIG SELBST
- 6 In welchem Bereich muss der FC St. Pauli in dieser Hinsicht noch zulegen?

IN DER RATIONALEN KONPROMISSFINDUNG
- 7 Was ist Ihr persönliches Lieblings-Merchandising-Produkt im St. Pauli-Fanladen?

EINE BRAUNE WOLLMÜTZE
- 8 Sind Sie eigentlich aus ästhetischen Gesichtspunkten glücklich mit Braun als Vereinsfarbe?

ICH PERSÖNLICH SOGAR SEHR
- 9 Von eingeschweißten St. Pauli-Fans hört man oft: „Keinen Bock auf Kommerz!“ Ist das eine schwierige Klientel?

NICHT SCHWIERIG, SONDERN KRITISCH, KREATIV UND KONSTRUKTIV
- 10 Bitte vervollständigen Sie: Wenn ich an einem Freitagabend unter Flutlicht das ausverkaufte Stadion im Millerntor betrete, dann ...

... WEISS ICH, WARUM DAS DER „ANDERE“ VEREIN IST
- 11 Das Stadion wird immer größer, die neue Südtribüne ist schon fertig, eine neue Haupttribüne entsteht gerade. Was entgegnen Sie Kritikern, die sagen, durch die Maßnahmen ginge das alte Flair verloren?

WEITERENTWICKLUNG HEISST NICHT WERTE VERGESSEN
- 12 Was sagt Ihr Gefühl, wird es in der kommenden Saison wieder ein Derby mit dem HSV geben?

KOMMT JA AUCH AUF DEN HSV AN...